

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

ESCUELA DE POSGRADO DE LA

UNIVERSIDAD DE LIMA



UNIVERSIDAD
DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS

INFORMACIÓN GENERAL

Dirección: Av. Javier Prado Este 4600, Edificio Q. Urb. Monterrico, Surco

Teléfono: 437 6767 anexos 36604 y 36610

Correo electrónico: posgrado@ulima.edu.pe

Sitio web: www.ulima.edu.pe/posgrado

Directora del MBA Ulima: Paola Malinalli Domínguez Díaz

CARACTERÍSTICAS GENERALES //

La Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima (MBA Ulima) se diferencia de la oferta que brindan otros programas locales al incluir los temas de emprendimiento e innovación como eje de su plan de estudios. Con ello se busca que los estudiantes sean capaces de generar cambios que agreguen valor dentro y fuera de su organización.

Los cursos que ofrece, y que integran la certificación en emprendimiento e innovación, son los siguientes: Innovación en la Creación de Empresas, Administración y Estrategias de Emprendimiento, y Creación e Implementación de Modelos de Negocio Innovadores. A estos cursos se suma el de Innovación y Tecnología, que se dicta en el extranjero y busca fomentar que el alumno incorpore la tecnología en los procesos de innovación de productos, a fin de potenciarlos. Este marco diseñado para desarrollar el MBA Ulima permite que sus alumnos generen nuevos emprendimientos con visión prospectiva, mediante la innovación en la economía del conocimiento, el reconocimiento y análisis de las herramientas para la innovación, y el estudio de las tendencias actuales en la innovación y la tecnología aplicada en los procesos de creación de valor.

La experiencia de estudio en el extranjero posibilita que el estudiante contraste el uso de las herramientas que ha desarrollado a lo largo del programa y compruebe su eficacia y eficiencia.

ESTRUCTURA //

Los cursos del MBA Ulima están estructurados en cuatro niveles, con clases secuenciales y de formato integral; es decir, deben estudiarse de forma consecutiva, tal cual lo establece el plan de estudios del programa. Las clases se desarrollan durante días de semana de 19:00 a 22:40 horas y los sábados de 8:00 a 16:40 horas. En el primer nivel, las clases se dictan todos los fines de semana; a partir del segundo nivel las clases se dictan cada 15 días, lo que permite a los estudiantes combinar las responsabilidades laborales, sociales, familiares y académicas.

El programa incluye una Semana Internacional de clases en el extranjero.

ADMISIÓN //

El inicio del año académico es en los meses de mayo y septiembre. Es necesario presentar los documentos de postulación y aprobar la ronda de entrevistas con autoridades de la Escuela de Posgrado.

Los documentos requeridos para postular son los siguientes: DNI o carné de extranjería (copia simple), diploma de grado académico de bachiller o título profesional universitario (copia legalizada por la universidad de origen o por notario público), certificado de estudios universitarios completos (originales), certificado que acredite el conocimiento del idioma inglés a nivel intermedio culminado y expedido por alguno de los institutos reconocidos por la Universidad de Lima (requisito de egreso), currículo documentado, dos cartas de recomendación de personas de diferentes instituciones, reporte impreso de preinscripción en línea, y recibo de pago por los derechos de inscripción (S/ 350).

La inversión del programa es de S/ 54 900, que pueden ser financiados directamente con la Universidad con 0% de intereses. Los egresados de la Universidad de Lima tienen un 15% de descuento.

EL PROGRAMA //

El programa dura 20 meses. Concluidos y aprobados todos los cursos del plan de estudios, se sustentará el trabajo final de maestría. La nota aprobatoria obtenida en la sustentación supone que el estudiante obtendrá el grado de maestro en Administración y Dirección de Negocios por la Universidad de Lima y un diploma en Emprendimiento e Innovación. ■