

Líder del recinto cultural más importante del país busca que más peruanos disfruten de los espectáculos que se ofrecen en este imponente escenario

UNA ENTREVISTA DE CARLOS NARCISO / FOTOS: DIFUSIÓN

MAURICIO SALAS, programador y coordinador del Gran Teatro Nacional

“El GTN no está hecho para la élite, es de todos”

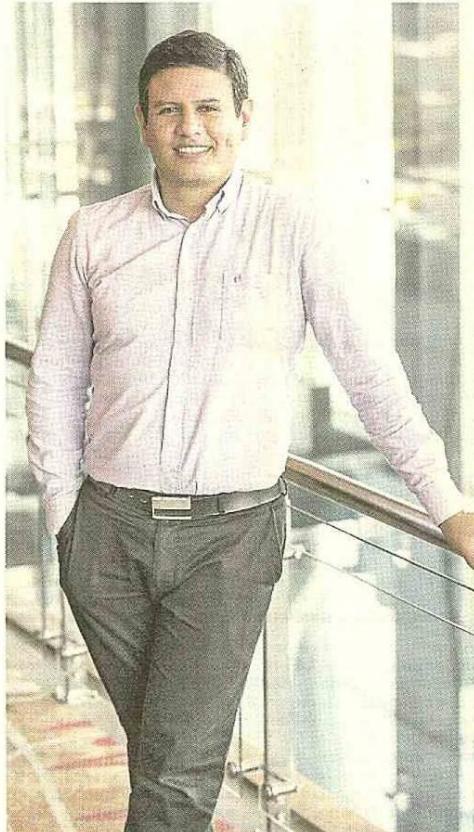
A un año de su designación, Mauricio Salas, programador y coordinador del Gran Teatro Nacional, trabaja en romper las barreras que impiden que el público peruano acceda a este importante escenario, ubicado en San Borja, y que disfrute de los espectáculos de calidad que ofrece durante el año.

¿Cuáles son las barreras que le impiden al público acceder al GTN? Pueden ser barreras físicas o mentales. Por ejemplo, la distancia es una barrera. Si a una persona le demanda mucho tiempo venir, eso se convierte en una barrera. Y las barreras mentales tienen que ver con quiénes piensan que entrar es caro o que se van a aburrir. Nosotros tenemos espectáculos desde 15 soles y muchas tarifas tienen descuentos importantes.

66

No hay que dejarnos llevar por prejuicios propios o ajenos... Todos merecemos venir a un buen espectáculo”

¿Cómo trabajan para eliminar esos prejuicios? Con mucha información y trabajando bastante con las nuevas audiencias, con los niños, con la finalidad de sembrarles el interés y la expectativa por los espectáculos escénicos. Hay una gran posibilidad de que en el futuro se active esto de alguna manera más grande y sea un público constante.



¿Por qué cree que existen esas barreras mentales que mencionaba? Creemos que es el resultado de la costumbre. Probablemente dentro del sistema educativo no hay un componente de arte tan fuerte, como lo hay en otros países; sin embargo, eso está cambiando. En la medida que incorporemos al arte como una forma de entender el mundo y nuestro estilo de vida, podremos romper esas barreras.

¿Cuántos espectáculos son privados y cuántos producidos por el Estado? Un 65% es producido por el Ministerio de Cultura, ya sea desde los elencos nacionales o desde el mismo Gran Teatro Nacional, y el otro 35% es programación que se hace en alianza con promotores privados. Esa es la proporción para el 2018.

Hay espectáculos privados muy caros a los que el público de escasos recursos no puede acceder... Los privados se rigen por el mercado y por la expectativa de su propia recaudación. Si hay diferencia, y por ello es que este año estamos lanzando una iniciativa que se llama “Tarifa GTN”, que tiene la finalidad de ajustar precios para que el público tenga la posibilidad de acceder a esos espectáculos.

¿Qué tipos de espectáculos tienen difícil acogida en el GTN? Es variable. No solo por el género sino también por la trayectoria de la compañía o el mismo espectáculo. Nosotros clasificamos la programación en cinco géneros: música, danza, teatro, folclor y ópera.

lirica. De estos, el que más convocatoria genera es la música. El folclor también genera una alta demanda y, contra todo pronóstico, la ópera. Hay géneros más difíciles, como la danza contemporánea o clásica, porque es un poco más complejo.

¿Y este último género va a perdida para el Estado? Para los espectáculos producidos por el Ministerio de Cultura, hay una puesta económica que hace el Estado y ponerlo a una tarifa baja no se hace con una expectativa de generar ganancias, ese no es el fin del Estado, no busca el lucro.



MAURICIO SALAS
COMUNICADOR
Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Lima. Se especializó en Marketing y Comunicación para el Desarrollo. Fue director del Elenco Nacional de Folclor del Ministerio de Cultura.

¿De qué otra forma se está trabajando el tema del acceso al GTN? Este año hemos lanzado un programa de cinco experiencias orientadas a públicos diferenciados con estilos de vida diferentes. Hay una experiencia dedicada a niños, a las familias, a los turistas y a los amigos. Y hay una experiencia puntual con el tema de la música, que nos abre las puertas, por ejemplo, al público con discapacidad visual. Vamos a tener programas con el sistema braille para poder hacer que las experiencias lleguen. Y así poco a poco vamos a ir diversificando las experiencias.

¿Qué le puede decir a la gente que piensa que el GTN está hecho para la élite? Les diría que se atrevan a venir, que rompan ese mito. No hay que dejarlos llevar por prejuicios propios o colectivos. El GTN está hecho para ellos. Todos nos merecemos venir a un buen espectáculo. En esa tarea estamos.