

“Queremos impulsar un mayor uso de las tarjetas de débito en el sector emergente”

—En el segmento emergente hay un mayor uso de efectivo. Visa trabaja en mejorar la educación financiera de tarjetahabientes y en afilar más pequeños comercios.

MARCO ALVA PINO
marco.alva@diariogestion.com.pe

La utilización de medios de pago electrónico en el país, medida en términos de volúmenes, viene creciendo a tasas de dos dígitos. La gerente general de Visa sostuvo que si bien los peruanos usan cada vez más sus tarjetas de débito y de crédito para hacer compras, aún está lejos la derrota del efectivo.

En mayo del 2013, Visa abrió su oficina en Perú. ¿A la fecha cómo evalúan esa decisión?

Estamos muy satisfechos de lo que se ha logrado, han crecido sostenidamente los volúmenes en cuanto al uso de medios de pago electrónico Visa y hemos cumplido y seguimos logrando muchos de los objetivos que nos ha-

bíamos propuesto al abrir la oficina en Perú.

¿Cuáles son esos objetivos?

Un de ellos es estar más cerca de nuestros socios, los emisores (bancos), y del adquirente que tenemos acá, VisaNet. Así, podemos atender con muchos más recursos al mercado peruano y compartir las nuevas soluciones tecnológicas que se están dando en el campo de pagos electrónicos. Otro de nuestros grandes objetivos es seguir penetrando el uso de efectivo, sobre todo con productos de débito. Y adicionalmente estamos acompañando a nuestro adquirente para ampliar la aceptación de pagos electrónicos en más comercios del país.

¿Qué tan elevado puede ser el uso de efectivo en Perú?

Todavía es muy alto. Lo que vemos es que entre 10% y 13% de lo que se utiliza con tarjetas de crédito y débito es solamente compras. Y en el segmento emergente es

donde hay mayor penetración de efectivo. Es ahí donde debemos trabajar mucho y donde queremos impulsar un mayor uso de las tarjetas de débito.

¿Cuál es la estrategia de Visa para incentivar un mayor uso de la tarjeta de débito?

Tenemos dos plataformas para llegar a dos diferentes niveles de la población. Una es la plataforma Noches Visa, que premia con descuentos a quienes paguen con sus tarjetas a partir de las 6 p.m., y que tiene 350 comercios. Por otro lado, está la plataforma Cash Conversions que está focalizada en el segmento emergente, donde no hay suficientes descuentos. En este segmento se deben trabajar varias variables a la vez.

¿Cuáles son las variables más importantes a trabajar?

Una de ellas es la educación. Según nuestros estudios, muchos no saben que también pueden usar su tarjeta de débito para comprar,



DIANA CHÁVEZ

Comportamiento. El consumidor peruano está evolucionando hacia una mayor madurez en el manejo de sus tarjetas, destacó Adrián.

HOJA DE VIDA

Nombre: María Adrián.

Cargo: Gerente general de Visa en Perú.

Profesión: Ingeniera Industrial de la U. de Lima.

Otros estudios: Cursos de negocios en U. de Colorado.

EL DATO

Tokenización. Visa y los bancos locales trabajan en una herramienta tecnológica que dará seguridad a las transacciones con diferentes dispositivos móviles. La Tokenización se lanzará este año.

creen que solo sirve para retirar efectivo del cajero. También falta mayor aceptación en comercios donde esos tarjetahabientes compran en su día a día. Estamos trabajando en dar a esos pequeños comercios una oferta que dé valor agregado a

su negocio y no solo sea para recibir pagos.

¿Cuáles son las expectativas de Visa para este año?

Aún hay mucha oportunidad para seguir creciendo en Perú. Vemos que hay un ambiente muy propicio para

Dispositivos de casas y autos se usarán para pagar

La revolución tecnológica ligada a la “Internet de las cosas” se está dando muy de la mano con la forma con la que hoy compran las personas. “Los dispositivos atados a Internet ya están incluyendo formas de pago electrónicas, que ofrecen una experiencia sin fricción”, destacó María Adrián, gerente general de Visa en Perú.

En nuestro país, este año los smartphones se convertirán en billeteras donde estarán cargadas las tarjetas, dijo Adrián. Acercando el celular al POS se podrá pagar. Y esa misma tecnología se podrá aplicar a relojes, pulseras o anillos.

Estimó que muy pronto los dispositivos de las casas, oficinas o autos también podrán ser usadas con un canal de pagos.

que la inclusión financiera siga avanzado, pero se requiere un esfuerzo conjunto de todos los actores del ecosistema financiero. Otra tendencia que vemos son los cambios tecnológicos que ya se están dando en los medios de pagos.