

***FENÓMENO**

Publicidad repunta por el fútbol

Un repunte de la inversión publicitaria se dará este segundo trimestre, impulsado por factores como el Mundial de fútbol, principalmente en celulares, gaseosas y electrodomésticos, proyecta Cabello Consultores. La campaña del BCP 'Contigo Capitán', con Paolo Guerrero, se ha vuelto viral. También las 'mamás de la



selección' en Tottus. "El Mundial es un fenómeno que va a impactar. Se recupera

la inversión publicitaria, incluso superando a años anteriores. Se benefician las marcas, empresas de consumo y pequeños negocios pueden aprovechar, con creatividad", dijo a Trome el consultor en comunicación estratégica y docente de la Universidad de Lima, Manuel Santillán. [I.Medina]



**MANUEL
SANTILLÁN**