

Las habilidades de gestión y las llamadas 'blandas' son, a juzgar por los estudiantes, requisitos básicos para asumir puestos gerenciales, por lo que prefieren los MBA.

GETTY IMAGES



UN MERCADO DINÁMICO

Las maestrías más requeridas

Mercado. El MBA lidera la preferencia entre los profesionales peruanos. Y hay un creciente interés por las maestrías especializadas.

La necesidad de capacitación de los profesionales peruanos, para desenvolverse con solvencia y técnica en el mundo laboral, continuará dinamizando el mercado de estudios de postgrado este 2019. De acuerdo con especialistas consultados por Día1, el Master of Business Administration (MBA, por sus siglas en inglés), en sus distintos formatos, seguirá siendo la maestría más solicitada.

Un estudio de GRM y Phutura Ejecutivo sobre la demanda de estudios de postgrado en el Perú reveló que el MBA fue la maestría más requerida en el 2018. Estebido a que el 43,8% de los profesionales consultados—que tenía un grado o se encontraba cursando estudios—refirió que se había inclinado por estudiar este programa. Y

el escenario no se
rá distinto durante este año, según los expertos.

“El MBA sigue siendo la maestría más solicitada, puesto que brinda una formación integral, que da a los profesionales una visión estratégica de los negocios y un desarrollo de habilidades blandas, que son factores esenciales hoy en día en el sector empresarial”, refirió

Jennifer Nixon, business executive manager de Experis. Una opinión similar tiene Giuliana Leguía, directora de Maestrías de Pacífico Business School. La especialista señala que tener un MBA coloca al profesional en una mejor posición para competir en el mercado laboral. “Tener un programa de este tipo se ha convertido, en muchas organizaciones, en un requisito para ser considerado como un candidato con línea de carrera”, destaca.

Perostiben el MBA aseguró siendo el rey, otra tendencia que cada vez cobra más fuerza en el mercado de estudios de postgrados es la preferencia por las maestrías con alta especialización. “Muchos profesionales prefieren especializarse en determinada área académica por la experiencia, vocación, identificación y motivación por el trabajo que tienen”. En ese caso, desean hacer una línea de carrera en determinada especialidad y optan por seguir una maestría funcional o sectorial”, explicó Otto Regalado, director comercial de ESAN Graduate School of Business.

Asimismo, Guillermo Quiroga, director de la Escuela de Postgrado de la UPC, dice



Otra alternativa es hacer línea de carrera con una determinada especialización y esa tendencia crece.

que hoy por hoy las maestrías especializadas con mayor demanda se dan en las áreas de marketing, recursos humanos, dirección de proyectos y finanzas. También se observa, añade, un fuerte dinamismo en las maestrías vinculadas a la gestión pública y las nuevas tecnologías.

OFERTA ACADÉMICA

Para atender la demanda, las escuelas de negocios locales han afianzado su portafolio para brindar una vasta oferta académica. En el caso de Pacífico Business School, Leguía dice que cuentan con MBA en distintos formatos (presencial y online), y los participantes pueden acceder a un doble grado con instituciones como Esade (España) y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile). También, cuentan con maestrías especializadas en economía, finanzas, “supply chain management”, desarrollo organizacional y dirección de personas, marketing y gestión pública.

En el caso de ESAN Graduate School of Business, Regalado refiere que su MBA ofrece la opción de elegir entre 11 dobles grados con universidades estadounidenses como Texas, Florida, Dallas o escuelas de negocios de Japón, Alemania, Francia, Bélgica o Canadá. Asimismo, ofrecen 13 maestrías especializadas en tecnologías de la información, finanzas, marketing, energía, servicios de salud, “project management”, gestión y desarrollo inmobiliario, entre otros.

La Escuela de Postgrado de la UPC también tiene un amplio portafolio. Quiroga señala que el MBA las maestrías especializadas de la institución destacan por su internacionalidad a través de alianzas estratégicas con universidades del mundo de primer nivel, una plana docente que conjuga las máximas credenciales académicas con experiencia en el mundo real, una metodología activa de enseñanza basada en el alumno y el desarrollo de competencias personales.

También la Escuela de Postgrado de la Universidad de Lima ofrece un MBA con cuatro maestrías especializadas en tributación y política fiscal, dirección de operaciones y proyectos, derecho empresarial y dirección estratégica de contenidos; mientras que la Universidad de Piura ha desarrollado una oferta en áreas como ingeniería civil, derecho administrativo, comunicación, gestión educativa y matrimonio y familia.

Tendencia en boga Demanda por el formato virtual

Las maestrías especializadas en formato online están tomando mucho protagonismo, debido a que los profesionales están apostando a crecer en una línea muy definida en su carrera, sostiene Brunela Baca, directora del Tecnológico de Monterrey en el Perú.

Baca refiere que su institución viene registrando desde el 2018 una fuerte demanda por este tipo de programas en las áreas de administración, en el sector empresarial, tecnologías de la información, innovación para el desarrollo empresarial, sistemas de calidad productividad y tecnología educativa.

De otro lado, señala que el Tecnológico de Monterrey cuenta con un MBA en formato presencial, que ofrece dos grados de Egade Business School y CENTRUM Católica Graduate Business School. “Hemos experimentado en la matrícula de enero 2019 un crecimiento de más del 600%”, remarcó.

8%
Espera crecer ESAN Graduate School of Business en sus programas de educación ejecutiva este 2019.

La institución ofrece cursos cortos, diplomas y programas de alta especialización. También tiene buenas expectativas para sus programas de maestrías.