

¿Cuáles son las maestrías especializadas más demandadas?



El estudio sobre **Postgrados y Maestrías** para Ejecutivos, realizado por las consultoras Global Research Marketing y Phutura Ejecutivo, ha determinado que la especialidad más demandada por los ejecutivos peruanos está relacionada al **Planeamiento Estratégico**.

Los profesionales que buscan tener una carrera exitosa saben que seguir una especialización significa acceder a la oportunidad de actualizar conocimientos, adquirir nuevas competencias y fortalecer su posicionamiento frente a otros candidatos. En ese sentido, resulta necesario -tanto para las instituciones educativas como para las organizaciones- conocer las preferencias que poseen los ejecutivos en relación a maestrías y postgrados, y sobre todo cuáles son las instituciones que eligen para seguir estos programas.

DATOS TÉCNICOS

Las consultoras Global Research Marketing y Phutura Ejecutivo elaboraron por segundo año consecutivo un reporte denominado "Estudios de Postgrados y Maestrías para Ejecutivos", que contó con la participación de 464 profesionales entre hombres (68%) y mujeres (32%) de 25 a 55 años en la ciudad de Lima, de los cuales el 41% pertenecen a la alta gerencia, 30% a la gerencia media, 25% a jefaturas y 4% son analistas.

El informe, señala Mónica García, Managing Partner de Phutura Ejecutivo, cumple con un objetivo muy impor-

tante: determinar el valor que tienen las maestrías para los profesionales y la predilección por las especialidades.

INVESTIGACIÓN EN CIFRAS

Al ser consultados sobre el área de estudio y especialización en la que desean perfeccionarse los participantes señalaron que el 32.5% busca enfocarse en Planeamiento Estratégico, 22.2% en Finanzas, 20.9% en Gestión Humana, además de Liderazgo con 20.5%; mientras que, en Marketing, Innovación Tecnológica y Coaching, las cifras están en el orden del 20.3%, 15.5% y 14.2%, respectivamente. Así mismo, 9.7% desean adquirir conocimientos en Negocios Internacionales, 8.6% en Supply Chain Management, 7.3% en Gestión Gubernamental, 6.7% en Tecnologías de la Información y 6% en Desarrollo Social.

En la investigación también se pudo determinar cuáles son las escuelas más solicitadas para estudios de postgrado. En ese sentido, por segundo año, ESAN es la escuela que más destaca, con el 21.6%, seguida por la Universidad del Pacífico (17.7%), Pontificia Universidad Católica del Perú (16.8%), el PAD de la Universidad de Piura (16.3%), CENTRUM Católica (14.3%), UPC (5.2%), Universidad de Lima (2.6%) y otras universidades (5.6%).

SEGÚN
EL ESTUDIO SOBRE
POSTGRADOS Y MAESTRÍAS
PARA EJECUTIVOS, EL 29.5% DE LOS
PROFESIONALES PLANTEA FINANCIAR
SUS CURSOS CON AHORROS PROPIOS.
UN 58.4% AFIRMA QUE LOS ALTO
COSTOS SON LA PRINCIPAL BARRERA
PARA SEGUIR ESTUDIOS
DE POSTGRADO
O MAESTRÍAS.

"EL INFORME CUMPLE CON UN OBJETIVO MUY
IMPORTANTE: DETERMINAR EL VALOR QUE TIENEN
LAS MAESTRÍAS PARA LOS PROFESIONALES Y LA
PREDILECCIÓN POR LAS ESPECIALIDADES".