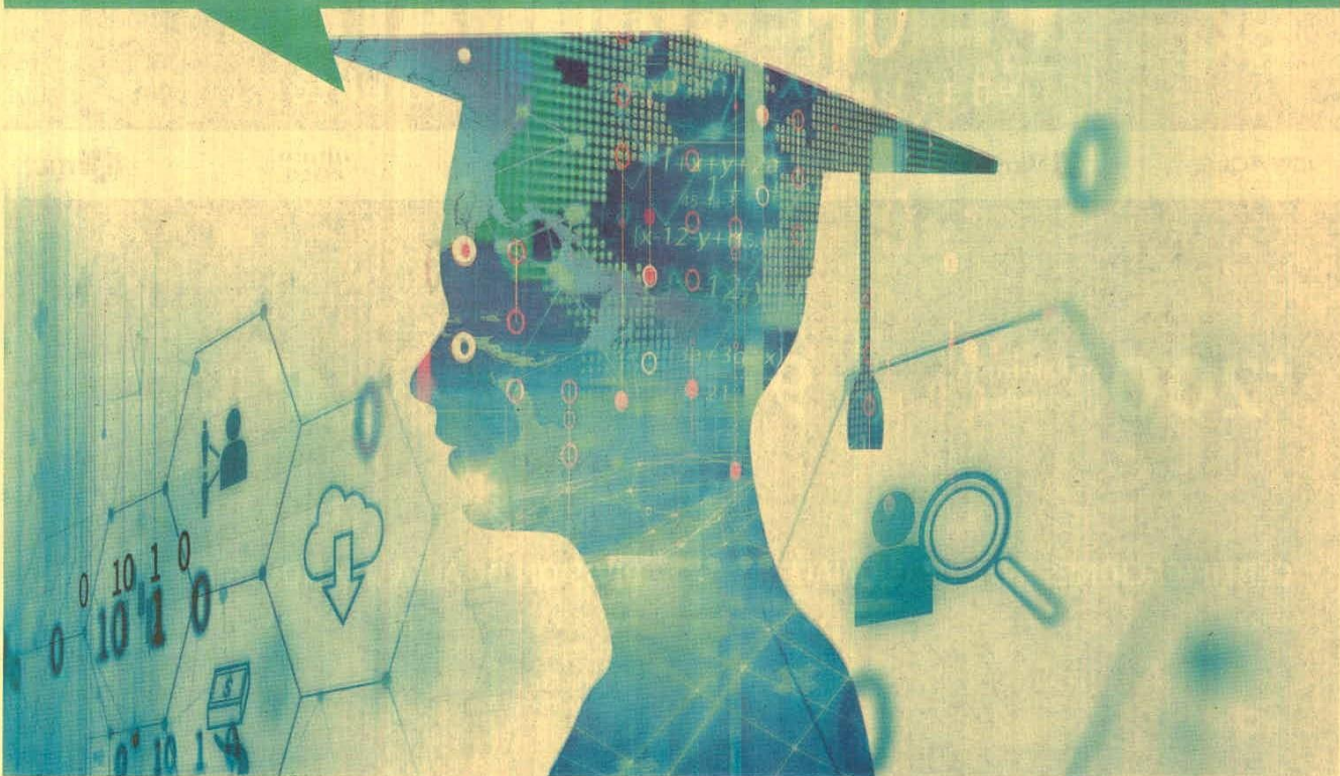


¿CÓMO ELEGIR LA MAESTRÍA MÁS CONVENIENTE PARA MI PERFIL PROFESIONAL?

EN BUSCA DE LA MEJOR OPCIÓN



LO RECOMENDABLE ES HACERLA CON EXPERIENCIA PROFESIONAL PARA APROVECHAR AL MÁXIMO LOS CONOCIMIENTOS QUE SE RECIBEN. LAS CASAS DE ESTUDIOS TIENEN PROCESOS DE ADMISIÓN ESTRUCTURADOS PARA QUE LOS CANDIDATOS SE AJUSTEN AL PERFIL REQUERIDO.

U

na maestría es una de las más importantes decisiones a tomar en la carrera profesional de uno. No solo por la inversión económica que se necesita y el tiempo empleado, sino principalmente por las oportunidades que abre y la consolidación de la carrera profesional marcando la vida de las personas de una forma profunda.

Por ello, al momento de optar por uno de estos estudios de posgrado, es importante identificar cuál es la maestría más conveniente que vaya acorde con los intereses personales.

Guillermo Quiroga, director de la Escuela de Postgrado de la UPC, señala que para elegir un programa de este impacto es vital hacerlo con la debida anticipación y planificación. En ese sentido, recomienda primero decidir si la maestría a seguir será en la misma línea del pregrado o con base en el trabajo profesional realizado luego de egresar de la universidad uno desea dar un giro profesional.

“Un profesional debe elegir una maestría basándose en criterios clave como son: calidad académica de la escuela que la imparte, ajuste con su plan de desarrollo personal, metodología del programa, duración, pares de estudio, claustro de profesores, internacionalidad del programa y, sobre todo, cuál es el perfil de egreso del alumno para tener claro las competencias desarrolladas y cómo contribuirán al crecimiento de nuestra carrera profesional”, asegura Quiroga.

Rodolfo Cremer, vicerrector académico y director de la Escuela de Postgrados de la Universidad Privada del Norte (UPN), coincide en que lo más importante es que el postulante tenga claro cuál es su línea de carrera y, sobre todo, dónde se ve en un futuro inmediato. En este caso, la maestría, y en general, los estudios de posgrado, deben ser una herramienta que ayude en la construcción de esta línea carrera.

“Se requiere, por supuesto, un proceso reflexivo del postulante, para convertir los estudios en una herramienta de cambio, de mejora, y de adquirir, reforzar y complementar los conocimientos y las competencias que lo ayuden a construir la línea de carrera que él se ha predefinido”, dice.

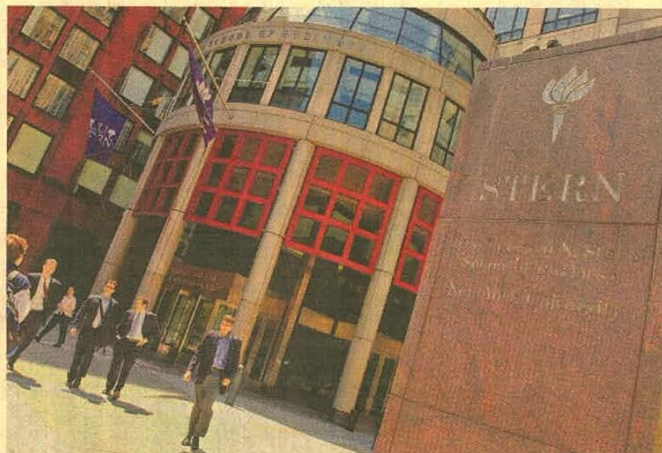
Modalidad

Para el director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, Jaime Sobrados Tapia, estudiar una maestría impacta directamente en dos recursos que debemos disponer para llevarla a cabo: dinero y tiempo, esto independiente de la motivación que se tenga para estudiar. Añade que se pueden elegir maestrías presenciales a tiempo completo o parcial, sin embargo, existe otra posibilidad que es llevarla en la modalidad semipresencial, que permite seguir avanzando en el ámbito profesional sin descuidar otras obligaciones como las familiares.

“Si el dinero es el recurso escaso, y tiene la decisión de realizar estudios de una maestría, la evaluación es más compleja y se suma a los factores señalados líneas arriba. Pasa por tomar un préstamo para financiar los estudios. En este caso es recomendable seguir estudios en una universidad seria y de prestigio para tener una mayor probabilidad de recuperar la inversión”, recomienda.

Christian Donayre Montesinos, director académico de la Escuela de Postgrado de USIL, explica que las casas de estudios deben ofre-

“Hoy el mercado demanda profesionales multidisciplinares, lo que obliga en muchas ocasiones a optar por una maestría que complemente –además de que consolide– la formación académica previa”.



cer la oportunidad de consolidar la formación académica previa, al mismo tiempo que adquirir conocimientos más especializados, actualizados y con una perspectiva práctica.

“Se les debe hacer saber las oportunidades que ofrece el mercado dependiendo de su perfil profesional, a efectos de que la maestría constituya una oportunidad de mejora tanto académica como profesional y, sobre todo, laboralmente. Se les debe brindar la oportunidad de participar en charlas informativas o talleres vivenciales que les permitan tener una aproximación a la especialidad, metodología de enseñanza y dinámica de casos, a fin de asegurarnos que vaya acorde con sus habilidades y expectativas”, dice. En el caso

de la Universidad de Lima, Carla Mares, directora de la Escuela de Posgrado, señala que la admisión a cualquiera de sus maestrías supone una entrevista personal en la que se busca conocer al candidato y sus intereses, así como la motivación que ha tenido al postular a un programa concreto. Además, complementan esto con un test IQ y un assessment.

“El resultado que arroja este proceso nos permite compartir con el alumno una serie de temas, que le permiten un conocimiento más profundo de sus fortalezas y de los espacios en los que puede potenciar sus habilidades. Esto, sin duda, es una ayuda muy útil para poder tomar la mejor decisión al momento de elegir una maestría”, cuenta.



LA DOBLE TITULACIÓN, MIRADA MUNDIAL

MAYOR VALOR EN EL MERCADO



LA VENTAJA DE ESTAS MAESTRÍAS ES EL INCREMENTO DE OPORTUNIDADES DE TRABAJO POR SU ALTA DEMANDA. SE DEBE TENER EN CUENTA LA INSTITUCIÓN DONDE SE LLEVARÁ EL PROGRAMA.

Las maestrías con doble titulación se entienden como el proceso de seguir estudios dentro de una institución en el Perú y una parte significativa fuera de nuestro país. Una de sus principales ventajas es la adquisición de nuevas competencias globales, el dominio de otro idioma, la ampliación de su capacidad de networking internacional y la opción de trabajar en empresas del país donde está cursando estudios de doble grado. En resumen, brinda nuevas oportunidades de crecimiento internacional.

“Una ventaja principal de las maestrías de doble grado es el incremento de oportunidades de trabajo por su alta demanda. Las empresas que buscan profesionales saben que quienes llevaron estos programas no solo cuentan con un dominio local de los negocios sino que también conocen su funcionamiento a nivel global”, dice Otto Regalado, director comercial de ESAN Graduate School of Business.

En el Perú, cada vez más casas de estudios ofrecen estos programas. Además de ESAN, se encuentran Centrum, el PAD, USIL, la Universidad de

Lima y la Universidad del Pacífico.

El profesor de Centrum, Daniel Guevara, explica que uno de los puntos a tener en cuenta al momento de optar por una de estas maestrías es ver que la institución esté debidamente acreditada y cumplir con altos estándares de validación académica sostenible. Además, deberá ser una institución que tenga experiencia multicultural en la enseñanza académica y que le brinde espacios de profundización y consolidación de logro de competencias.

“La multiplicidad de espacios en el que se consolide el logro de competencias de los estudiantes, permite que el profesional se convierta en un verdadero líder en la acción. Que sus conocimientos teóricos se comprueben en la discusión de casos en el debate y en el manejo probado de su discurso persuasivo”, dijo.

Para Rafael Zavala Batlle, director de Relaciones Institucionales del PAD –Escuela de Dirección, los postulantes que buscan una doble acreditación deben enfocarse en dos ámbitos: el propio alumno y el programa.

“El objetivo es orientar al profesional para que seleccione el MBA que mejor se adecue a sus necesidades, analizando aspectos como su

Estas maestrías tienen la modalidad de tiempo completo, tiempo parcial, MBA weekends o MBA regiones. El participante estudia la primera mitad del programa en la universidad peruana y luego en la universidad socia.



disponibilidad de tiempo, los requerimientos particulares del potencial participante, así como también se analizan en forma conjunta los detalles de cada posgrado”, explica.

El especialista agrega que, cuando se trata de la maestría con doble acreditación, el participante debe planear contar con el tiempo y recursos financieros suficientes, puesto que los estudios son a tiempo completo, sin posibilidad de trabajar en forma paralela.

Otras recomendaciones que hacen los especialistas están referidas al tipo de organización en la que se desea trabajar al concluir la maestría.

Valor del mercado

“Un doble grado es atractivo porque le proporciona al estudiante una perspectiva diferente de analizar el proceso de toma de decisiones en el mundo empresarial”, refuerza Regalado. De acuerdo al especialista, el parti-

cipante de una maestría con la opción de doble grado amplía su visión global y su capacidad de análisis porque interactúa con estudiantes de distintos países, lo que le permite entender mejor nuevas formas de hacer negocios y responder a las amenazas y oportunidades que nacen en el mercado internacional.

Guevara, de Centrum, agrega que el valor económico de los profesionales se incrementa mientras más sean las herramientas que brinde la escuela. “Por ello, no hay que ver un valor económico de inversión a corto plazo; sino a largo plazo. La inversión y el costo económico del programa será lo que el propio estudiante obtenga en cada uno de los momentos vividos o experimentados dentro de desempeño curricular”, asegura.

Los costos de esta modalidad llegan a ser algo mayores en comparación con la modalidad desarrollada únicamente en el Perú. Ello se explica porque tiene una duración mayor; en algunos casos llega a ser de 20 meses frente a 14 de la modalidad en el Perú. En la mayoría de casos, la propuesta internacional incluye los costos de las clases, pasajes y la estadía.