

Los retos de los administradores centennials

Inestabilidad, desigualdad social y recesión son algunos de **los desafíos** que debe enfrentar la generación más emprendedora de la historia.

POR Milagros Vera

Según el estudio "Centennials en el Mercado Laboral Peruano 2019", elaborado por ISIL, ocho de cada 10 centennials aspiran a tener un negocio propio. Lo prefieren —incluso— a desarrollar una línea de carrera, casarse o vivir en el extranjero. Esta sería la razón por la que Administración de Empresas está entre las carreras favoritas de la también conocida generación Z.

Bret Rogers, experto en gestión del talento humano de la Universidad de Piura, explica que como el mundo es tan cambiante, este grupo de jóvenes busca estar preparado para ir en diferentes direcciones: "Quieren estar listos para practicar, tener uno o dos trabajos y luego, invertir en algo propio".

Pese a su interés, los administradores centennials enfrentarán diversos retos: "Lo más difícil será la automatización de puestos, que ocurre muy rápido", advierte Rogers. Debido a la aceleración de este proceso, es posible que los jóvenes ingresen a una organización y puedan ser sustituidos por una máquina al poco tiempo.

Esto les exige mayor flexibilidad, un mejor manejo de la resiliencia, actualización constante y adaptación a

los cambios. De igual manera, deben desarrollar destrezas que no puede hacer una máquina. "La creatividad, la comunicación, crear historias y aplicarlas a los negocios va a ser muy valioso", precisa el experto.

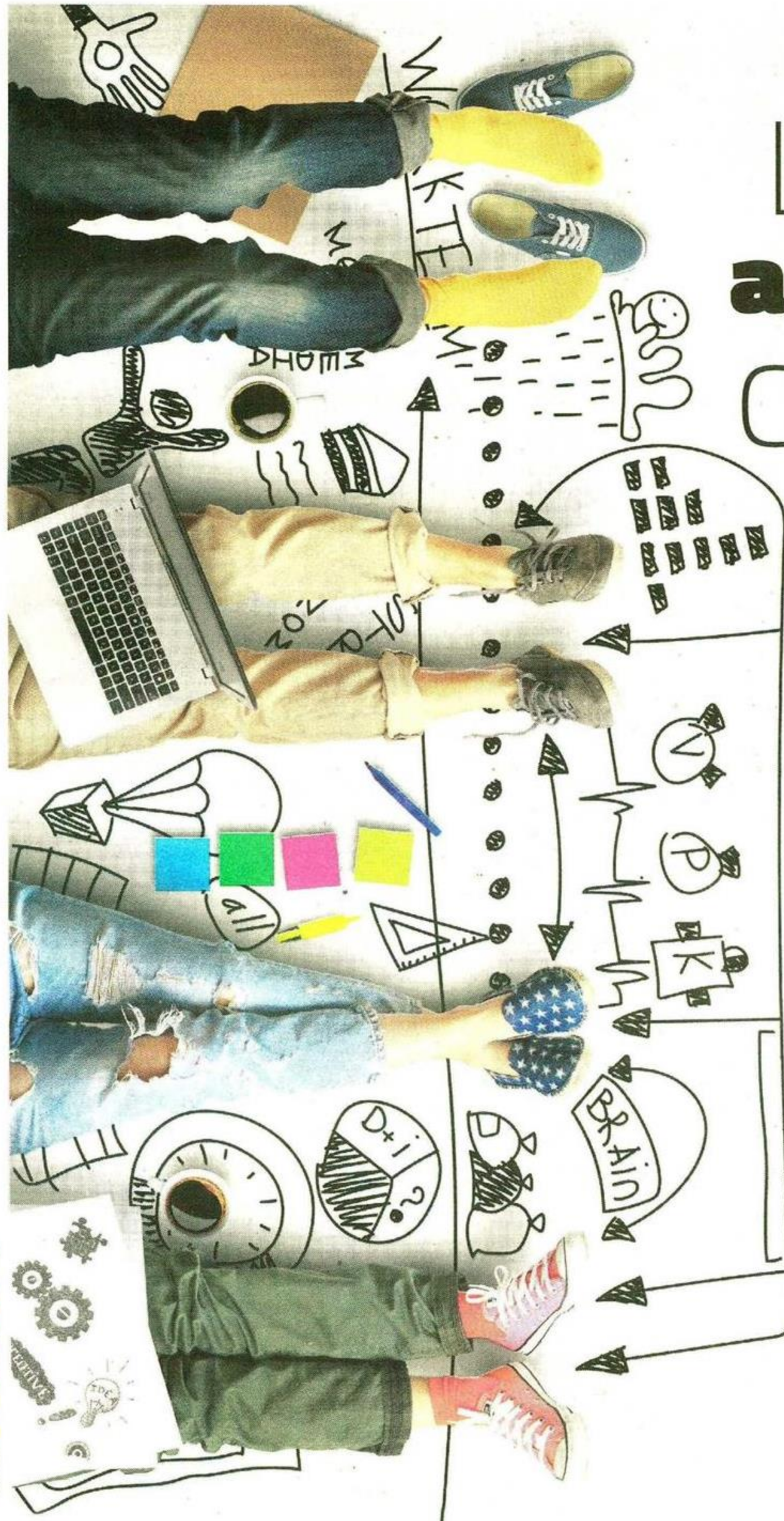
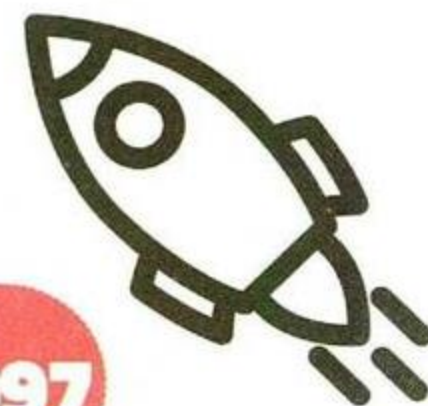
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Para Liliana Lazo, directora de la carrera de Administración de la Dirección de Bienestar de la Universidad de Lima, el principal reto que tendrán los centennials "será aprender a convivir con los rezagos de los negocios tradicionales y participar en la creación de nuevos modelos de negocio".

1997

es el año

.....
a partir del cual se
considera que inicia la
llamada Generación Z
o centennials.



¿CÓMO SON?



► ALGO CLÁSICOS

Información de IAE Business School revela su interés por estudiar carreras tradicionales como Administración de Empresas o Derecho.



► EXPRESIVOS

Buscan trabajar en organizaciones que escuchen sus ideas y que ofrezcan mejor calidad de vida, como indica un sondeo de AIESEC PERÚ.

Por esta razón, recomienda a los futuros administradores que trabajen en el desarrollo de aptitudes necesarias para la transformación digital, relacionadas a la velocidad, simultaneidad e inmediatez.

► INESTABILIDAD Y RECESIÓN

Julia Giraldo, docente de Administración en la Universidad de Ciencias y Humanidades, sostiene que los administradores centennials "deben estar preparados para enfrentar inestabilidades geopolíticas, desigualdad social, la recesión económica y el efecto de las TICs en los actuales sistemas económicos y sistemas de producción".

Por su carácter pragmático, estima que irán tras las raíces de la inestabilidad y buscarán recetas prácticas para solucionarla. Además, como esta generación suele comprometerse con causas sociales y de protección al medio ambiente, el especialista indica que no le será difícil encontrar alternativas.

Sobre el reto vinculado a los diferentes efectos que puede traer la tecnología, sostiene que "es casi seguro que sabrán enfrentarlo promoviendo sistemas de economía colaborativa".



Adicionalmente, considera que la generación Z cambiará la actual estructura piramidal de las empresas. "Están dispuestos a todo, aportan productividad, les gusta asumir nuevos retos y ven en ello una oportunidad para aprender".

Ello se refleja en el estudio sobre comportamientos de diferentes generaciones realizado por Thomas International Perú, la Asociación de Buenos Empleadores del Perú y Pacífico Business School, que revela que se trata de personas ambiciosas, orientadas a los resultados y que no le temen a los cambios y desafíos. ●

SEGÚN FORBES, LAS EMPRESAS Y LOS NEGOCIOS DEBEN CONCENTRARSE EN LA GENERACIÓN Z POR EL RÉDITO FUTURO QUE SIGNIFICAN.

ENFOQUE



Daniel Salgado Vera
Director de Carrera en I+D
ISIL

Decir que vivimos en un mundo en constante y acelerado cambio, hoy en día, es una verdad más que evidente y ello se debe principalmente al intensivo desarrollo de la tecnología.

La tecnología es la que nos permite estar conectados, a través de internet, con cualquier parte del mundo; procesar inmensas cantidades de información en fracciones de segundos mediante Data analysis; conocer el comportamiento de los consumidores sin necesidad de conversar con ellos haciendo uso del big data o utilizar la inteligencia artificial para realizar funciones antes exclusivas para los seres humanos. Obviamente, las empresas también se han visto impactadas por todos estos cambios, en lo que se ha dado por denominar "transformación digital", que simplemente es la reinención de la cultura de una organización utilizando herramientas digitales en sus procesos.

El ámbito académico no es ajeno a esta situación, por ello, las carreras de Administración de Empresas **deben incorporar en su malla curricular un significativo componente digital**, para que los estudiantes estén familiarizados con esta tendencia y la vivan desde su formación profesional.

Por ejemplo, un sector que ha cambiado sus operaciones de manera radical es el financiero. Cada vez tenemos menores motivos para realizar una transacción de manera personal, casi todo está al alcance de un dispositivo electrónico. Tanto es así que en nuestro país el próximo año se tiene prevista la llegada de tres bancos digitales, con cero agencias y el 100% de operaciones en la nube.

Y así, podríamos seguir presentando casos y sectores: la revolución en hospedajes (Airbnb), los gigantes del e-commerce (Amazon, Alibaba, Ebay y Walmart), los nuevos líderes del entretenimiento (Netflix, HBO, Amazon y desde hace poco, Apple). Pero **la transformación digital no solo es aplicable para grandes empresas; también lo es para negocios de menor tamaño**. Lo que sí, se requiere de algo en lo que estamos muy rezagados en nuestro país: innovación e investigación, ese es nuestro mayor reto.