

# Los retos del sector textil peruano en la era tecnológica

**El futuro de la moda está en la *wearable tech* o tecnología vestible.** Sin embargo, nuestro país aún está concentrado solo en la producción de materias primas.

La *wearable tech* es fruto de la combinación de moda y tecnología, creando prendas de vestir y accesorios que incorporan elementos tecnológicos o electrónicos.

Si el término te resulta desconocido, se debe a que en nuestro país aún no la estamos produciendo.

“En el Perú, hemos conseguido generar diseño y marcas propias, pese a la escasa acogida de consumo; pero no hemos avanzado mucho en lo que se refiere a tecnología textil”, explica Patricia Larios, docente y jefa del Laboratorio Textil de Confecciones de la Universidad de Lima.

Larios indica que actualmente el mercado mundial del sector trabaja con los llamados ‘textiles inteligentes’. Estos no limitan su uso a la vestimenta, sino que aplican sus virtudes en campos tan diversos como la medicina, la música y el deporte.



Patricia Larios es magister en Ingeniería Industrial y dirige el Laboratorio Textil de Confecciones de la Universidad de Lima. / DIFUSIÓN

## Mirando afuera

# 9

mil exportadoras textiles se registraron del 2011 al 2016, según IDEXCAM.

Nuestra región no es ajena a este desarrollo. Argentina y, sobre todo, Colombia

se están especializando en el desarrollo de tejidos que se complementan con acabados tecnológicos.

“En el sector de la moda, el *wearable tech* ya se está imponiendo en las grandes marcas”, dice Larios. Pone como ejemplo la *chaqueta inteligente* de la marca Emel + Aris, que gracias a bate-

rias y sistemas infrarrojos calienta al usuario con un abrigo de cachemir y cortes de lujo.

¿Pero qué nos falta en el Perú para ponernos a la par de otros países? Para Larios, la falta de una “industria de transformación”, pues seguimos concentrados en producir materias primas.

“Solucionar esta carencia requiere un trabajo cooperativo del Estado, los empresarios y la academia”, añade. Si se reducen los impuestos para importar la maquinaria que necesitan los empresarios, la academia podrá investigar y crear nueva tecnología en moda, marca Perú. PATUSKA KNEŽEVIĆ