

LA RUTA ES DIGITAL

Para el éxito

Fórmula. La capacitación sobre nuevas tecnologías y su gestión es crucial para que los directivos encaren procesos de transformación digital con éxito.

La irrupción de las nuevas tecnologías está transformando hoy por hoy la forma de hacer negocios. Frente a esto, los ejecutivos de la alta dirección requieren una capacitación apropiada para liderar el inicio o la continuación de los procesos de transformación digital en sus organizaciones.

“En el Perú la transformación digital viene tomando posición en distintas industrias. Bajo ese escenario, es muy importante que los ejecutivos manejen y dirijan proyectos con foco digital”, refiere Antonio Inga, gerente de Ingeniería e Industria de Spring Professional.

Agrega que actualmente el sector empresarial está incorporando a sus procesos el uso de nuevas tecnologías como ‘big data’, Internet de las cosas (IOT), ‘cloud’, inteligencia artificial, ‘desing thinking’, ‘business analytics’, ‘computing’, ‘e-sales’, ‘cyber security’, ‘dev-ops’, entre otras.

Para Eddy Morris, director de la Maestría en Dirección de Tecnologías de la

Información de ESAN Graduate School of Business, la transformación digital plantea retos puntuales. En primer lugar, arguye que los directivos requieren comprender cabalmente que dicho proceso no solo involucra adquirir equipos tecnológicos, sino realizar procesos organizacionales más eficientes y que mejoren la experiencia de los clientes a través de la tecnología.

Un segundo aspecto, añade, está vinculado a lograrse sinergias entre los equipos de trabajo de la organización. “Resulta fundamental que los CEO y los ejecutivos de la alta dirección se capaciten en materia de tecnologías de la información y de innovación. ¿La razón? La tecnología es un facilitador para transformar los modelos de negocio, entrar a otros mercados y reducir los costos de transacción”, remarcó Morris.

Justamente, para potenciar los conocimientos de los directivos en torno a transformación digital, Morris señala a Día1 que ESAN Graduate School of Business ha incorporado al currícu-

Un nuevo modelo Oferta para los constructores

El sector construcción requiere evolucionar hacia la transformación digital para mejorar su productividad, afirma la Universidad de Lima.

La institución tiene un programa de diseño y construcción virtual basado en tecnologías exponenciales y modelos BIM.

86.500 soles cuesta el MBA de ESAN que ofrece llevar una especialización en transformación digital

La institución también ofrece el curso de Transformación Digital en las Organizaciones. Su costo es S/1.780.



La tecnología hoy alcanza a todas las profesiones, de manera transversal, y con una influencia vital.

lum de su MBA un programa que aborda el manejo e implementación de nuevas tecnologías como Internet de las cosas (IOT), inteligencia artificial, ‘big data’, ‘business analytics’, entre otras tecnologías.

Además, la oferta académica de la institución incluye cursos cortos enfocados en estrategia digital, modelos disruptivos y reinención de los negocios.

También Pacífico Busi-

ness School (PBS) ha desarrollado una oferta académica en este campo. “El MBA y MBA Blended de la institución tiene como uno de sus ejes el tema de transformación digital”, asevera Janek Kobylnski, director de Educación Blended e Innovación de PBS.

Añade que PBS también cuenta con programas de especialización en transformación digital, gestión del marketing digital e innova-

ción estratégica. Además, brindan un curso corto sobre fundamentos de transformación digital.

“El propósito transversal a todos los programas es el de formar líderes responsables para el mundo, capaces de innovar, lo cual describe la esencia de las cualidades que cada curso o experiencia formativa aporta para hacer frente al desafío de la transformación digital”, destaca Kobylnski.