

# RSE ¿cuál es el valor de la marca?

La incorporación de un enfoque de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial agrega valor a las marcas, fideliza a los clientes y potencia la intención de compra.

1

Un **óptimo trabajo de RSE** debe involucrar a todas las áreas de una empresa.

2

El **66% de los consumidores** globales dicen que están dispuestos a **pagar más por las marcas sostenibles**, reporta un informe global del estudio Nielsen.

3

La empresa enfocada en la RSE no se ve solo aquella que vende algo, sino que se **convierte en una experiencia** para el consumidor.

4

Ser más **atractiva para los consumidores** es algo que repercute también en más ventas y en un mayor crecimiento.

## A tener en cuenta

La empresa **enfocada en la RSE** no se ve solo aquella que vende algo, sino que se convierte en una **experiencia para el consumidor**, donde la cultura sostenible prima e impacta de manera positiva en la sociedad.

Ser más **atractiva para los consumidores** es algo que repercute también en más ventas y en un **mayor crecimiento**.

90%

de consumidores opina que las marcas deben deberían apoyar causas benéficas.

70%

de consumidores opina que las marcas deben deberían apoyar causas benéficas.

## Ejemplo

Desde que Unilever aplicó el enfoque de sustentabilidad en el 2010, ha generado ahorros por más de US\$ 600 millones, se ha posicionado en el mercado y ahora es el empleador número uno en 34 países.

