

CIFRAS SOBRE POSGRADO

77 por ciento
de ejecutivos peruanos
ha estudiado algún
posgrado, según Global
Research Marketing.

52 por ciento
cree que es oportuno
estudiar un posgrado
4 o 6 años después de
haber egresado.



56 por ciento
de los profesionales
peruanos prefiere
estudiar un posgrado
de forma presencial.

ADEMÁS DE LOS NEGOCIOS, HAY MÁS DEMANDA POR ESTUDIOS DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS, Y DERECHO

Interés en posgrados crece y se diversifica

La demanda por los estudios de posgrado sigue creciendo. Según Global Research Marketing, en el último año aumentó en 10% la cifra de profesionales interesados en seguir algún programa de especialización. Y si se trata de números, la mayor demanda la siguen concentrando los negocios. Centrum —de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP)— es actualmente la escuela de negocios más grande del Perú y de Latinoamérica, con más alumnos nuevos y graduados que sus similares de Brasil, Chile o Argentina.

Ciro Alegría Varona, decano de la Escuela de Posgrado de la PUCP, señaló que esta preferencia por los negocios coincide con lo que hoy en día buscan las empresas y ello se nota en la bolsa de trabajo que es bastante fluida. “Tenemos una tasa de efectividad tan alta que nos causa un problema, porque muchos profesionales al terminar el primer año de estudios nos abandonan, ya que son requeridos por las diversas empresas”, confesó.

Alegría señaló, sin embargo, que la oferta se está diversificando. Actualmente tienen mucha acogida los posgrados en Gobierno y Políticas Públicas, que incluyen entre sus alumnos a coroneles de la Policía y personal de los ministerios y otros sectores. El tercer grupo con mucha demanda es el Derecho Comercial, en sus



DERECHO. La demanda por estudios especializados en este rubro crece.



▸ Según los expertos, las ingenierías siguen desarrollándose y generan nuevas disciplinas, como la ingeniería biomédica.

▸ En tanto, las ciencias humanas y sociales son cada vez más requeridas para resolver conflictos.

diversas modalidades: tributario, laboral, procesal, de empresa, propiedad intelectual, etc.

Sin embargo, Alegría dijo que si se juntan estos tres grandes grupos, no llegan a ser tan numerosos como las otras maestrías especializadas. “En Católica, tenemos 28 programas de investigación científica, en ciencias naturales, sociales y tecnologías avanza-

das. Entre ellas destaca la demanda por los programas de estudio de género y desarrollo humano, así como en filosofía, lingüística, etc.”, mencionó.

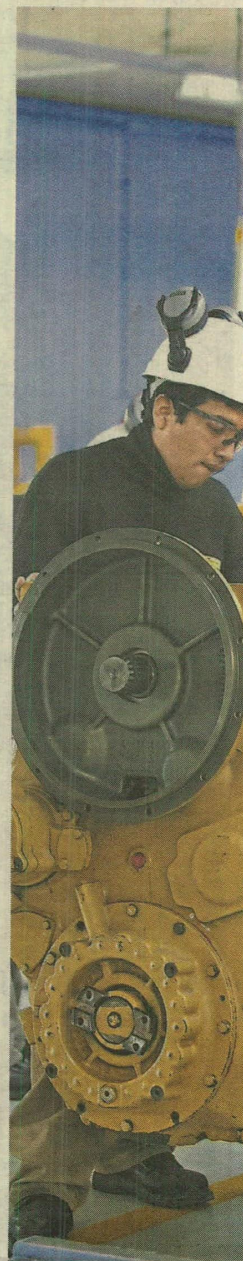
Carla Mares, directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, señaló que, ante la demanda, se trabaja en la Maestría en Dirección Estratégica de Contenidos, única en el mercado local y regional.

Las ventajas de estudiar online

Las maestrías virtuales son una buena alternativa para los profesionales que no tienen tiempo para una maestría presencial. Estos programas ofrecen muchas ventajas: flexibilidad en los horarios, actualización inmediata de contenidos y gran variedad de cursos. Además, generalmente cuentan con el mismo plan de estudios de una maestría convencional.

Ciro Alegría Varona, decano de la Escuela de Posgrado de la PUCP, dijo que para esta forma de estudio se requieren profesionales con vocación autodidacta y muchos deseos de aprender. Sin embargo, señaló que esa característica se da de forma natural en los profesionales que optan por esta modalidad.

Indicó que en la Universidad Católica solo ofrecen educación a distancia en especialidades numerosas, como Derecho de la Empresa, Educación y Gerencia Social, pues hacer buenos programas es muy costoso y laborioso y “si se hace a la ligera, no sirve”.





Ciro Alegría Varona
Escuela de Posgrado PUCP
“La experiencia local ya
no es suficiente, se debe
buscar la experiencia
internacional”.



Cristian Donayre
Escuela de Posgrado USIL
“La investigación es
muy importante y eso
solo está presente en las
maestrías y doctorados”.

ANALIA OREZZOLI

RECOMENDACIONES DE UN EXPERTO

5 consejos antes de elegir

Escoger un posgrado no es una tarea fácil. La diversidad de la oferta que existe hoy en día en el mercado puede abrumar a cualquier profesional. Si no sabes qué tener en cuenta antes de decidirte por un determinado programa o escuela profesional, Cristian Donayre Montesinos, director académico de la Escuela de Posgrado de la USIL, te da cinco temas claves que debes analizar a conciencia antes de elegir el programa que más te conviene.

1

Rentabilidad. Es muy importante que el profesional defina claramente si sus metas en términos laborales o académicos son de corto, mediano o largo plazo; ya que de eso dependerá el grado de inversión en el programa y el tiempo de estudios que estará dispuesto a asumir.

Objetivos académicos. El profesional debe tener claro si lo que busca es consolidar estudios previos, si quiere acreditarse en el manejo de algunas herramientas o habilidades, o si pretende posicionarse en un área académica distinta a la de su formación.

2

3

Especialización. El profesional debe ser muy honesto consigo mismo sobre su nivel de conocimientos respecto a la materia sobre la cual versará el programa de posgrado. De no ser así, su rendimiento académico y el aprovechamiento del programa pueden verse afectados.

Compromiso. El profesional debe también sincerarse con relación al grado de compromiso que está dispuesto a asumir en términos de tiempo, esfuerzo y dinero. En este caso, no se puede “dejar para después” un curso o desaprobarlo, pues podría perder la certificación.

4

5

Networking. Los estudios de posgrado sirven al profesional para ampliar su red de contactos y consolidar relaciones que a futuro se traducen en oportunidades de trabajo o negocios interesantes, por lo que este también es un criterio para definir el programa que se va a seguir.

