

PIENSA EN GRANDE

"Desarrolla una estrategia eficaz para ofrecer un producto o servicio innovador que satisfaga necesidades".

Juan Carlos Ocampo Risco,
coordinador de la carrera de Economía y Negocios internacionales de la UPN

"Para llegar a una idea de negocio, hay que pensar y cuestionar si algo puede mejorar. No se necesita una idea genial para emprender, sino, sobre todo, el espíritu, la pasión y el empuje para ejecutarla".

Hernando Zurita,
jefe del Centro de Emprendimiento de la Universidad de Lima

Fórmate como emprendedor

Elige los diplomados, cursos y talleres que puedes llevar para aplicar técnicas de marketing digital y administración en tu idea de negocio.

MERCADOS

El Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental dicta los siguientes cursos:

Determinación de Mercados, Cuadro de las características Comparativas de la Competencia, Segmentación de Mercados, Ciclo de Vida del Marketing Mix, Pasos para Patentar. Informes: conti-emprende@continental.edu.pe

COURSERA

La plataforma [es.coursera](https://www.coursera.org) ofrece una batería de cursos para emprendedores. Por ejemplo: Cómo convertir mi Idea en Empresa, Cómo construir mi modelo de negocio, Emprendimiento y Métodos Ágiles de Desarrollo en Videojuegos, etc. Las inscripciones son gratuitas. Los cursos son dictados por universidades como Los Andes, Standford, Illinois, Sao Paulo, etc.

ESTRATEGIAS

La Universidad del Pacífico ofrece cursos especializados de corta duración, como: Marketing de Contenidos, Estrategia de Inbound Marketing, Estrategia de Marketing Digital, Negocios Digitales, Retail Marketing. Informes en: cursos@up.edu.pe

MARKETING DIGITAL

La Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec ofrece el curso Marketing Digital, de 5 meses. Se apunta a desarrollar una visión general del marketing digital y sus herramientas en función del nuevo consumidor. Se enseñan estrategias de marketing digital, posicionamiento en buscadores a través del SEO y SEM, planificación publicitaria en la plataforma digital, etc.

Informes:
WhatsApp 975 833 060

Tecnologías e innovación

En la Universidad de Lima se dicta el programa Dirección en Transformación Digital desde el 5 de noviembre. Informes: educacionejecutiva@ulima.edu.pe. Asimismo, se ofrece el curso Metodologías Ágiles para Innovar. Entre otras materias, aprenderás cuatro metodologías: Design Thinking, Lean Startup, Scrum y Growth Hacking. Inicio: 30 de noviembre. Informes: educacionejecutiva@ulima.edu.pe