

“Financiamiento, distribución y marketing del cine peruano”

Publicación de Augusto Tarmayo y Nathalie Hendrickx que da a conocer las estrategias de las productoras nacionales para encarar aspectos vitales de la producción cinematográfica peruana como el financiamiento y los mecanismos de reproducción.

**★ Auditorio Clorinda Matto
de Turner. Hoy, 8 p.m.**