

En su edición n.º 25, la feria de construcción más importante del país logró albergar un gran número de marcas nacionales y extranjeras.

Durante los cuatro días del evento, se destacó la variedad de productos, servicios, foros, seminarios, zonas temáticas y más.

Después de dos años de pandemia, se abrió nuevamente las puertas a la Exposición Internacional de la Construcción (EXCON), considerada como el evento ferial más importante de la actividad constructora desde 1996, organizada por la Cámara Peruana de la Construcción CAPECO. Este año celebró su edición n.º 25 con el lema "Construcción es Crecimiento", en el Centro de Exposiciones Jockey, del 12 al 15 de octubre.

Durante los cuatro días del evento, se llevó a cabo el Foro de Construcción es Crecimiento que organiza CAPECO; el Foro de la Construcción para un Perú Mejor, organizado por el Fondo de los Trabajadores en Construcción (CONA), la Federación de Trabajadores en Construcción Civil (FTCCP) y la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO); la VIII Rueda de Negocios Construye que reunió la oferta de productos y servicios para la construcción; el V Seminario académico internacional del Instituto CAPECO; y el Seminario Taller sobre tendencias tecnológicas en el sector y competencia laborales.

Este 2022, EXCON congregó a cientos de empresas y marcas que expusieron las últimas novedades en maquinarias, materiales de obras, equipamiento y diseño & acabados, mediante la visita de más de 20,000

EXCON 2022

INNOVACIÓN E INICIATIVAS PARA EL FUTURO SOSTENIBLE DE LA CONSTRUCCIÓN

personas, entre contratistas, maestros de obras, arquitectos, ingenieros, diseñadores, distribuidores, comercializadores, consumidor final, y diversas personas vinculadas al sector. Asimismo, en esta edición, el evento esperó generar negocios que superen los US\$ 40 millones de dólares, a través del intercambio de diversos agentes públicos y privados, involucrados en la actividad constructora.

INAUGURACIÓN

La inauguración del evento estuvo presidida por Jorge Zapata, presidente de CAPECO; Alejandro Garland, presidente del comité organizador de EXCON 2022; Francisco Caro, viceministro de Vivienda y Urbanismo; y María Acuña, presidenta de la Comisión de Vivienda y Construcción del

Congreso de la República. Cabe mencionar que este importante encuentro tiene como objetivo poner al alcance de las constructoras y contratistas los productos, servicios e iniciativas que las entidades públicas y privadas participantes ofrecen al mercado y que impactan directamente con el crecimiento del sector y del país. "La elección del lema de este año no es casualidad, pues para CAPECO es necesario que se conozca y se difunda el rol que debe jugar la actividad constructora en el crecimiento de la inversión, el empleo, la competitividad y la generación de igualdad de oportunidades en nuestro país. Esta visión cobra más relevancia hoy que el Perú se encuentra en una fuerte crisis económica, social e institucional", afirmó el Ing. Garland.



Stand de Plataforma CONSTRUCTIVO, siempre presente en todo evento importante del sector construcción.

CAPECO viene proponiendo iniciativas concretas para abordar los tres retos más relevantes para alcanzar el desarrollo sostenible: la necesidad de modernizar nuestras ciudades bajo la perspectiva de que no existen países desarrollados ni sociedades integradas sin ciudades competitivas; la importancia de reducir la informalidad en las actividades económicas y sociales, en particular en el sector construcción; y la urgencia de adoptar un nuevo modelo de gestión de la infraestructura y equipamiento públicos, buscando alcanzar la mayor eficiencia y durabilidad en todo el ciclo de la operación. "Este es un momento importante ya

que se inaugura una edición especial, es decir, 25 años organizando la feria de construcción más importante del país, que denota un trabajo y esfuerzo continuo. Sabemos que la construcción no pasa por su mejor momento; sin embargo, logramos sacar adelante esta feria, demostrando que ante las adversidades demostramos nuestra perseverancia y resiliencia", detalló Jorge Zapata, presidente de CAPECO.

Finalmente, el viceministro de Vivienda y Urbanismo, Francisco Caro, comentó la importancia del lema de este año Construcción en crecimiento: "es un mensaje vinculado con la recuperación post pandemia y que requiere

de un trabajo articulado entre el sector público y privado a fin de buscar soluciones innovadoras de cara al futuro de la construcción".

REVISTA CONSTRUCTIVO PRESENTE EN EXCON 2022

CONSTRUCTIVO, revista al servicio del desarrollo y promoción de la construcción con 24 años de presencia en el mercado peruano, tuvo gran acogida por parte de los visitantes en la feria EXCON. Durante el evento, se presentó la Plataforma Constructivo, medio digital que contiene un sinfín de contenido como son anteriores ediciones de CONSTRUCTIVO, videos de capacitación de productos y servicios, cursos de especialización y artículos del sector construcción.

Cabe destacar que la Plataforma Constructivo, se le suman contenidos de los rubros de arquitectura y minería, siendo un hito importante para los profesionales que buscan estar actualizados sobre las últimas tendencias del sector. La plataforma ofrece calidad de información para el profesional, el cual podrá contar con un banco de datos sobre procesos constructivos, uso de materiales, experiencia de especialistas en el país, acceso a material técnico de presupuestos para obras, viajes de investigación, eventos internacionales, etcétera.

"Volvemos luego de dos años a EXCON. En ferias pasadas, siempre hemos presentado la revista CONSTRUCTIVO. En esta ocasión, contamos con sus publicaciones, pero hemos incluido grandes cambios como es la inserción de la Plataforma Constructivo", mencionó Luis Liendo, gerente comercial en CONSTRUCTIVO.

EMPRESAS EXPOSITORAS

La revista Constructivo tuvo la oportunidad de hablar con una gran variedad de empresas expositoras durante EXCON 2022. Cada representante brindó declaraciones acerca de los productos, servicios y novedades que ofrecieron durante el evento.

- **ACEROS AREQUIPA:** Es una empresa siderúrgica peruana líder en la producción de acero, la cual ofrece productos y servicios de calidad internacional para la construcción,



Aceros Arequipa mostró productos novedosos desarrollados con tecnología BIM y metodología VDC.



AeroCam presentó drones personalizados para proyectos de seguridad, comerciales, etc.



Cajas Ecológicas presentó sus servicios de gestión de residuos para las obras de construcción civil.

industria y minería. En esta oportunidad, la empresa mostró productos novedosos desarrollados con tecnología BIM y la metodología Virtual Design Construction, como son los rollos de armadura para construcción, mallas estructurales y prearmados de armadura.

Aceros Arequipa e ITC (Innovación Tecnológica Corporativa), desarrollaron una aplicación que utiliza inteligencia artificial para reconocer los modelos BIM versus la realidad, siendo presentada a modo de demo durante la feria. Esta aplicación diseñada para las obras y talleres de prefabricación, permitirá acceder a reportes de validación y auditoría, información de elementos que están en el modelo, entre otros. Su fecha de lanzamiento sería el mes de noviembre y estaría a la venta en Google Play, siendo una de las primeras aplicaciones en el Perú desarrollada con realidad aumentada.

"En EXCON queremos demostrar cómo utilizamos la tecnología para mejorar los procesos de construcción. Dicha tecnología que es sofisticada, se la brindamos a nuestros clientes con la compra de sus productos", mencionó Felipe Quiroz, gerente del área de Ingeniería de Aceros Arequipa.

- **AEROCAM SERVICIOS:** Es una empresa especializada en drones que ofrece sus servicios mediante la consultoría tecnológica para proyectos de seguridad y emergencia, y aplicaciones comerciales e industriales. Durante la feria EXCON, presentaron sus equipos para el sector construcción aplicando su uso para la topografía y, a futuro, sean uso de entregas de productos ligeros de un lugar a otro (permitiendo la productividad en obra).

La compañía brinda a los usuarios la opción de realizar equipos totalmente personalizados (sistema de paracaídas, cavidad para colocar cámaras, entre otros). Asimismo, los drones realizados por AeroCam Servicios poseen hélices para hacer uso vertical, logrando convertirse de acuerdo a su uso, en un 'avión'.

"Nuestros equipos buscan aportar innovación, tecnología y desarrollo, logrando que los trabajos de construcción estén a la vanguardia de otros países", finalizó Eduardo Liberato, gerente general de AeroCam Servicios.

- **CAJAS ECOLÓGICAS** Brinda el servicio de gestión de residuos para las obras de construcción civil, ofreciendo su transporte y valorización. La empresa maneja residuos no peligrosos y los reaprovecha a través de su planta de valorización. La empresa está registrada ante MINAM (Ministerio del Ambiente) y autorizados como infraestructura de valorización, siendo reutilizados por Cajas Ecológicas para la fabricación de muebles, maceteros, agregados ecológicos, entre otros.

CONTROLMIX

TECNOLOGÍA QUE CONSTRUYE CONFIANZA

Innovación en el control de calidad del concreto en obra.



Certificados por:



INACAL

Dirección General de Acreditación



922 133 738

+51 714814051

info@controlmixexpress.com

www.controlmixexpress.com

Los camiones utilizados en Cajas Ecológicas son portacontenedores, logrando hacer la maniobra de recojo de residuos entre 10 a 15 minutos a diferencia de los volquetes que toman más tiempo y desperdicio de materiales. En la feria EXCON, fomentaron el uso de sus servicios para mantener una economía circular dentro de obras de construcción.

"Siempre hemos querido llevar el mensaje de la economía circular, el mensaje ecológico y la construcción sostenible. Aprovechamos para realizar una charla técnica acerca del marco normativo vigente actual para la gestión de residuos, siendo útil para los asistentes de la feria",

sostuvo Gabriela Flores, ejecutiva de Ventas de Cajas Ecológicas.

- **CERÁMICA SAN LORENZO:** Es una compañía dedicada a la producción y comercialización de revestimientos cerámicos. Durante la feria, presentó las últimas tecnologías que buscan mejorar el estilo de vida del consumidor. En primera instancia, está la línea BIO-CER, es un cerámico que cumple la función de eliminar hongos, bacterias y virus de manera automática las 24 horas; en segundo lugar, se encuentra la línea SKER PASS, es un cerámico para pisos antideslizantes ideal para terrazas, piscinas, baños, entre otros; finalmente, la línea SMART-TILE, es un cerámico pulido

que mantiene su brillo a pesar del tiempo sin necesidad de sellador.

"Tenemos la expectativa de acercarnos más a los consumidores, encontrar nuevos prospectos de ventas y seguir aumentando la exhibición y el cuestionamiento de San Lorenzo como marca que siempre está innovando en tecnología y cerámicos", indicó Valeria Galindo, coordinadora de Marketing de Cerámica San Lorenzo.

- **CONCREMAX:** Comprometidos en brindar un servicio de soluciones de concreto de manera fácil y eficiente, Concremax nuevamente se presentó en EXCON 2022. La empresa mostró los productos UNITECHO Edad Temprana (ET), UNITECHO y UNIPLACA, que son productos que dan la ventaja de desencofrado anticipado (menos tiempo que el convencional), asimismo, UNIRapid que ayuda al rendimiento y productividad del convencional.

El producto bandera que trae Concremax es el Sistema UNIANCLADO, utilizado para los muros anclados y trayendo consigo una mayor productividad en cuanto a la cantidad de paños que pueden ser avanzados y el ahorro en la reducción de plazo de un 25 %. Con este producto, no se necesita encofrado y permite un acabado sin grietas ni cangrejeras.

- **CONFORT PVC:** La empresa de origen turco con presencia en el mercado peruano desde el 2007, brinda sistemas de ventanas y puertas de PVC y producción de maquinaria de PVC. Confort PVC presentó en EXCON productos importados y fabricados con sistema termoacústico de PVC, los cuales, protegen del frío, calor y, además, de los ruidos del exterior. Asimismo, destacan que cuentan con todos los certificados de calidad y confort de acuerdo a las normas europeas e internacionales del mercado.

"Buscamos dar a conocer a las personas que tienen la necesidad de contar con ventanas y puertas con aislamiento termoacústico. Confort PVC cuenta con los sistemas y soluciones necesarios para la conformidad del cliente", finalizó Caner Cayiroglu, gerente general de Confort PVC.



↑
Cerámica San Lorenzo presentó su amplia variedad de revestimientos cerámicos.



↑
Confort PVC presentó ventanas y puertas con sistema termoacústico de PVC.



↑
Hilti Perú presentó sus equipos de demolición, sistemas láser de nivelación y herramientas a batería.

INQUIFESA trajo a la feria el esmalte epóxico de dos componentes a base de agua.



Mapei presentó en la feria tecnología para adhesivos, selladores, impermeabilizantes y aditivos para concreto.

• CONSTRUCCIONES ECOLÓGICAS:

Es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de bloques de concreto destinados a la construcción de muros y tabiques, fabricados a través de un sistema de última generación. Durante la feria EXCON, mostraron la variedad de Bloques Modelo Europeo y Bloques Tipo Nacional, cumpliendo con las normas técnicas peruanas (NTP 399.601-2016, NTP 339.008-2017, NTP 399.600-2017, 399.602-2017).

HILTI PERÚ: Compañía Suiza con más de 75 años en el mercado a nivel especializada en la creación y diseño de tecnologías, software y servicios a la vanguardia tecnológica, se presentó en EXCON con nuevas soluciones. La empresa posee productos y tecnologías que ayudan en la productividad y una mejor ejecución y eficiencia en la construcción de equipos de demolición, sistemas láser de nivelación y herramientas a batería. Estas tecnologías buscan reducir los tiempos de trabajo, mejorar la ejecución y cuidar la salud de las personas. Asimismo, todos los equipos

de Hilti son interconectados con un sistema de aspirado llamado DRS, lo cual permite controlar la emisión de polvo al 99.9 %, permitiendo mejorar la salud de las personas y, a su vez, obtener una gestión más productiva en sus proyectos.

Ricardo Poveda, gerente general de Hilti Perú, manifestó la importancia de la empresa en EXCON 2022. "Perú es un mercado muy relevante para nosotros y, sobre todo, la dirección de la construcción residencial y comercial, el motivo principal de nuestra participación".

INQUIFESA: Cuenta con más de 37 años liderando la introducción de nuevas soluciones de tratamiento para la madera, atendiendo los requerimientos de los distintos sectores del mercado. La empresa participó en EXCON a través de una variedad de productos ecológicos comprometidos con el medio ambiente como son: preservantes para madera, pinturas epóxicas a base de agua y sistema pasivo contra incendios.

La empresa trajo a la feria el esmalte epóxico de dos componentes a base

JLZ Logística se presentó junto a sus cinco marcas representadas Toni Technik, Giatec, Proceq, Imko y Matest.



de agua, siendo novedoso para el mercado actual, ya que otras marcas emplean insumos diluyentes como es el tiner. Asimismo, cabe destacar que los productos que desarrolla en la actualidad, están compuestos a base de agua; es decir, son totalmente ecológicos bajos en VOC (no poseen ningún tipo de contaminante).

"Después de la pandemia, esperamos que las ventas en todo el mercado de la construcción aumenten y que la feria nos ayude a potenciar la presencia de nuestros productos", mencionó Ricardo Ochoa, director de Marketing de INQUIFESA.

• JLZ LOGÍSTICA:

Brinda soluciones para ensayos de materiales. La empresa provee: equipos y sistemas para la determinación de propiedades mecánicas, ensayos no destructivos, análisis de materiales e inspección de espesores en recubrimientos, (RT, MT, PT, UT), microscopía industrial y electrónica, metalografía, equipamientos de laboratorios para geología, ingeniería civil, ingeniería de metalurgia y ingeniería mecánica, entre otros.

Katherine Morales, jefa de Producto del rubro de Concreto y Patologías de JLZ Logística, explicó brevemente la presencia de sus cinco marcas representadas: Toni Technik, empresa dedicada al equipamiento de laboratorios; Giatec, desarrolladores y fabricantes de dispositivos de evaluación de condiciones y control de calidad de pruebas para la industria de la construcción; Imko, sensores para la medición de humedad en suelos, materiales de construcción

y sólidos a granel; Proceq, desarrolladores de diferentes tecnologías e innovaciones en la evaluación estructura y Matest, proveedores de equipamiento de laboratorios de control de calidad.

- **MAPEI PERÚ:** Es una corporación italiana que está presente en el Perú desde hace siete años, pero tiene presencia en los cinco continentes (92 países) con la producción de 16 líneas de producto y más de 5800 soluciones. La empresa presentó durante la feria tecnología para adhesivos, selladores, impermeabilizantes y aditivos para concreto.

"En EXCON estamos presentando soluciones innovadoras como nuestro portero inhibidor de corrosión, promotor de adherencia acrílico, impermeabilizantes para zonas húmedas y una cantidad de productos adicionales que serán de gran interés para los visitantes", manifestó el Ing. Gustavo Sanabria, jefe comercial y asistencia técnica en Mapei Perú

- **NERNET AUTOMATION SYSTEMS S.A.C.:** Ofrece los servicios de automatización de todo tipo de puertas, aplicadas en el área residencial, industrial, construcción, comercial y minera. Durante su estancia en EXCON, mostraron la gran gama de productos que tienen como son las puertas seccionales, puertas correderas, puertas enrollables, puertas levadizas y puertas batientes. La empresa destacó su presencia con una variedad de puertas peatonales con reconocimiento facial, puertas herméticas para quirófano con sensor no touch, puertas para aeropuertos con sensor de proximidad, entre otros.

"Tenemos una gama completa de automatización de puertas. Nuestros productos cuentan con certificación para la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes", argumentó Nero Rodríguez, gerente general de Nernet Automation Systems S.A.C.

- **SAINT-GOBAIN PERÚ:** La empresa actúa hace 20 años en Perú con un diverso portafolio de marcas como Volcán, Weber, Z Aditivos, entre otras. En EXCON, Volcán trae el sistema drywall que muestra toda una gama de productos (parantes, rieles, placas de yeso y cartón), es

decir la propuesta completa del sistema constructivo en seco drywall Volcán. Weber destaca por toda la línea de morteros, principalmente para el pegamento de cerámicos y porcelanatos. Asimismo, posee limpiadores especializados para el mantenimiento de productos cerámicos y porcelanatos en el hogar. Para finalizar, Z Aditivos mostró todos los aditivos innovadores que tiene para el mercado concretero en el país. "Nosotros estamos en EXCON para darnos a conocer, ya que en Perú es medianamente conocido, porque ya es consolidado a nivel internacional en países de Europa, América del Norte y en la misma región como Argentina, Chile y Brasil", acotó Víctor

Alvarado, Customer Experience de Saint-Gobain Perú.

- **STAFF REPRESENTACIONES:** La empresa que brinda los servicios de diseño y fabricación en serie de todo tipo de piezas, moldes y estructuras metálicas, y servicio técnico y post venta ROMI, estuvo presente en la feria. En esta oportunidad, presentaron una variedad de soluciones para los pequeños constructores, como fue el caso de una bomba mezcladora aplicada para espacios pocos accesibles y sitios rurales. También, contaron con la exhibición de una maquinaria que permite la fabricación de ladrillos ecológicos buscando el costo-beneficio de la construcción de una vivienda.



Nernet Automations Systems S.A.C. ofreció la automatización de todo tipo de puertas, aplicadas en el área residencial, industrial, construcción, comercial y minera.



Saint-Gobain volvió a EXCON con sus marcas representantes Volcán, Weber, Z Aditivos y más.



Staff Representaciones trajo novedades en diseño y fabricación en serie de todo tipo de piezas, moldes y estructuras metálicas.

"Después de dos años de la pandemia, hemos tenido buena acogida por parte de los visitantes al stand y en la feria en general. Tenemos buenas expectativas porque hay varias personas que se han interesado en nuestra tecnología que va a permitir ser más eficiente y llegar a los rincones menos pensados", mencionó Jelin Ramos, subgerente administrativo de Staff Representaciones.

- **UNICON:** Es una empresa peruana que se dedica a la producción y distribución de concreto premezclado, productos y servicios afines de 1996. En el área de concreto premezclado, UNICON presentó UNITecho Edad Temprana (ET),

UNITecho, UNIPlaca, UNIRapid y UNIAnculado.

Por otra parte, UNICON realizó la demostración de la construcción de muro con bloques de concreto y mezclas listas, y la demostración de la nueva línea de mezclas listas UNICON. Asimismo, se hizo presente con la charla del Sistema UNIAnculado para la construcción de muros y anclados con la presencia de un gran número de asistentes interesados en el tema.

"Regresamos después de dos años y vemos mucha acogida por parte de los ingenieros y colegas. Seguiremos avanzando hacia una misma dirección que es sacar adelante al sector construcción", declaró

Fabián Portocarrero, gerente de Ventas de UNICON.

- **UNIVERSIDAD DE LIMA:** La institución académica, privada, autónoma y sin fines de lucro con más de cincuenta años de trayectoria, participó por primera vez en EXCON 2022. La presencia de la Universidad de Lima, mostrar el trabajo que vienen realizando en el sector construcción a través de dos carreras que mantienen un vínculo en esta industria: Arquitectura e Ingeniería Civil. Asimismo, se mantiene a la vanguardia desde el punto de vista del diseño y vista tecnológica.

"La Carrera de Arquitectura se encuentra acreditada por RIBA (Royal Institute of British Architects), y eso nos da una presencia internacional bastante importante. Es necesario en estos tiempos preparar a los estudiantes para que puedan desempeñarse profesionalmente tanto en el país como en el extranjero", sostuvo el Arq. Enrique Bonilla, director de la Carrera de Arquitectura de la Universidad de Lima.

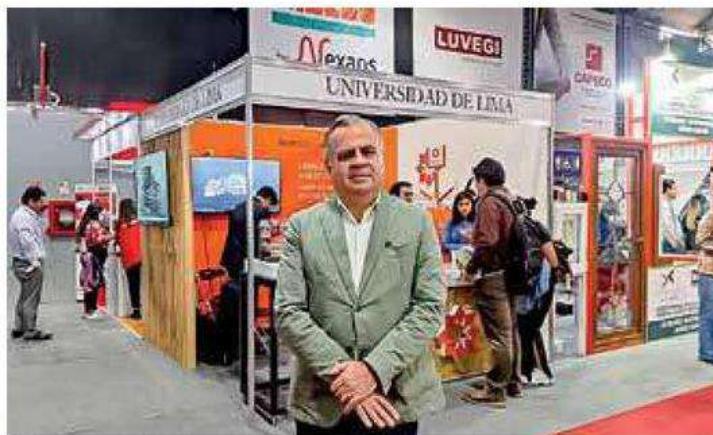
- **VSI INDUSTRIAL.**- VSI Industrial es una importante empresa peruana dedicada a la fabricación y comercialización de griferías, sanitarios y accesorios, aplicando los más recientes adelantos europeos. En EXCON presentó sus dos marcas líderes: Vainsa e Italgrif, con una línea completa de productos y complementos de última tecnología para los ambientes de la cocina y el baño.

En el evento, se mostraron los sanitarios de última generación one piece, two pieces, lavatorios ovalines. Dichos productos son aptos para la construcción y/o construcción de baños de diferentes presupuestos; desde los modelos más básicos, hasta los más sofisticados y de moda.

"Después de dos años nos volvemos a encontrar con el público. Queremos mostrar al usuario constructor lo que tenemos para ofrecerles tanto en la línea Vainsa como Italgrif", argumentó Leandro Mariategui, gerente general de VSI Industrial. ■



UNICON presentó sus productos UNITecho Edad Temprana (ET), UNITecho, UNIPlaca, UNIRapid y UNIAnculado.



La Universidad de Lima se presentó por primera vez con sus Carreras de Ingeniería y Arquitectura.



VSI estuvo presente en EXCON con sus dos marcas líderes: Vainsa e Italgrif.