

6 cosas que debes saber sobre los MBA

Si lo que se buscas es alcanzar prestigio profesional, el MBA dejó de ser una opción para convertirse en un requisito. En ese sentido, la Maestría en Administración de Negocios, o MBA, es una excelente oportunidad para perfeccionar la gestión empresarial que todo gerente debe saber.

Los MBA amplían amplia la visión en los negocios y ayuda al ejecutivo a gestionar una organización con un enfoque global. Por un lado, el profesional aprende a liderar de forma eficiente y efectiva, y mejora su proceso de toma de decisiones en medio de entornos complejos e inciertos. Por otro lado, desarrolla un networking dentro y fuera de las aulas para futuros proyectos y consolida alianzas estratégicas. A pesar de que los MBA no han cambiado mucho los últimos años, para Paola Domínguez, directora de la Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, existen 6 cosas que deben saber los ejecutivos que están por seguir un MBA.

1. Enfoque global o doble titulación

Los MBA más prestigiosos son ahora los que poseen un componente de internacionalización, viajes y experiencias en otros países, a través de los llamados MBA de doble titulación, que le permiten al alumno obtener, además del grado de MBA en el Perú, un grado equivalente en el exterior.

2. MBA en el exterior

Si se decide seguir un programa en el exterior, no solo se debe tener en cuenta la calidad del MBA, de los profesores o el prestigio de la escuela de negocios donde se imparte. Si uno va a hacer el esfuerzo de radicar hasta por dos años en el exterior, se debe tomar en cuenta el lugar, el idioma, la cultura y la gente.

3. Programas gratuitos

Desde hace algunos años las más prestigiosas escuelas ofrecen los Massive Open Online Courses (MOOC), que se caracterizan por ser programas de posgrado gratuitos. Los alumnos tienen a su disposición plataformas de conocimiento abiertas, en las que se comparten cursos completos de centros como Harvard, Stanford y el MIT de Massachusetts.

4. Medio tiempo o full time

Entre las alternativas de MBA existen los Full Time o los de medio tiempo (Part Time). Muchos expertos recomiendan los Full Time, para que el alumno se enfoque durante sus meses de estudio exclusivamente en hacer bien su posgrado. Si uno se inclina por la opción de medio tiempo, puede elegir entre las versiones denominadas "Executive" o "Senior".

5. El momento oportuno

Aunque no existe un momento ideal, es importante determinar cuál es la mejor oportunidad para hacer un MBA. Para algunos, es mejor hacer el MBA a los pocos años de haber egresado de la universidad. Pero, como la mayoría de MBA se basan en temas de gestión empresarial, serán los ejecutivos con experiencia gerencial los que más provecho les sacarán.

6. El network sí importa

Muchos ejecutivos siguen los MBA por el networking que ofrecen en términos de contactos de alto nivel. Aunque es ideal hacerlo por ese motivo, probablemente es más valioso elaborar una estrategia de networking posterior al MBA, rodeándonos de egresados y profesores de otras promociones o de otros MBA de escuelas de negocios afines.

