

Los más *pedidos*

Ante la amplia oferta de estudios de posgrado, un grupo de especialistas comparte sus visiones respecto a cuáles son los que tienen mayor demanda en la actualidad.

Por
Lewis Mejía

La fuerte competencia profesional y el deseo de superación personal impulsan a los profesionales a seguir estudios de posgrado. Sin embargo, la variada oferta académica les obliga a reflexionar serenamente antes de elegir un programa. Cinco representantes de universidades nos indican cuáles son las que tienen más demanda actualmente.

GERENCIA PÚBLICA

La magister María Isabel León, directora del Área de Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, destaca el interés por seguir un posgrado para obtener un título que mejore los conocimientos y perfiles, y permita obtener nuevas herramientas para escalar a una siguiente posición laboral.

"En ese contexto, las maestrías de mayor demanda son las de Gerencia y Gestión Pública, además de aquellas vinculadas al Derecho y sus especializaciones; y en tercer lugar los MBA, que atienden a todo tipo de profesionales", afirma.

Otras maestrías importantes son las de Tributación y la de Gestión en Educación Superior, en un panorama que muestra mucha demanda por perfeccionarse en los campos del aprendizaje.

VIGENCIA DEL MBA

Por su parte, Ada Kanashiro, magister y directora de Educación Continua y Posgrado de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), destaca que la maestría más demandada sigue siendo el MBA o maestría en Administración, por ser la más transversal para todas las profesiones.

"Sin embargo, también son muy valoradas aquellas con un enfoque distinto y orientado a aportar valor y otras herramientas, como la transdisciplinariedad, la innovación o la tecnología", agrega.



ENFOQUE DE RETOS

Es la metodología que brindan los posgrados en la Universidad ESAN. Permite a los alumnos trabajar con las empresas y solucionar problemas reales mediante proyectos.

INVESTIGADORES NATOS

- En doctorados, la mayor demanda se orienta hacia la investigación pura, pues por definición se trata de un posgrado que busca crear conocimiento y desarrollo, afirma María Isabel León, de la Universidad Continental.



9 de 10

EJECUTIVOS

SEGUIRÁ UN POSGRADO EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS, PARA MANTENERSE COMPETITIVOS EN UN MERCADO QUE HA CAMBIADO MUCHO DESDE LA PANDEMIA. (FUENTE: IPSOS)

12

MIL SOLES

PUEDE COSTAR UNA MAESTRÍA, Y PUEDE LLEGAR HASTA LOS 90 MIL SOLES EN NUESTRO PAÍS.

Hoy encontramos programas de MBA especializados, pero de igual manera transversales, como por ejemplo en Construcción, Arquitectura, Ingeniería, en Gestión de Proyectos, en Tecnología, Data Science, o similares.

VALOR INTERNACIONAL

Según la doctora Sabina Mlodzianowska, directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, las maestrías de especialización son cada vez más valoradas por los empleados, debido a que permiten profundizar conocimientos en un área específica.

"Asimismo, la alta demanda es por programas que cuentan con un componente internacional, como la opción de segundo grado y la semana internacional, ya que impulsan a los estudiantes a desarrollar sus habilidades globales y a tener una mejor visión del contexto internacional, que el día de hoy es clave para el éxito de una organización".

PROJECT MANAGEMENT

Peter Yamakawa, Ph.D. y MSc en Ingeniería de Telecomunicaciones y decano de ESAN Graduate School of Business, coincide en que el MBA se mantiene arriba en la lista de interés de los profesionales que buscan actualizarse en las aulas.

"La maestría de Finanzas, con certificación internacional, y la maestría de Finanzas y De-

recho Corporativo generan mucha demanda y la seguirán teniendo, junto al MBA, que brinda mucho prestigio profesional", indica.

Otro posgrado urgente ante la falta de líderes es Project Management, que ofrece contenidos de alta calidad, viene con doble certificación y un plan de estudios muy novedoso, como inteligencia artificial, Big Data, tecnología 5G, entre otros. Es ideal para convertirse en un buen gerente de proyectos, no solo en la parte técnica, sino también con visión estratégica e innovadora.

DIRECCIÓN DE PERSONAS

Para el profesor Ricardo Pino, director académico de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), el MBA sigue siendo la maestría que tiene más demanda en el Perú, por su enfoque estratégico y su formación para gerenciar en entornos complejos.

En segundo lugar están las maestrías orientadas a la dirección de personas, ya que hoy la gestión del talento humano es fundamental para el éxito de una organización.

Finalmente, pero no menos importante, están las maestrías orientadas a la gestión de datos, ya que las mejores decisiones se toman cuando contamos con evidencia de las tendencias del mercado", puntualiza. ■

ADA KANASHIRO, DE LA UCAL, SEÑALA QUE LA PRIMERA OPCIÓN DE LOS EJECUTIVOS PERUANOS ES UNA MAESTRÍA. LUEGO ESTÁN LOS CURSOS O PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN Y DESPUÉS LOS DIPLOMADOS.

APORTEA LA SOCIEDAD

En los doctorados, la propuesta de valor se encuentra en la generación de artículos científicos y en detectar brechas de conocimiento cuya investigación genere un aporte a la sociedad. Podemos encontrar doctorados en Administración, Management; Salud, Ciencia y Tecnología, Recursos humanos y Humanidades.

GESTIÓN DE CONTENIDOS

En un entorno donde la comunicación es una herramienta fundamental y decisiva para concretar los proyectos, la Universidad de Lima presenta la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos. Desarrolla competencias para dirigir estrategias de comunicación de alto valor en múltiples plataformas.