

"El employer brand en el Perú" presentan libro de Rosario Sheen

Con el fin de analizar el comportamiento del capital humano en mercados más competitivos con el auge de la tecnología, la docente de Comunicación Rosario Sheen y el Fondo Editorial de la Universidad de Lima presentaron el libro *El Employer Brand en el Perú*, con el propósito de conocer las diferentes perspectivas de las empresas de nuestro país para enganchar talentos y las motivaciones de los empleados para escoger un

centro de trabajo.

En la primera parte del libro, Sheen habla de forma introductoria sobre los cambios más importantes, principalmente la digitalización, que se han dado en los entornos laborales en el siglo XXI, las implicancias para las empresas y cómo aparece el término *employer brand*. Este concepto hace hincapié en que todas las áreas de una empresa deben posicionar a la compañía mostrando sus valores corporativos y su cultura empresarial.,