



“Employer brand”: oportunidades y buenas prácticas empresariales

El libro aborda las diferentes perspectivas de las empresas de nuestro país para enganchar talento

La docente Rosario Sheen y el Fondo Editorial de la Universidad de Lima acaban de publicar “El Employer Brand en el Perú”. La publicación analiza el nuevo quehacer en la gestión empresarial a raíz de la necesidad de innovar prácticas para el reclutamiento y la fidelización de talento al construir una nueva marca.