

Los estudiantes de hoy bajo la lupa

Los jóvenes universitarios siguen ocupando un **lugar importante en nuestra sociedad**, pero los cambios han creado un nuevo tipo de estudiante.

POR Oscar García

SEGÚN EL ESTUDIO PERFIL DEL ADOLESCENTE JOVEN 2018 DE IPSOS, EL 84% DE LOS MILLENIALS CUENTA CON REDES SOCIALES Y TRES DE SUS CUATRO PASATIEMPOS FAVORITOS SON CHATEAR EN REDES SOCIALES, CONVERSAR POR WHATSAPP Y VER VIDEOS EN YOUTUBE.



"LA GENERACIÓN POSMILENIO ES COMPLETAMENTE DIFERENTE A TODO LO QUE HEMOS VISTO ANTES. ELLOS NO VEN TELEVISIÓN, VEN YOUTUBE Y NETFLIX".

-Elder Cuevas-Calderón.

Profesor de la Ulima.

EL INCESANTE USO DE LA TECNOLOGÍA ES UNO DE LOS RASGOS DE LOS JÓVENES

► **3,4**
millones
son los adolescentes
y jóvenes que viven
en el Perú urbano,
según IPSOS.

► **27%**
de los estudiantes
de universidades
privadas abandonan
sus carreras durante el
primer año.

► **58%**
De los jóvenes
se conectan
a internet
frecuentemente,
según IPSOS.

Qué ha cambiado en el universitario del nuevo milenio? Para iniciar el análisis debemos recordar que el mundo en el cual vivimos es muy distinto al de finales del siglo XX. Para Raúl Castro, antropólogo y director de la carrera de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur, las innovaciones tecnológicas, transformaciones sociales y cambios en el escenario económico, como el auge del emprendimiento, se dieron fuera de los claustros. ¿Por qué la universidad no fue protagonista? "Durante mucho tiempo existió una especie de aislamiento entre los intelectuales y lo que sucedía en la sociedad", responde Castro.

Otro hecho también alteró la educación superior en el país fue la reforma universitaria producida durante la década del 90' que desembocó en la creación de nuevos centros de educación. Elder Cuevas-Calderón, profesor e investigador social de la Universidad de Lima, considera que "el estudio se convirtió en una herramienta de movilidad social y el objetivo de ir a la universidad dejó de ser el saber para convertirse en el medio para poder ganar dinero", apunta. Castro afirma que ese es el aspecto que Sunedu busca cambiar a través de distintas acciones.

➤ CAPITANES DE LA INNOVACIÓN

En cuanto a la tecnología, Castro destaca que las plataformas sociales y tecnológicas cumplen hoy un rol importante. Afirma que "el estudiante de hoy es innovador y quiere estar al frente de todos los nuevos procesos, especialmente las causas sociales y los cambios en el mercado".

La universidad peruana ha tomado el reto de adaptarse a estos cambios. Cada vez son más las que cuentan con incubadoras, centros de innovación, utilizan las herramientas tecnológicas y promueven el emprendimiento. No obstante, Aldo Vásquez, vicerrector académico de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, destaca que el principal compromiso sigue siendo el mismo, el de acompañarlo en el proceso de realización de su proyecto de vida. "Sin olvidar que este debe ser compatible con el proyecto de la comunidad de la que es parte".

Para Raúl Castro, el protagonismo se hizo evidente a propósito de la 'Ley Pulín' a la que los jóvenes se opusieron en las calles. Sin embargo, Cuevas-Calderón opina que solo una parte de la comunidad universitaria tiene esa visión de activismo social. "La apatía política de muchos universitarios es tal, que ven a los exclamaron con extrañeza", añade.

EL 83% DE LOS MILLENNIALS SUEÑA CON TENER UNA EMPRESA PROPIA. ESTAMOS A PUERTAS DE LA GENERACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL DONDE LA INTERCONEXIÓN SERÁ PRIMORDIALMENTE A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS.

➤ AGENTE DE CAMBIO

Otro aspecto del perfil que destaca es la mayor capacidad que tienen para relacionarse de forma más horizontal. Cuevas-Calderón dice que "esto hace que conserven preocupaciones ciudadanas pero buscando concreciones más inmediatas".

Sus acciones se hacen evidentes a través de distintas iniciativas en las que donan su tiempo, esfuerzo y trabajo y que su enfoque hacia la empresa propia no es individualista, complementa Castro. "Es más bien la afirmación de que confían en sus propias capacidades orientadas al logro personal".

Si en dudas, este panorama define al nuevo estudiante que no debe olvidar que la formación universitaria no es solamente utilitaria o instrumental, sino que cuenta con una visión humanista que se proyecta hacia el bien social. ●

CLAVES

Sistema

1 Existe un contexto cultural que menoscopia la formación humanística y privilegia las aplicaciones utilitarias.

Debatible

2 El profesional con una formación humanista tiene una visión más comprometida con el país.

Informática

3 Los estudiantes de hoy saben que se desenvolverán en un entorno principalmente digital.

Fuentes: 1 y 2 Aldo Vásquez, UARM / 3 Raúl Castro, La Científica.



Mariana Rodríguez
Presidente de Laurante Perú

■ Qué se requiere para que nuestras universidades compitan con las extranjeras? Cinco acciones aumentarían el número de universidades peruanas en rankings internacionales. 1. Participar en rankings para saber dónde estamos con respecto a los estándares internacionales. 2. Implementar un sistema de aseguramiento y mejora de la calidad para lograr la acreditación internacional. 3. Colaborar de manera efectiva con las empresas. 4. Responsabilizarse del éxito de alumnos y egresados. 5. Tener una plana docente diversa y preparada.

La universidad atravesó décadas de crisis en el país, pero ello no justifica que las más antiguas estén rezagadas. Dejemos de lado las excusas y alímentemos un afán competitivo. Reconozcamos con humildad la posición que ocupamos en la región como primer paso para mejorar.

Escalar posiciones en los rankings, solo se consigue si los líderes se comprometen con una cultura de calidad y mejora continua. Jugar en las grandes ligas requiere certificar la calidad con acreditaciones internacionales. En paralelo, urge fortalecer el sistema de acreditación que está relegado frente al proceso de licenciamiento.

No todas las universidades tienen la misma misión y la calidad de cada una se mide de acuerdo a ella. Esta es la ventaja de un sistema universitario diverso. Pero, aquellas que aspiran a ser de clase mundial, deben enfocarse tanto en el éxito de alumnos y graduados, como en la generación de conocimiento y desarrollo sostenible del país. Los docentes son un aspecto fundamental. En la 4ta revolución industrial, sería un error limitar la plana docente a aquellos que tengan doctorados. Es clave contar con una plana docente diversa conformada por académicos, pero también por profesionales o personas con amplia trayectoria y/o experiencia en nuevas disciplinas.

Y en una universidad de clase mundial, es clave contar con docentes que investiguen temas en línea con la misión de su universidad, y con docentes capaces de gestionar proyectos de alto impacto social.

Alentemos a más universidades a competir en las ligas mayores. Independiente de si son del sector público o privado, antiguas o jóvenes, el llamado es a poner en alto el nombre de la universidad peruana.