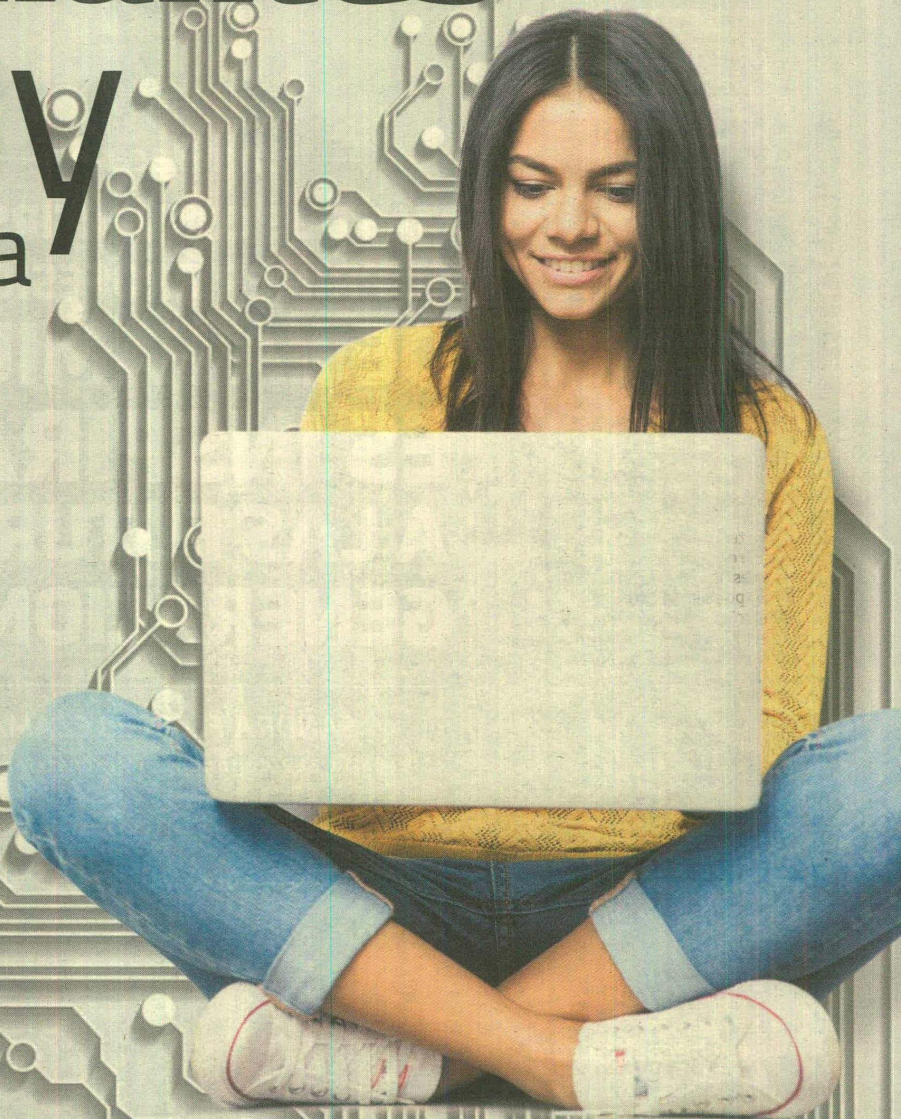


Los estudiantes de hoy bajo la lupa

Los jóvenes universitarios siguen ocupando un **lugar importante en nuestra sociedad**, pero los cambios han creado un nuevo tipo de estudiante.

POR Oscar García

SEGÚN EL ESTUDIO PERFIL DEL ADOLESCENTE JOVEN 2018 DE IPSOS, EL 84% DE LOS MILLENNIALS CUENTA CON REDES SOCIALES Y TRES DE SUS CUATRO PASATIEMPOS FAVORITOS SON CHATEAR EN REDES SOCIALES, CONVERSAR POR WHATSAPP Y VER VIDEOS EN YOUTUBE.



"LA GENERACIÓN POSMILENIO ES COMPLETAMENTE DIFERENTE A TODO LO QUE HE MOS VISTO ANTES. ELLOS NO VEN TELEVISIÓN, VEN YOUTUBE Y NETFLIX".

-Elder Cuevas-Calderón-
Profesor de la Ulima.

EL INCESANTE USO DE LA TECNOLOGÍA ES UNO DE LOS RASGOS DE LOS JÓVENES

➤ **3,4 millones** son los adolescentes y jóvenes que viven en el Perú urbano, según IPSOS.

➤ **27%** de los estudiantes de universidades privadas abandonan sus carreras durante el primer año.

➤ **58%** De los jóvenes se conectan a internet frecuentemente, según IPSOS.

EL 83% DE LOS MILLENNIALS SUEÑA CON TENER UNA EMPRESA PROPIA. ESTAMOS A PUERTAS DE LA GENERACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL DONDE LA INTERCONEXIÓN SERÁ PRIMORDIALMENTE A TRAVÉS DE LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS.

➤ AGENTE DE CAMBIO

Otro aspecto del perfil que destaca es la mayor capacidad que tienen para relacionarse de forma más horizontal. Cuevas-Calderón dice que "esto hace que conserven preocupaciones ciudadanas pero buscando concreciones más inmediatas".

Sus acciones se hacen evidentes a través de distintas iniciativas en las que donan su tiempo, esfuerzo y trabajo y que su enfoque hacia la empresa propia no es individualista, complementa Castro. "Es más bien la afirmación de que confían en sus propias capacidades orientadas al logro personal".

Sin lugar a dudas, este panorama define al nuevo estudiante que no debe olvidar que la formación universitaria no es solamente utilitaria o instrumental, sino que cuenta con una visión humanista que se proyecta hacia el bien social. ●

➤ CAPITANES DE LA INNOVACIÓN

En cuanto a la tecnología, Castro destaca que las plataformas sociales y tecnológicas cumplen hoy un rol importante. Afirma que "el estudiante de hoy es innovador y quiere estar al frente de todos los nuevos procesos, especialmente las causas sociales y los cambios en el mercado".

La universidad peruana ha tomado el reto de adaptarse a estos cambios. Cada vez son más las que cuentan con incubadoras, centros de innovación, utilizan las herramientas tecnológicas y promueven el emprendimiento. No obstante, Aldo Vásquez, vicerrector académico de la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, destaca que el principal compromiso sigue siendo el mismo, el de acompañarlo en el proceso de realización de su proyecto de vida. "Sin olvidar que este debe ser compatible con el proyecto de la comunidad de la que es parte".

Para Raúl Castro, el protagonismo se hizo evidente a propósito de la 'Ley Pulpín' a la que los jóvenes se opusieron en las calles. Sin embargo, Cuevas-Calderón opina que solo una parte de la comunidad universitaria tiene esa visión de activismo social. "La apatía política de muchos universitarios es tal, que ven a los exclaman con extrañeza", añade.

CLAVES

Sistema

1 Existe un contexto cultural que menosprecia la formación humanística y privilegia las aplicaciones utilitarias.

Debatible

2 El profesional con una formación humanista tiene una visión más comprometida con el país.

Informática

3 Los estudiantes de hoy saben que se desenvolverán en un entorno principalmente digital.

Fuentes: **1 y 2** Aldo Vásquez, UARM / **3** Raúl Castro, La Científica.

ENFOQUE

Mariana Rodríguez
Presidente de Laurante Perú

¿Qué se requiere para que nuestras universidades compitan con las extranjeras? Cinco acciones aumentarían el número de universidades peruanas en rankings internacionales. 1. Participar en rankings para saber dónde estamos con respecto a los estándares internacionales. 2. Implementar un sistema de aseguramiento y mejora de la calidad para lograr la acreditación internacional. 3. Colaborar de manera efectiva con las empresas. 4. Responsabilizarse del éxito de alumnos y egresados. 5. Tener una plana docente diversa y preparada.

La universidad atravesó décadas de crisis en el país, pero ello no justifica que las más antiguas estén rezagadas. Dejemos de lado las excusas y alimentemos un afán competitivo. Reconozcamos con humildad la posición que ocupamos en la región como primer paso para mejorar.

Escalar posiciones en los rankings, solo se consigue si los líderes se comprometen con una cultura de calidad y mejora continua. Jugar en las grandes ligas requiere certificar la calidad con acreditaciones internacionales. En paralelo, urge fortalecer el sistema de acreditación que está relegado frente al proceso de licenciamiento.

No todas las universidades tienen la misma misión y la calidad de cada una se mide de acuerdo a ella. Esta es la ventaja de un sistema universitario diverso. Pero, aquellas que aspiren a ser de clase mundial, deben enfocarse tanto en el éxito de alumnos y graduados, como en la generación de conocimiento y desarrollo sostenible del país. Los docentes son un aspecto fundamental. En la 4ta revolución industrial, sería un error limitar la plana docente a aquellos que tengan doctorados. Es clave contar con una plana docente diversa conformada por académicos, pero también por profesionales o personas con amplia trayectoria y/o experiencia en nuevas disciplinas.

Y en una universidad de clase mundial, es clave contar con docentes que investiguen temas en línea con la misión de su universidad, y con docentes capaces de gestionar proyectos de alto impacto social.

Alentemos a más universidades a competir en las ligas mayores. Independiente de si son del sector público o privado, antiguas o jóvenes, el llamado es a poner en alto el nombre de la universidad peruana.