



DIRECTV

## Perfil

**DIEGO BENAVIDES**

**Cargo:** Country manager de DIRECTV Perú.  
**Edad:** 38 años.

**Estudios:** Es bachiller en Ingeniería Industrial por la Universidad de Lima y siguió un MBA en Kellogg School of Management.  
**Experiencia:** 15 años de experiencia en la comercialización de productos de consumo masivo, tecnología y telecomunicaciones, en áreas de marketing, 'trade marketing', producto y ventas, para compañías como Procter & Gamble, Hewlett Packard y DIRECTV.

**“El trabajo en equipo y el foco en el bienestar de los recursos humanos son las claves. Desarrollar grupos de trabajo con alta diversidad y gran sentido de colaboración es la base para lograr una dinámica de alto desempeño”.**

## “El aprendizaje nunca se acaba, es un proceso continuo”

Para Diego Benavides, cabeza de DIRECTV en el Perú, un líder nunca debe despegar los pies de la tierra, pues aprender es una experiencia nueva cada día.

CARLOS HURTADO DE MENDOZA

### 1. ¿Cuál es el principal reto que ha afrontado en su carrera?

Considero que ha sido rediseñar la estrategia general de DIRECTV Perú, cambiando su plataforma de productos, 'go to market', campañas de marketing y una nueva estructura organizacional en un tiempo muy corto.

### 2. ¿Qué es lo más difícil que le ha tocado hacer como líder?

Dejar ir personal capaz nunca es una tarea fácil, y lo largo de mi carrera hubo ocasiones puntuales, en las que me tocó desligar colaboradores por diferentes coyunturas.

### 3. ¿Qué es aquello que un ejecutivo no debe olvidar nunca al ascender a un cargo gerencial o directivo?

El aprendizaje nunca acaba, es un proceso

continuo y la humildad es lo más importante, siendo clave para generar confianza y alineamiento de equipo. En mi caso, comencé como vendedor de campo en provincias, una experiencia que me enseñó mucho y tengo siempre presente.

### 4. ¿Cómo definiría su liderazgo?

Práctico, inclusivo y abierto al 'feedback'. Es sustancial escuchar a todos y generar consenso en la toma de decisiones, reforzando así el trabajo en equipo. En DIRECTV las ideas nuevas y fuera de la caja son bienvenidas a todo nivel.

### 5. ¿Qué rasgos de su personalidad considera que han influido en su vida profesional?

Creatividad y determinación. Buscar un ángulo distinto para atacar las oportunidades, con mucho foco en resultados, es algo que me tiene.

### 6. ¿Cuáles son, por el contrario, los que no le han sumado?

Soy una persona analítica y me gusta mucho hacerle seguimiento a los proyectos, esto me llevó a no delegar lo suficiente en ocasiones pasadas.

### 7. ¿Cuáles han sido los mayores logros en su carrera?

Generar crecimientos sostenidos de ren-

tabilidad y 'market share' en mercados como consumo masivo, tecnología y telecomunicaciones, ha sido gratificante. Sin embargo, es la red de contactos local e internacional, conseguida a través de mis años de trabajo y en la maestría internacional, a lo que le doy más valor.

### 8. ¿Cuáles han sido sus principales errores? Si pudiera retroceder el tiempo, ¿qué cosas mejoraría de su vida profesional?

Trataría de reforzar la experiencia internacional, si bien es cierto he trabajado en compañías multinacionales con equipos regionales multiculturales, vivir en otro país es aún una tarea pendiente.

### 9. ¿Hay una clave del éxito en el mundo empresarial? ¿Cuál sería?

El trabajo en equipo y el foco en el bienestar de los recursos humanos son las claves. Desarrollar grupos de trabajo con alta diversidad y gran sentido de colaboración es la base para lograr una dinámica de alto desempeño.

### 10. ¿Cuál es su pasatiempo favorito?

Voy al gimnasio cuatro veces por semana y también practico artes marciales, pero mi pasión es el automovilismo deportivo, ya sea el manejo de 'karts' o autos de carrera.