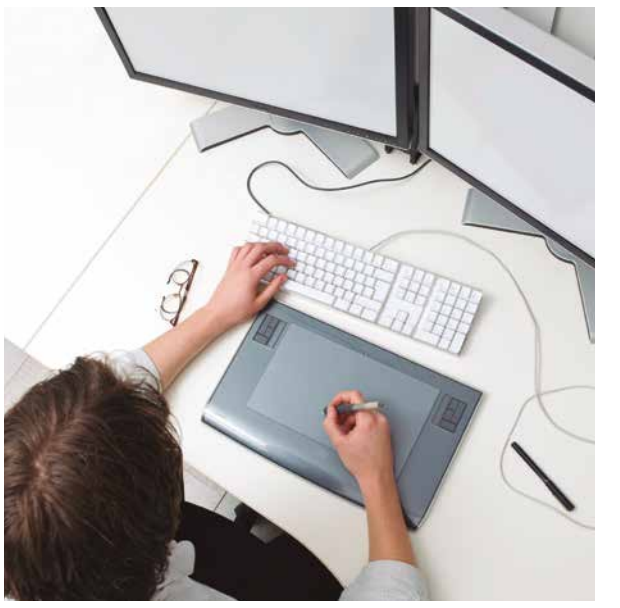
La importancia de la **gestión del conocimiento**

Por: Bertha Diaz Garay, Decana Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima



¿Qué es la gestión del conocimiento?

La gestión del conocimiento es la capacidad que tienen las organizaciones para adquirir, adoptar, transformar, compartir y aplicar conocimiento, estas acciones se desarrollan en un modelo dinámico al interior y exterior de la organización. Genera sinergias que permiten a las organizaciones un clima apropiado para la mejora e innovación de sus procesos a través de la movilización del conocimiento tácito y explícito que se genera.

Para un crecimiento espiral del conocimiento, realizan una serie de transformaciones y sistematizaciones a partir del modelo SECI, incluyendo el nivel individual, grupal y organizacional. Cada una de estas interacciones se desarrollará en las funciones, departamentos y procesos de la organización. De esta misma forma el conocimiento se va creando, transmitiendo y transformando en los diversos niveles gerenciales, tanto de arriba hacia abajo como de abajo hacia arriba.

Figura 1. Gestión del conocimiento factor de la competitividad

Fuente: http://wm-forum.org/An_Illustrated_Guide_to_Knowledge_Management / Elaboración: Propia

De acuerdo a Nonaka y Takeuchi en su artículo sobre cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación, se definen cuatro momentos:

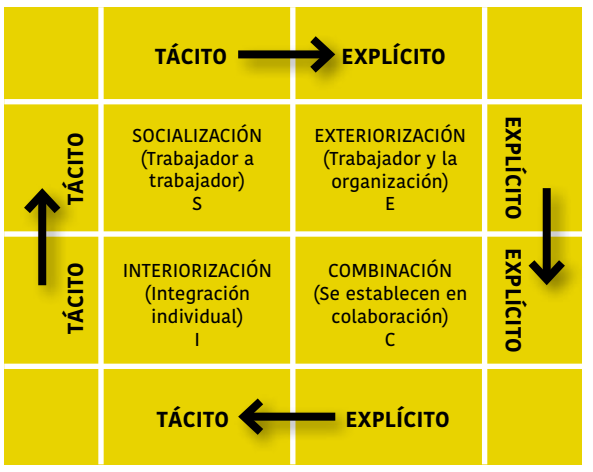
Socialización, compartiendo y creando conocimiento tácito a través de la experiencia directa.

Externalización, articulando el conocimiento tácito a través del diálogo y la reflexión, llevándolo a conocimiento explícito.

Combinación, sistematizando y aplicando conocimiento explícito e información.

Interiorización, aprendiendo y adquiriendo nuevo conocimiento tácito en práctica.

Figura 2. Modelo SECI



Fuente: Nonaka & Takeuchi (1995) / Elaboración: Propia

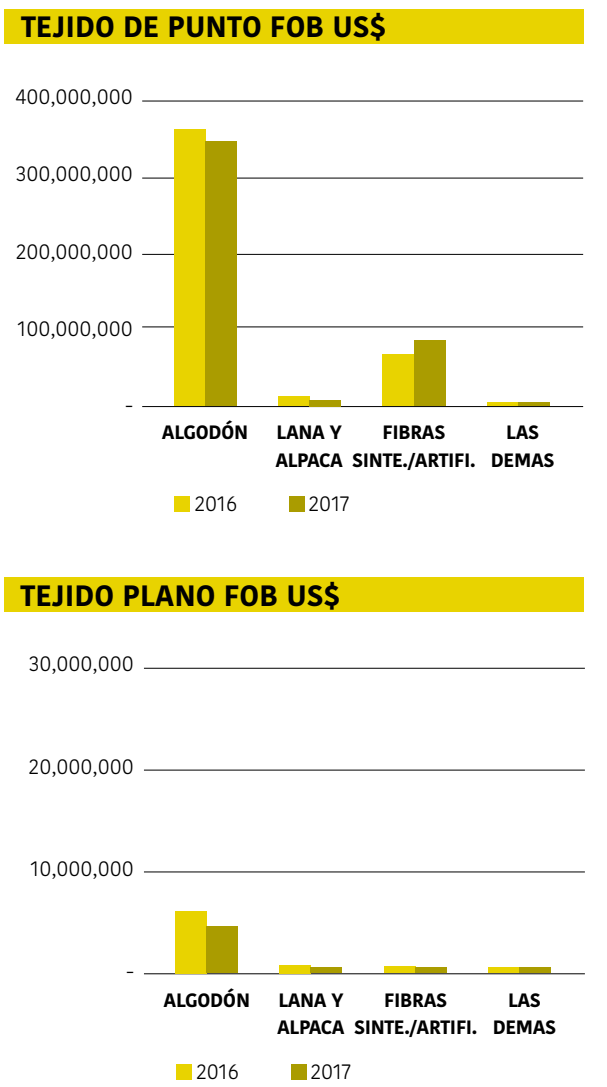
También se da hacia la organización y de la organización hacia afuera, cuando la empresa transmite sus conocimientos a sus proveedores, clientes, distribuidores, comunidades, socios, competidores (que se convierten en coopetidores) y otros grupos de interés.

¿Porqué la gestión del conocimiento en el sector textil es importante?

El sector textil en el Perú en los últimos años ha tenido un decrecimiento sostenido, según información del IEES de la Sociedad Nacional de Industrias, la exportación de los productos textiles creció sólo hasta el año 2014, teniendo el 2015 un decrecimiento de exportaciones de textiles de 18,6 %. Si bien del informe parcial del Comité Textil S.N.I. entre enero 2016 a julio 2017, se observa un ligero crecimiento del 0.8%, no logramos una recuperación. También en la exportación de prendas de vestir, el último eslabón de la cadena textil y confecciones, en ese mismo periodo las exportaciones de tejido de punto presentan una variación de -1.3% y las exportaciones de tejido plano una variación de -20.4%, como se puede observar en los gráficos siguientes.

Un reto que tiene nuestro país es generar una dinámica de gestión de conocimientos a través de toda la cadena productiva; por ejemplo, para la cadena del algodón, lograr que productores

Figura 3. Exportaciones prendas de vestir (enero 2016 – julio2017)



Fuente: Aduanas/ Comité Textil de la S.N.I. / Elaboración: Propia

algodoneros, desmotadores, hilanderos, tejedores y tintoreros, diseñadores y confeccionistas, mejoren e innoven sus procesos y salgamos con marcas propias, con diseño y moda que conquiste el mercado mundial y se revaloren las fibras textiles peruanas.