



ESPECIAL

MAESTRÍAS



VIGENTA | ESPECIALES

LAS MEJORES CINCO ESCUELAS
DE MBA DEL MUNDO SEGÚN EL
FINANCIAL TIMES **P.12**

Martes 27 de febrero del 2018

gestion.pe



Otras opciones de
financiamiento **P. 6-7.**

El camino de los diplomados
de especialización **P. 8-9.**

Las nuevas áreas para
estudiar una maestría **P. 10-11.**

Buscando el máximo beneficio

MAESTRÍAS CON DOBLE TITULACIÓN

Innovación y TI:

LAS NUEVAS EXIGENCIAS DEL MERCADO

Tendencias. Las maestrías se enfocan en las necesidades que surjan. Se está pensando mucho en los temas relacionados con la innovación y emprendimiento.

Los avances del mercado generan que las maestrías y especializaciones de posgrado vayan actualizándose según los nuevos requerimientos. Por ello, los estudios enfocados en temas de innovación, tecnologías, big data, entre otras, son las nuevas tendencias que van marcando la pauta educativa.

Patricia Salgar, directora Latam IE Business School, menciona que para hablar de tendencias en educación superior se debe pensar en las megatendencias del mundo como la globalización, interconectividad, disrupción tecnológica, desarrollo sostenible, diversidad, crecimiento acelerado de las ciudades, entre otras.

“No cabe duda que las maestrías se enfocarán en las necesidades que surjan a partir de estas tendencias y que tendrán como característica principal la constante evolución y adaptación de contenidos”, asegura.

Y en ello coincide Guillermo Quiroga Persival, director de la Escuela de Postgrado de la UPN, quien agrega que la tecnología, el big data y el social media han abierto todo un mundo de nuevas oportunidades y programas.

“El punto es que en la medida que el mercado requiera de profesionales capacitados en determinada especialidad y haya un cuerpo de conocimientos se podrán plantear nuevos programas. Nuestro país seguirá estas tendencias mundiales al ritmo de su desarrollo económico”, explica.

Desde ESAN, Otto Regalado también señala que se está pensando mucho en los temas relaciona-

dos con la innovación y el emprendimiento, dos características propias del peruano y de las nuevas generaciones.

Si bien anteriormente los postulantes aspiraban a llegar a ser gerentes de alguna multinacional luego del MBA; hoy, la mayor parte apuesta por el emprendimiento y creación de la ‘empresa propia’ en sectores donde identifican oportunidades de negocio y guardan una pasión. Ejemplo de ello es el desarrollo de empresas con base tecnológica o startups, en las cuales se conjuga el emprendimiento con la apertura global y con la pasión del emprendedor, como puede ser la gastronomía, los deportes, el arte, etcétera.

Sin embargo, no se deja de lado el MBA, que es prácticamente un valor agregado para todas las especializaciones a realizar.

“El mercado laboral está cada vez más competitivo, más aún considerando que el Perú es un mercado abierto con tratados de libre comercio vigentes que permiten la participación de empresa extranjeras en casi todos los sectores de la economía”, argumenta Juan Carlos Mathews Salazar, director de la Escuela de Posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola, agregando que esto explica las exigencias de especialización en áreas específicas llevando a los profesionales a optar por una segunda maestría.

Otra alternativa corresponde a los diplomas o programas de especialización en las que se busca herramientas de gestión de aplicación casi inmediata.



OTROSÍ DIGO

Un aspecto importante que fomenta la demanda de maestrías es el incremento de la expectativa de vida. Prolongándose la vida laboral, se necesitan nuevos conocimientos y actualizaciones, indican desde el PAD.

Y respecto a la tendencia de maestrías basadas en competencias, se puede mencionar que los programas de MBA están orientándose cada vez más hacia el desarrollo de habilidades blandas y actitudes, como complemento importante a los conocimientos que forman parte de la malla curricular, indica Desiree Ramos Berggren, docente del MBA de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima.

Las más raras

Rodolfo Cremer, vicerrector acadé-

mico y director en la Escuela de Posgrados de UPN, comenta que en el Perú se han dictado maestrías en Gestión del Fútbol a través del Johan Cruyff Institute, y se puede seguir maestrías en temas tan específicos como Física Aplicada, Ingeniería Biomédica o Ingeniería de la Soldadura.

También se están desarrollando maestrías especializadas en áreas como Nutrición, Historia del Arte y Diseño Peruano, Investigación Jurídica, etcétera.



Mirando fuera del mercado peruano, en Colombia se encuentran programas de especialización en el “Cultivo y aprovechamiento medicinal y cosmético del cannabis”, y si lo que les interesa es el surf, pueden recurrir a varias instituciones de ciudades británicas que, influenciadas por su ubicación en la costa como la Universidad de Cornwall y la Universidad de Plymouth, ofrecen carreras que estudian la ciencia del surf. En Estados Unidos, entre sus estudios más prestigiosos, está la carrera de Cultura Pop.

“Solo los profesionales que estén al día con el desarrollo de la tecnología y evolución de los mercados, podrán ocupar los cargos que surjan”.

VIRTUALIZACIÓN

Nuevos formatos de aprendizajes

Otto Regalado, director comercial de ESAN, señala que los programas con formato blended learning o aprendizaje combinado, se encuentran entre las tendencias del mercado. “Las escuelas de negocios se tienen que adaptar a la demanda de las nuevas generaciones, para quienes lo virtual es la forma normal de desenvolverse en la vida”, asegura.

Regalado indica que si bien las clases presenciales aún son muy valoradas, los currículos de maestrías están incorporando módulos virtuales. Esto también se explica porque

ahora las plataformas tienen una interfaz muy amigable gracias a los recursos multimedia como videos, podcast, simuladores online, apps. “Estas herramientas permiten un aprendizaje más dinámico”, afirma.

