



Un reto y una alegría



Luego de graduarse y trabajar en varios medios de información y oficinas de prensa del Estado, la hoy magíster **Angélica Chávez Cornejo** se dio cuenta de la necesidad de seguir preparándose para complementar la práctica y la estrategia de gestión.

“La vida te ofrece oportunidades y condiciones. Si quería seguir escalando, tenía que prepararme, porque el mercado laboral es muy competitivo. Un día, recibí una invitación por correo electrónico para estudiar un posgrado y decidí asumir el reto”.

Administración de la Educación fue la especialidad elegida, y una experiencia extraordinaria, porque aprendió a investigar, aunque le costó lágrimas y muchas amanecidas. Pero valió el esfuerzo, ya que hoy es la directora de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

“Un cargo de dirección es muy exigente. Realizo actividades estratégicas de gestión que requieren habilidades analíticas e interpretativas para generar cambios significativos en las políticas de una organización, de acuerdo con las necesidades del mundo globalizado. Estoy preparada para ello”, concluye.

Creadores de empresas



Sergio Tenorio, de la Maestría en Comunicación y Gestión de Contenidos de la Universidad de Lima, lidera ESB Canal de Deportes Electrónicos, además de tener Circuit, agencia de publicidad, y ser socio del canal de televisión A la Cocina TV.

“Cuando me enteré de la Maestría, sentí que me podía aportar mucho y ayudarme a darle un mejor enfoque a la agencia, así como encaminarme con más firmeza en el mundo de los videojuegos, que estaba creciendo. Pensé que aprender sobre contenido y *broadcast*, podía resultar extraordinario”, relata.

Y no se equivocó. Hoy sus empresas son buenos negocios, presentan producciones innovadoras y ganan audiencias, además de representar a canales líderes en el mundo.

“La Maestría me dio una mirada macro y estratégica, porque no aprendí desde un punto de vista de colaborador, sino enfocado en cómo crear empresa. Hoy somos casi cien personas, y es satisfactorio porque empezamos desde cero”, destaca.

Un antes y un después



Diego Romero Weninger, de la Maestría en Administración de Empresas (MBA) de ESAN, siente que, a partir de sus estudios, su vida se transformó de manera profunda y perdurable.

“Cuando me embarqué en este viaje, era un emprendedor con sueños audaces y con la necesidad de pulir habilidades y conocimientos para llevar mi negocio al siguiente escalón. Gracias a este programa, conseguí impulsar mi empresa y desencadenar acontecimientos que marcarían un antes y un después”, comenta entusiasmado.

Uno de los momentos más destacados fue realizar un doble grado en los Estados Unidos, en la prestigiosa Universidad de Texas, en Austin, en McCombs School of Business. Allí obtuvo un segundo MBA que amplió sus horizontes académicos y contribuyó enormemente a su crecimiento personal y profesional.

“Mientras escribo estas líneas desde mi hogar en los Estados Unidos, ESAN sigue siendo una presencia constante en mi vida. Cada logro y desafío superado, lleva consigo el sello indeleble de esta institución que tanto significa para mí”, resalta.