



**LUIS FELIPE ALDANA VILCA**  
Egresado del programa de Especialización en Data Analytics de la Universidad Continental

**“Aprendí a usar herramientas avanzadas”**

“La educación superior ha tenido un impacto fundamental en mi carrera. Soy director ejecutivo en la constructora y consultora INCO, me dedico activamente a las labores de consultoría y soy fundador de la ONG Conecta y Educa.

Elegí el programa de especialización en Data Analytics de la Universidad Continental, porque entiendo que, en el mundo actual, la información es la clave para la toma de decisiones efectivas en todas las organizaciones.

Durante el posgrado, aprendí a utilizar herramientas y técnicas avanzadas para analizar grandes volúmenes de datos de manera eficiente y precisa. Esta habilidad me ha permitido extraer información relevante, identificar patrones y tendencias, y tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia.

Adquirí la capacidad de crear visualizaciones efectivas y significativas que ayudan a comunicar de manera clara y concisa los resultados del análisis de datos. Desarrollé la capacidad de interpretar los resultados del análisis de datos de manera crítica y contextualizada. Esta habilidad me ha permitido comprender a fondo las implicaciones de los datos, evaluar su relevancia y aplicar los hallazgos de manera efectiva en la toma de decisiones estratégicas en mi trabajo diario”.

**100%**

VIRTUALES PUEDEN SER LAS MAESTRÍAS, DOCTORADOS Y ESPECIALIZACIONES, SEGÚN LA SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA (SUNEDU).

**52%**

DE DOCENTES PREFIERE CURSAR EL POSGRADO EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL, SEGÚN UN ESTUDIO DEL GRUPO DE EDUCACIÓN AL FUTURO (GEF).

**35%**

DE LOS DOCENTES CONSULTADOS EN EL ESTUDIO DEL GEF PREFIERE LOS PROGRAMAS VIRTUALES Y SOLO UN 13% LOS PRESENCIALES.



**MAURICIO TALAVERA**  
Egresado del MBA de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima

**“Consolidé conceptos de negocios”**

“Actualmente ocupo la posición de jefe corporativo de Estrategia Comercial de Yanbal. Trabajo en la empresa desde hace más de diez años. En ese tiempo, hemos construido en equipo, junto con otras sedes de la compañía ubicadas en otros países, estrategias comerciales que permiten a las mujeres generar ingresos a través del emprendimiento.

Estudí la maestría en Administración y Dirección de Negocios (MBA) de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, cuando era jefe de Estrategia Comercial. El programa me ayudó a consolidar conceptos de negocio para identificar oportunidades en mi trabajo.

Adicionalmente, fortalecí las habilidades blandas para el liderazgo por medio de los cursos de la malla curricular y los trabajos en equipo. También potencié habilidades de gestión para la resolución de problemas con los diversos casos que discutimos en clase.

Por último, el enfoque de emprendimiento e innovación del programa me permitió entender las tendencias globales y los modelos de negocio futuros”.