



Disrupción es una palabra muy usada para definir el actual momento de cambios bruscos en la forma de hacer periodismo. SHUTTERSTOCK

Los nuevos comunicadores

PERIODISMO

DE CAMBIOS

Una carrera en transformación

Una mirada al futuro de los medios de comunicación. Dos reconocidas periodistas y docentes nos dan su opinión. ¿Qué se ofrece para las próximas generaciones de profesionales?

¿Es el periodismo una carrera con futuro? Esta debe ser una pregunta que se hacen muchos jóvenes interesados por esta profesión y que no tienen muy en claro cuáles son los retos y posibilidades que ofrece.

Para conocer más sobre esta carrera, conversamos con dos docentes de larga experiencia profesional y académica en este rubro.

“El periodismo como lo entendíamos hace 30 años no es una carrera con futuro, pero el periodismo disruptivo, pensando en función de las personas, del interés público y de la calidad, claro que tiene futuro”, explica Ma-

ría Mendoza, profesora de Periodismo de la Universidad de Lima y de San Marcos. Así, reconoce que ante las nuevas tecnologías, las formas en que se hace periodismo han cambiado y son ahora los formatos digitales los que van haciéndose más espacio.

Rossana Echeandía, directora de la carrera de Comunicación y Periodismo de la UPC, coincide en que el periodismo está pasando por una etapa de transición. Incluso, habla de una crisis a raíz de los cambios en las plataformas, principalmente en los formatos impresos.

“Los periódicos en papel no van a sobrevivir”,

Ojo con esta información

- Según el portal Ponte en Carrera, un egresado en Ciencias de la Comunicación (carrera que en muchas universidades incluye al Periodismo como especialidad) gana un promedio de 2,955 soles mensuales y un máximo de 5,300 soles. La misma web informa que los egresados mejor pagados provienen, en ese orden, de la Universidad de Lima, UPC, PUCP y USIL. El 69% de egresados trabaja en el sector privado.

sostuvo hace poco Martin Baron, influyente director del diario The Washington Post.

Precisamente, en los últimos 10 años, solo en Estados Unidos, más de 100 medios impresos han dejado el papel. Un caso reciente ha sido el del legendario semanario deportivo argentino El Gráfico, que el último miércoles anunció el fin de su edición impresa, a un año de cumplir su primer centenario.

Pero, ¿eso significa acaso que el periodismo está en crisis? No necesariamente.

Si bien con el uso masivo de redes sociales existe cada vez más un afán por “soltar” cualquier noticia rápidamente, dejando de lado muchos de los valores y principios del

buen periodismo (revisar fuentes, constatar la veracidad y hacer un análisis objetivo), Mendoza opina que esta crisis también ha servido para desarrollar nuevos modelos de negocios, sobre todo en el campo editorial.

“Con las nuevas tecnologías, el periodista ha ampliado su radio de acción. De hecho, los lenguajes multimedia y transmedia han contribuido a cambiar su perfil, que debe ser cada vez más independiente”, indica la docente.

Además, agrega que en materia digital, “todavía hay mucho por hacer” en el Perú, lo cual requiere de mentes más creativas.

De todas formas, hay elementos básicos en la formación de un periodista que no cambian, pese a los formatos.

Echeandía recuerda al periodista y escritor polaco Ryszard Kapuscinski, quien decía que “los cínicos no sirven para este oficio” y que antes de informar bien, el periodista debe ser un “buen ser humano”, refiriéndose a la ética y a siempre ir en búsqueda de la verdad.

Ante ello, Mendoza afirma que quien estudia periodismo debe pensar, cualquiera sea el soporte o formato que escoja, que “está escribiendo la memoria de un país”.