

Futuros periodistas aprenden sobre transformación digital

EBITANIE ARROYO



Programa Semillero de Periodistas prepara a jóvenes talentos.

—Un grupo de estudiantes de periodismo de la Universidad de Lima participó ayer en una charla sobre transformación digital en la sala de redacción del diario **El Comercio**, en La Victoria.

Los jóvenes forman parte del programa Semillero de Periodistas, de **El Comercio**

en alianza con la Universidad de Lima, que se inició en abril pasado para, durante 16 semanas, preparar a estudiantes en el desarrollo de piezas periodísticas innovadoras bajo la guía de profesionales de este Diario.

La charla de ayer fue dictada por Carlos Salas, subdirector y encargado de la nueva estrategia digital del diario. Días antes también fueron capacitados por Martín Hidalgo, jefe de la Unidad de Periodismo de Datos, y Juan Pablo León, editor ad-

junto y especialista en diseño de campañas sociales.

—Nuevos talentos—

El programa Semillero de Periodistas es un piloto que tiene la intención de extenderse a otras facultades de

BENEFICIOS

—Al finalizar el programa, dos participantes del Semillero de Periodistas serán elegidos para realizar sus prácticas en este Diario.

periodismo.

Al mismo tiempo, **El Comercio** continúa con el programa Corresponsales Escolares, que en esta edición cuenta con más de 500 estudiantes de entre 12 y 17 años de distintos colegios de 20 regiones del país. Los escolares preparan notas periodísticas sobre las preocupaciones de sus localidades bajo la mentoría de reconocidos periodistas de este Diario. Todos los trabajos serán publicados en elcomercio.pe —

Jóvenes cursan el noveno y décimo ciclo de Comunicación en U. de Lima.