



ES HORA DE CAMBIAR

La Era Digital le abre muchas puertas a una carrera como Ciencias de la Comunicación. **Hoy va más allá de solo transmitir información.**

Hoy tiene el poder de cambiar el mundo con un solo click.

ESCRIBE: PAZ PISCONTI ILUSTRACIÓN: NADIA SANTOS

Demos un salto hacia el pasado para hablar de una herramienta de antaño que hoy tiene más poder que cualquiera. Por allá en el mundo primitivo, nuestros ancestros encontraron un instrumento que les permitió sobrevivir y adaptarse a las adversidades. Y no, no nos referimos a las flechas o las piedras, sino a algo intangible que

tiene el poder de cambiar la realidad. Se trata nada más y nada menos que de la comunicación, vigente desde la primeras pinturas rupestres en las cuevas.

Elegir Ciencias de la Comunicación como carrera profesional es una muy buena decisión si tenemos en cuenta que hoy vivimos entre la inmediatez y la conectividad. De acuerdo con Mario Gutiérrez, decano de

DÓNDE TRABAJAR

Medios: Canales y programas de TV, periódicos y entrevistas, plataformas digitales y blogs.

Empresas: Productoras de cine, video, publicidad y eventos, bancos, mineras, industrias, consultoras de relaciones públicas, ONG, empresas de servicios digitales y multimedia, etc.

Otras opciones: Área de comunicación e imagen, gerencia de marketing y branding, gerencia de imagen y comunicación institucional, consultoría en el manejo de crisis, etc.

CORREN CÁMARAS. La realización audiovisual sigue siendo uno de los mayores atractivos de la carrera. Y ahora apunta a desarrollar contenidos para espacios como YouTube.

la facultad de Comunicación de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), esta cuenta con cinco carreras diversificadas y cursos especializados. “Nuestra malla curricular garantiza que lleves los cursos de la carrera desde el primer ciclo. También nos diferencia nuestra infraestructura en equipos y ambientes”, afirma.

Por su parte, Elizangela

Sosa, directora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en ISIL, acota que ellos se encargan de formar a un comunicador integral “que puede ser capaz de desenvolverse en diferentes medios. Nuestros alumnos se desarrollarán en prensa, radio, televisión, medios digitales y comunicación corporativa”.

La demanda laboral de un comunicador, de acuerdo

Ya no se puede pensar la carrera solo en cuestión de prensa, radio y TV. Hoy se tiene en mente el desarrollo de contenidos para Facebook, Waze o Spotify.



con los expertos, se ha incrementado no solo a nivel nacional, sino en el mundo entero. Se trata de una profesión internacional que te permitirá sacar tu lado científico sin dejar atrás a tu artista interior.

EL NUEVO MUNDO

Las redes sociales han tomado las riendas del mundo de la información y el desarrollo de contenidos audiovisuales. Por ello, cuestionarnos sobre su valor o importancia es no solo importante, sino fundamental para quien se interese en esta especialidad. "Es la que más ha evolucionado en la Era Digital. Se trata de una profesión que hoy tiene muchos campos y posibilidades. Te forma como un creativo que produce contenidos y un innovador que gestiona soluciones", afirma Gutiérrez.

Ten en cuenta que el éxito de todo negocio, en el nuevo mundo digital, gira en torno a su estrategia de comunicación y todo lo que esta conlleva. Planes comunicacionales, manejo de crisis, producción de videos, community managers, etc. Hoy no basta solo con tener un buen administrador en la empresa, sino que se necesita de personas capaces de crear y transmitir mensajes potentes que calen en los sentidos del consumidor.

La sociedad de redes ha llegado para quedarse, y las empresas y todo negocio necesitará de ti para llegar a la mayor cantidad de audiencia posible. "El reto de la comunicación no es solamente informar, sino generar contenidos de alto impacto



NUEVAS PLATAFORMAS. La creatividad en el campo de las Comunicaciones hoy debe ir de la mano con soportes digitales que brindan un enorme abanico de posibilidades.



DEDICACIÓN.

El estudiante debe ser muy riguroso en los procesos de producción de esta carrera.

DÓNDE ESTUDIAR

- Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Universidad de San Martín de Porres.
- Universidad de Lima.
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (UPC)
- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)
- Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
- Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL)
- Instituto Toulouse Lautrec
- UNIFE

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Esta carrera es para ti si:

Tienes un pensamiento estratégico y eres analista de la realidad.

Eres creativo y te gusta el manejo de medios y redes sociales.

Te interesa generar mensajes de alto impacto.

Te gusta la gestión.

y la producción de campañas y planes estratégicos.

Te llama la atención el análisis, la planificación estratégica y la realización creativa.

sobre todo para medios digitales", comenta Sosa. Y aquí es donde entrará a tallar tu conocimiento y creatividad.

Periodismo, audiovisuales, corporativa u organizacional son algunas de las distintas ramas que están esperando por ti. Es hora de demostrarle al mundo que los comunicadores no solo hablan y transmiten mensajes, sino que son capaces de generar grandes cambios en la sociedad, en el mundo artístico y en el empresarial. Es la oportunidad de mostrarle a todos que puedes ser la voz que transmite y no solo el eco. //

"El reto de la comunicación no es solamente informar, sino generar contenidos de alto impacto sobre todo para medios digitales"

