

ENTREVISTA

JULIO RAMÓN GONZALES

Director de Peru Apps

Tengo 28 años. Estudié Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Lima. Mi pasatiempo es la música, tengo una banda. ¿Mi mayor virtud? Soy muy transparente. Mi defecto es ser terco, aunque eso me ha ayudado a lograr muchas cosas.

“El Perú es el país de las maravillas para apps”

RENZO GINER VÁSQUEZ
renzo.giner@comercio.com.pe

Pedir un taxi, hacer una transferencia bancaria, reservar un vuelo y el hotel en que se alojará al llegar. Todo se puede hacer desde el celular gracias a las aplicaciones móviles. Julio Ramón Gonzales es el director de Peru Apps, una empresa que toma las ideas de sus clientes y las lleva a la realidad móvil de las apps.

—Ahora impulsa nuevas apps, pero la primera que hizo era para buscar hoteles en Lima...

Sí, Busca Telo nació en el 2013, cuando yo trabajaba para un banco. Un viernes estaba con mi ex enamorada y era nuestro aniversario, buscábamos un hotel para estar tranquilos y no encontramos ninguno. Caminamos por todo Miraflores, le pedí referencias a mi jefe, pero todos estaban llenos. Al final nos rendimos. Es algo que le ha pasado a mucha gente. El lunes que volví a la oficina pensé que podíamos crear una app que resolviera tal problema, investigué y no había ninguna peruana pero sí una argentina llamada iTel. Me pareció que se podía desarrollar algo parecido, me asocié con dos amigos y desarrollamos el proyecto.

—¿Cuánto les tomó?

Desarrollar la idea nos tomó un par de meses. Al principio teníamos que mostrar los hoteles sin recibir nada a cambio. Arrancamos con una cantidad decente de ho-

teles y luego fuimos afiliando más. El lanzamiento fue en San Valentín del 2014. Solo ese día tuvimos 500 descargas, dimos en el clavo: las razones del éxito fueron el nombre, la facilidad de uso y la resolución de una necesidad, que fue clave.

—A veces parece que ya se ha creado todo...

El Perú es el país de las maravillas para las apps, hay cosas que solo ocurren aquí. Un Busca Telo no habría funcionado en EE.UU. porque los jóvenes ya viven solos, no tienen esa necesidad. Hay otra app que creamos, llamada Más Peloteros, para eventos deportivos. Muchas veces el Perú es una realidad aparte. Entonces, hemos creado situaciones tecnológicas tropicalizadas en el Perú o en Sudamérica en realidad. Muchas veces alguien tiene una idea y ve que ya existe algo similar en otro continente, pero recuerden que existe la innovación tropicalizada, es decir, ajustarse a las reglas del país.

—¿Se necesita ser un experto para desarrollar una aplicación?

Es algo que no puede hacer un programador junior. Debe ser alguien con varios años de experiencia en temas de desarrollo web, desarrollo back-end y desarrollo móvil. Debes tener al menos un par de años de experiencia y manejar los fundamentos y estructuras de programación.

—¿Cómo es el proceso?

Está dividido en seis pasos. Desarrollas el concepto, haces el prototipo, viene el diseño gráfico, la programación, el testing y finalmente el lan-



“Cuando creé Busca Telo, me gustó tanto el impacto y sentir que podía cambiar la sociedad que me propuse hacer mi agencia”, cuenta.

“Se me ocurren bastantes ideas, la mayoría cuando estoy en el baño. En serio, salgo corriendo de la ducha para no olvidarlas”.

“¡En el micro todos parecemos zombis con el celular! A veces no sé si estamos evolucionando o yendo hacia atrás”.

zamiento. En la parte de programación debe intervenir un ingeniero de sistemas, pero también se necesitan diseñadores gráficos. Detrás de una app hay un equipo trabajando en conjunto.

—¿Qué le aconsejaría a alguien que recién esté lanzando su app?

No va a ser fácil monetizarlo. Yo empecé con Busca Telo como un chiste, luego me di cuenta de que era mi pasión. A veces no sabes dónde te llevará todo esto, pero pueden aparecer cosas interesantes.

—El peruano promedio utiliza 17 apps en su celular. ¿Cuáles crees que son?

Lo clásico es WhatsApp, Facebook, Twitter en adolescentes y jóvenes de 16 a 25 años... ¡Qué bestia cómo tuitean! Luego está Instagram, que es muy utilizado. El tema de reservas para hoteles o viajes también es fuerte. Pero lo más utilizado, creo yo, son las aplicaciones de taxis.

—Tinder...

Básico, quién no lo ha usado [risas].

—¿Cuánto modifica el comportamiento la tecnología!

Sí. Y es paradójico porque supuestamente está desarrollada para optimizar procesos, unir a la gente con más información, pero a la vez la separa. Si ves cualquier reunión, todos están con el celular. ¡En el micro todos parecemos zombis! A veces no sé si estamos evolucionando o yendo hacia atrás.

—¿Cómo es su proceso creativo?

Se me ocurren bastantes ideas todo el día, pero debo admitir que la mayoría salen cuando estoy en el baño [risas]. En serio, salgo corriendo de la ducha para no olvidarlas. En el Perú hay un montón de ideas, pero debemos encontrar la forma de hacerlas rentables, por eso nosotros nos encargamos de la parte corporativa. En los

últimos dos años el sistema de emprendedores está creciendo y aparecen buenos concursos, el Estado se está metiendo más. Hace cuatro años no existía nada de eso. Sin embargo, muchos procesos que ganan algunos de esos concursos desaparecen después de unos meses.

—¿Por qué?

Ese es el tema. He notado que los mismos peruanos no consumimos tanto nuestras apps como las que se desarrollan afuera. ¿Cómo seguir sin el apoyo de tu gente?

—Hoy debe ser una obligación que toda empresa tenga una app...

Claro que sí. Mira el ejemplo de Taxi Satelital, hay gente mayor que sigue llamando al 355-5555 y lo seguirá haciendo por siempre. Pero los jóvenes ni siquiera relacionan ese número con la empresa, demoraron en sacar su app y deben haber perdido miles de clientes. —