

Los especialistas en temas de innovación señalan que los programas de postgrado están orientados a formar profesionales que busquen transformar el entorno con propuestas que rompan los esquemas establecidos.

Innovar es modificar elementos ya existentes con el fin de mejorálos o renovarlos. Pensando en ese concepto, la mayoría de las universidades e instituciones educativas superiores están incorporando esta calidad en sus procesos de capacitación, con la finalidad de formar y potenciar profesionales que puedan competir y destacar. Eduardo Solís, docente de la Escuela de Postgrado de la Universidad Técnica del Perú (UTP), señala que hoy la innovación está presente en todas las maestrías que dicta la escuela de postgrado de la UTP. La institución apuesta por incorporar cursos que hagan posible la formación de profesionales que busquen transformar el entorno con propuestas disruptivas, generando resultados y casos de éxito. Adicionalmente, sostiene Solís, se ha diseñado un Programa de Especialización en Innovación Empresarial que integra diversas metodologías para implementar proyectos de transformación en las organizaciones y en nuevos emprendimientos.

Emilie Lacroix, jefe de Educación Continua de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), explica que todos los programas de su institución están orientados a la creación y a la innovación. Desde formar y orientar a futuros fotógrafos en busca de un estilo propio (Fotografía e Iluminación), transformar espacios físicos en espacios funcionales, creativos y vanguardistas (Diseño de Espacios Residenciales / Diseño de Espacios Comerciales y Corporativos), hasta desarrollar historias inéditas y conceptualizarlas en videojuegos (Animación 2D y Videojuegos) o videos de ficción (Videomaker).

“Los diplomados de UCAL cuentan con un alto grado de innovación que permiten a sus

Capacitando a los futuros innovadores



MBA

"LAS EMPRESAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO SON LAS QUE MAYOR NECESIDAD TIENEN DE INNOVAR, PUES PARA SEGUIR CRECIENDO NECESITAN RENOVAR PRODUCTOS Y SERVICIOS".

egresados marcar la diferencia en un mercado donde se tiene mucho de lo mismo. En los programas de Diseño Digital y Brand Innovation, se hace aún más hincapié en el manejo del proceso creativo y de la innovación como herramientas para diseñar propuestas de valor y competitivas en el mercado", dice Lacroix.

Otras instituciones que cuentan con programas para innovadores son ESAN, con el curso denominado Gestión de la Innovación. La Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con el Curso de Especialización en Innovación en los Negocios por Internet. La Universidad de Lima, con el Curso Internacional de Especialización: Design Thinking y Gestión de la Innovación. La UPC, con su programa de Innovación Estratégica y Metodologías Ágiles para su implementación.

Conocimiento impartido

Solis afirma que los diferentes cursos en la Escuela de Postgrado de la UTP utilizan frameworks de innovación, como herramientas para solucionar problemas que enfrentan las organizaciones hoy en día. Así mismo, la metodología de Design Thinking está presente en los diferentes programas para que los alumnos participen activamente, desafiando la casuística empresarial tradicional a través de herramientas innovadoras. Además, se hace uso intenso del Design Thinking Lab, en el que se coloca al participante en otro "modo", con el propósito de explorar cosas que muchas veces están ocultas. Este ambiente impulsa la generación de nuevas ideas y la elaboración de prototipos para poder validarlas con los usuarios.

En UCAL, asegura Lacroix, además de los conocimientos técnicos propios de cada programa, se aplican -de manera transversal- la metodología "proceso creativo", herramienta que enseña al alumno a definir un problema, plantear las preguntas correctas, observar, investigar, conceptualizar, pensar en posibles soluciones, siempre fuera de la caja. Se le enseña, también, a no descartar ninguna idea, ser abierto, visionario y validar esa idea con el entorno, es decir, los usuarios, ya que toda innovación está basada en tendencias. El alumno aprende a auto-evaluarse y reformular su idea



El Perú se ubica en el puesto 71 de un total de 128 países, esto según el Índice Global de Innovación 2016.

para seguir aprendiendo y mejorando de manera continua. En resumen, la metodología que se imparte tiene como finalidad crear ideas novedosas, que responden a necesidades, con un alto potencial de impacto en la sociedad.

En todos lados

La innovación es una necesidad en todos los sectores, pues las empresas viven en ambientes de hiper-competencia, donde las barreras de entradas, para nuevos competidores, se han reducido notablemente y la tecnología se ha vuelto un gran habilitador. Por lo tanto, es una obligación invertir en innovación. "Un estudio de la consultora Deloitte del 2015 determinó que los negocios están sufriendo un "big bang" que impacta, en unos antes que a otros, pero que a todos nos tocará", dice el vocero de la UTP.

Vivir en un mundo globalizado donde cada empresa, de cualquier sector o industria, compite en un mercado saturado de bienes y servicios demanda innovación, que entra como elemento diferenciador y competitivo, ya que para mantenerse a flote las empresas deben inventar, crear, mejorar de manera continua, y enfocarse en el usuario y sus necesidades.

Pero, sin duda, las empresas del sector tecnológico son las que mayor necesidad tienen de innovar, pues para seguir creciendo necesitan renovar sus productos y servicios constantemente. Sin embargo, ninguna empresa podría sobrevivir sin invertir en innovación y en especialistas del tema.

En ese sentido, las maestrías de la Escuela de Postgrado de la UTP, dice Solis, están orientadas a las personas que buscan una experiencia de transformación personal y profesional, para generar valor en el mercado y destacar por un desempeño innovador, espíritu emprendedor, visión global y orientación a resultados exitosos.

"Los programas que buscan innovar se enfocan en un perfil profesional diferente según las competencias técnicas enseñadas, pero de forma general los programas de UCAL se dirigen a toda persona apasionada, flexible, dispuesta a romper paradigmas y lista para equivocarse y volver a empezar", sentencia Lacroix. ■

Gustavo Yamada, director del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico señala que en el Perú, de cada 5 000 personas en edad de trabajar solo una se dedica a la investigación.