

Una de las áreas más importantes de una organización es la de Marketing, que se define como la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. Los especialistas de esta rama analizan la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes, a través de la satisfacción de sus necesidades. Por lo tanto, en entornos cada vez más competitivos, las empresas necesitan ejecutivos especializados y con los últimos conocimientos en la materia, pues con la aparición de las redes sociales y las aplicaciones móviles se han generado nuevos contenidos que están marcando tendencias, como el marketing de experiencia, que está en constante evolución.

Otro aspecto relevante dentro de las nuevas tendencias gira en torno al marketing de contenidos, cuyo futuro está marcado por la personalización. Este requiere competencias transversales en innovación, globalización y profesionales multidisciplinarios, capaces de crear contenido relevante en espacios digitales, que satisfagan necesidades en el momento adecuado y a través de cualquier dispositivo móvil (tablets, laptops y smartphones). Por estas razones, si el estudiante está interesado en seguir la especialidad y desea posicionarse como un profesional destacado, deberá identificar aquellas instituciones de las que egresan los expertos mejor pagados.

¿De qué universidades egresan los expertos mejor remunerados?

FUENTE: PONTEENCARRERA.PE

1. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas (UPC)	S/4.498
2. Universidad De Lima	S/4.400
3. Universidad San Ignacio De Loyola	S/4.271
4. Universidad ESAN	S/4.124
5. Universidad Privada Del Norte	S/2.603
6. Universidad Nacional Federico Villarreal	S/2.590
7. Universidad Tecnológica Del Perú (UTP)	S/2.331
8. Universidad Peruana de Las Américas	S/2.079

¿De qué institutos egresan los expertos mejor remunerados?

FUENTE: PONTEENCARRERA.PE

1. Instituto San Ignacio De Loyola	S/2.998
2. Instituto Peruano De Marketing	S/2.300
3. Instituto Idat	S/2.004

¿Quiénes son los mejor remunerados del Marketing?

Los profesionales egresados de Marketing son muy demandados por las empresas, pues se trata de **especialistas** que forman parte vital del éxito de los negocios.

EL MARKETING DE EXPERIENCIAS ES UNA ESPECIALIDAD QUE SE ENCUENTRA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, PUES ES LA CLAVE PARA QUE UN CLIENTE ELIJA UN PRODUCTO O SERVICIO POR LA VIVENCIA QUE ESTE LE OFRECE.

