

Quienes han cursado estudios de posgrado
obtienen ingresos hasta un 30% mayores que
aquellos profesionales que solo cuentan con
el bachillerato o título universitario.



MAESTRÍAS Y ESPECIALIDADES

VOLANDO ALTO

Cada día más peruanos deciden invertir tiempo y dinero en cursar una maestría que les permita acceder a mejores puestos de trabajo. En un contexto de constante competencia, el desarrollo académico se convierte en una llave de entrada a puestos ejecutivos.

Por Edmir Espinoza

La alta competitividad en el mundo empresarial ha generado que miles de peruanos opten por cursar maestrías para desarrollar nuevas capacidades, actualizarse y poder tentar cargos más altos dentro de una organización. Asimismo, el mercado laboral es cada vez más exigente y busca profesionales con altas competencias y estudios de posgrado que garanticen no solo conocimientos que agreguen valor a la empresa, sino el buen uso de capacidades blandas, como la adaptabilidad, el liderazgo y el trabajo en equipo.

Una evidencia de esta realidad son los resultados de un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), que revelan que quienes han cursado estudios de posgrado obtienen ingresos hasta un 30% mayores que aquellos profesionales que solo cuentan con el bachillerato o título universitario. En contraparte, el costo promedio de una maestría en el país fluctúa entre los 15 y los 30 mil dólares. En el caso de maestrías cursadas en el extranjero, los montos pueden variar y llegar hasta los 100 mil dólares.

UN PROFESIONAL TOMA EN CUENTA FACTORES COMO EL PRESTIGIO DE LA UNIVERSIDAD, LA CALIDAD ACADÉMICA DE LOS DOCENTES Y EL RIGOR Y COHERENCIA DE LA MALLA CURRICULAR.

Para Sandro Ramírez, representante de ESE Business School, escuela con sedes en Barcelona y Madrid, y con gran concurrencia de peruanos en sus diversas maestrías, las principales razones que llevan a un peruano a elegir una maestría son la especialización, la actualización, la búsqueda por incrementar el nivel educativo, así como ascender en la organización donde se trabaja, o en su defecto aumentar la empleabilidad.

Por su parte, Carla Mares, directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, explica que “un profesional evalúa la marca académica que sumará en su hoja de vida, y ello está directamente vinculado con el prestigio de la universidad, la trayectoria profesional y la calidad académica de los docentes, y el rigor y coherencia de la malla curricular, así como los componentes internacionales que se puedan sumar (viajes de estudios, misiones académicas,

docentes extranjeros) y el soporte en habilidades blandas que se ofrezca dentro del programa de estudios”.

Respecto a los programas más requeridos por los peruanos, Mares refiere que “en el mercado laboral peruano, el MBA sigue siendo una de las maestrías más valoradas por las empresas. Más aún cuando este programa no solo comprende conocimientos, sino también *soft skills*”. En ese sentido, Ramírez explica que la alta demanda de los MBA “se debe básicamente a que, al ser un programa transversal y de gestión, permite a los profesionales de cualquier disciplina dirigir empresas, proyectos o departamentos de una manera eficiente, que va a permitir el desarrollo de conocimientos especializados”.

María Eugenia Velarde Orellana, directora Zona Andina Central sede en Lima en Esade Business & Law School, comenta que el promedio de edad de los estudiantes de programas de MBA de Esade se mantiene entre los veintiocho y veintinueve años, a diferencia del mercado estadounidense, donde la tendencia es hacia la baja en las edades de quienes inician un programa de posgrado relacionado a la administración y las finanzas. “Los estudiantes que inician un MBA suelen tener cerca de una década de experiencia laboral, y pretenden llevar estudios de posgrado para dar un salto de calidad que les permita desarrollarse profesionalmente y ser más competitivos en el mercado”, explica Velarde.

MODOS EJECUTIVO

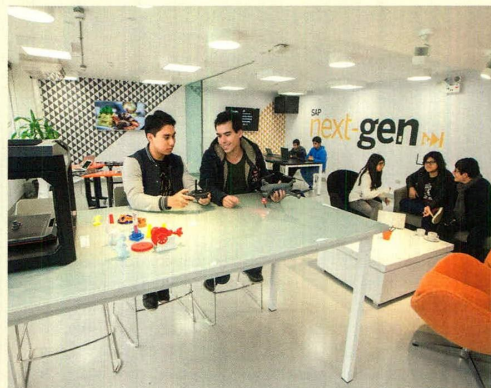
Aunque no todas las maestrías responden a áreas vinculadas a la economía y la administración de empresas, gran parte de los peruanos que optan por estudiar una maestría elige carreras relacionadas. Por ello, cobran importancia los resultados del último informe de Global Research Marketing (GRM) y Phutura Ejecutivo, quienes realizaron una encuesta a ejecutivos de alta y media gerencia en el Perú. El sondeo reveló que de los 464 ejecutivos encuestados, un 78,2% cuenta con estudios de posgrado o maestría, lo que muestra un crecimiento del 10% respecto a los resultados de la encuesta en 2016.

El informe también muestra que de los ejecutivos con estudios de posgrado encuestados, el 77,6% lo cursó en el Perú y un 22% en el extranjero. Respecto a las áreas de desarrollo académico, un 47% ha cursado un MBA, mientras que el 34% ha estudiado una maestría funcional o especializada, como Finanzas, Marketing o Negocios Internacionales. En contraparte, solo un 19% manifiesta tener como grado máximo de estudios un diplomado, doctorado o licenciatura.

Existe un nicho emergente de emprendedores que optan por estudiar para evitar el largo proceso del aprendizaje empírico en la administración de un negocio.



Carla Mares, directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, refiere que "la tecnología ha transformado el mundo de los negocios".



RANKING DE MAESTRÍAS CON MAYOR DEMANDA EN EL PERÚ

- 1 **MBA**
- 2 **Marketing**
- 3 **Finanzas**
- 4 **Recursos Humanos**
- 5 **Supply Chain Management**
- 6 **Negocios Internacionales**
- 7 **Planeamiento Estratégico**
- 8 **Project Management**
- 9 **Business Analytics**
- 10 **Coaching**

Fuente: Cámara de Comercio de Lima 2017

PERFIL DEL PROFESIONAL PERUANO QUE ESTUDIA UNA MAESTRÍA

Un reciente estudio de Arellano Marketing revela que el perfil del profesional que opta por realizar estudios de posgrado es el de trabajar de forma dependiente, contar con diez años de experiencia laboral y provenir principalmente de carreras relacionadas al marketing y la administración de empresas. Su estilo de vida

es moderno y sofisticado. Aunque mayoritariamente es hombre, cada día el segmento de mujeres es más notorio. Su principal motivación al buscar un grado de maestría es la de agregar valor a la compañía para seguir creciendo y así poder acceder a una mayor remuneración.

Asimismo, las variables más importantes que los profesionales toman en cuenta a la hora de elegir una casa de estudios para llevar una maestría son el prestigio y la reputación, la trayectoria, un excelente modelo educativo, que sean innovadoras y cuenten con excelentes profesores.