



Rior- da dará conferencia en la Universidad de Lima en mayo.

Política en Pantalla

Politólogo argentino alista documental de comunicación política. Incluye a Perú.

MARIO Rior- da (Córdoba, 1972) acaba de grabar en Chile parte del documental *En el nombre del pueblo*, cinta sobre comunicación política que lo ha llevado por otros nueve países de América Latina. Entre el 2 y el 3 de mayo estará en el Perú y dará una conferencia en el seminario internacional “De la crisis del Estado a un estado de crisis permanente: retos de la comunicación de gobierno”, organizado por la Universidad de Lima. Antes conversó con CARETAS.

—¿Qué podemos esperar del documental?

—Es una visión sobre cómo se ha transformado la comunicación política a partir de los liderazgos del siglo XXI. La serie

documental tiene seis ejes: ideología, mitos de gobierno, la personalización, las redes y la calle y los medios de comunicación. Grabé una parte en Perú a finales del año pasado y vamos a continuar dentro de un mes.

—¿Qué le interesa analizar del Perú?

La difícil ubicación ideológica de algunos de sus liderazgos, la ausencia de un sistema de partidos estable. Me interesa la violencia del debate político discursivo. Es inusitada y pocas veces vista en otros países. O la posibilidad de que tantos candidatos nuevos que no representan

a partidos lleguen a tantos niveles de visibilidad. Lo poco que inciden los medios electoralmente, aunque sí lo hacen desde el punto de vista gubernamental. ■

