

¿Un vocero para PPK?

Tras varias declaraciones que causaron polémica y una aprobación que cayó en picada desde julio pasado hasta marzo, **varios analistas coinciden en que el Gobierno tiene un problema de comunicación.**

ESCRIBE: ANA NÚÑEZ / ana.nunez@comercio.com.pe [@anugel](#)

EN APUROS.

Distintos analistas critican la capacidad del mandatario de cara a la opinión pública.

USI

De alguna manera, El Niño Costero frenó la caída de la aprobación del gobierno de Pedro Pablo Kuczynski. Fueron las acciones emprendidas por su gestión en favor de los damnificados por ese fenómeno climático las que le permitieron revertir la hasta entonces imparable tendencia a la baja, que alcanzó su cifra más pequeña en marzo último (32 por ciento de aceptación, según Ipsos). ¿Qué debe hacer ahora el Ejecutivo, tras recuperar 11 puntos porcentuales, para que la curva no vuelva a estar descendente?

Matías Ponce, coordinador de la Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación, considera que el problema del Gobierno es claramente que no tiene una estrategia de comunicación, por lo que tendrá que fortalecer esos espacios si no quiere llegar al 2021 con cifras de aprobación exiguas, como fue el caso de los tres regímenes anteriores.

Esta falta de estrategia, comenta el consultor uruguayo, fue evidente, por ejemplo, cuando detonó el caso de la ex viceministra de Agricultura Eufrosina Hilda Santa María Rubio, quien fue 'ampayada' por algunos medios disfrutando del sol junto a una piscina en Trujillo, mientras otros funcionarios trabajaban para enfrentar las consecuencias de los desbordes por las fuertes lluvias que cayeron en el norte del país y parte de Lima. El caso se cerró cuando se dio a conocer que Santa María Rubio había renunciado al cargo, pero antes no



hubo mayor pronunciamiento por parte del Ejecutivo. “En Perú se está notando la ausencia de un equipo que se haga cargo de la agenda pública del Gobierno, alguien que asuma urgentemente un control de daños, que tome el peso a las situaciones mediáticas. Se ha cometido errores en materia de comunicación.

El manejo de las inundaciones no fue tan malo, pero hay otros aspectos de la gestión donde debería existir una persona que tenga el cuadro de mando integral de la

“En Perú se está notando la ausencia de un equipo que se haga cargo de la agenda pública del Gobierno...”

deberían pasarle al primer ministro. “Creo, más bien, que tendrían que pensar en una figura de carácter político que tenga un buen contacto con los medios de co-

municación y una táctica para reaccionar ante cada jugada”, sostiene Ponce.

Por ello, el consultor plantea la necesidad de que el Gobierno nombre un vocero (o un equipo de ellos). Al respecto, afirma que en el Perú urge una figura central que pueda ser la puerta de entrada y de salida de la comunicación del Estado, tarea que no

PRIMERA PRUEBA.

Urrutia fue vocero del presidente Toledo apenas dos meses.



Ensayo y error

Caso fallido. El periodista Carlos Urrutia fue nombrado, a inicios del 2002, como vocero del presidente Alejandro Toledo. En su primera entrevista, Urrutia aclaró que no tenía la tarea de “corregir” al entonces mandatario, quien era permanentemente cuestionado por la prensa.

Breve paso. Apenas un par de meses después de su nombramiento, Urrutia renunció al cargo debido a que en una conferencia de prensa respondió que la primera dama, Eliane Karp, se hallaba realizando sus labores y pocas horas después se conoció que la esposa de Toledo se hallaba en un viaje personal con su hija.



REUTERS
EL ÍCONO. En la Casa Blanca existe un vocero durante cada gobierno. El actual es Sean Spicer, quien en febrero impidió el ingreso de importantes medios a una reunión con Donald Trump.



CONSULTOR. Para el analista Mateo Ponce, si el gobierno quiere llegar a un buen término, debe fortalecer sus espacios de comunicación.

municación y que genere un buen vínculo con el presidente”, afirma. Y si bien el ícono que tenemos de *speaker* es el vocero que existe en cada gobierno en la Casa Blanca, esta experiencia ya es moneda común en varios países latinoamericanos, como Brasil, y ni qué decir de otros europeos.

FALTA UN CINCO

La misión de vocería propuesta por el consultor uruguayo, sin embargo, no debería ser desempeñada por Fernando Zavala, por ser una persona muy cercana al presidente Kuczynski en el círculo de poder. “Futbolísticamente hablando, lo que se necesita es un cinco. Ese jugador tiene el rol de articular al equipo desde el medio campo y pasar la pelota. Ese no puede ser ni el presidente ni el primer ministro. Hace falta una tercera persona que opere rápidamente, confronte cuando

haya que hacerlo y genere posición sin que se quemere directamente al presidente”, explica.

Frente a lo que opina Ponce, Enrique Castillo, director y conductor del programa AGENDA POLÍTICA, de Canal N, sostiene que esta figura puede encontrar reparos en un sistema presidencialista y más aún en un país caudillista como el nuestro. “La población se ha acostumbrado a tener un régimen presidencial con un líder político que es el que tiene la comunicación directa con la población. El gobierno de Toledo tuvo un vocero y no funcionó simplemente porque lo que la gente quiere es la voz de su líder”, asegura.

AGENDA
 Entre el 2 y el 3 de mayo, en la Universidad de Lima, se desarrollará el seminario internacional “De la crisis del Estado a un estado de crisis permanente: retos de la comunicación de Gobierno”. Participarán reconocidos consultores internacionales, como el uruguayo Mateo Ponce. Informes: www.ulia.edu.pe

Castillo recuerda, además, que tenemos la figura del primer ministro, cargo que cuando fue creado, incluso, no tenía cartera. “La Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) en realidad no tiene ningún sec-

tor a cargo. De lo que se encarga es de la coordinación general del gabinete. Entonces, lo lógico es que quien tenga eventualmente esa vocería ante la ausencia o no comunicación del presidente de la República sea el primer ministro. Es el vocero alterno”, insiste Castillo. Para él, otra de las costumbres de la población peruana es que, cuando está en cuestión algún tema sectorial, se pida escuchar al ministro de ese pliego.

En lo que si coinciden tanto Ponce como Castillo es en que, más allá de quién o quiénes sean las personas que lleven la voz cantante del régimen, lo importante será primero establecer la estrategia comunicacional de acción, además de un análisis de las fortalezas y debilidades de los actores del Gobierno, comenzando por el presidente. //