



Lima, 30 de mayo del 2014

Presentado por:

Silvana Aquino

<http://about.me/silvana.aquino>



CONTENIDO

1. Consideraciones previas

2. Objetivo

3. Metodología

4. Resultados

5. Conclusiones

6. Recomendaciones

1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Sobre Facebook

- Nace en el 2004 en el entorno académico-universitario
- + de 1.280 millones de usuarios
- Encabeza la preferencia entre las redes sociales a nivel mundial y en el Perú



- Edades de usuarios más asiduos: 18 - 28 años

Sobre el presente estudio

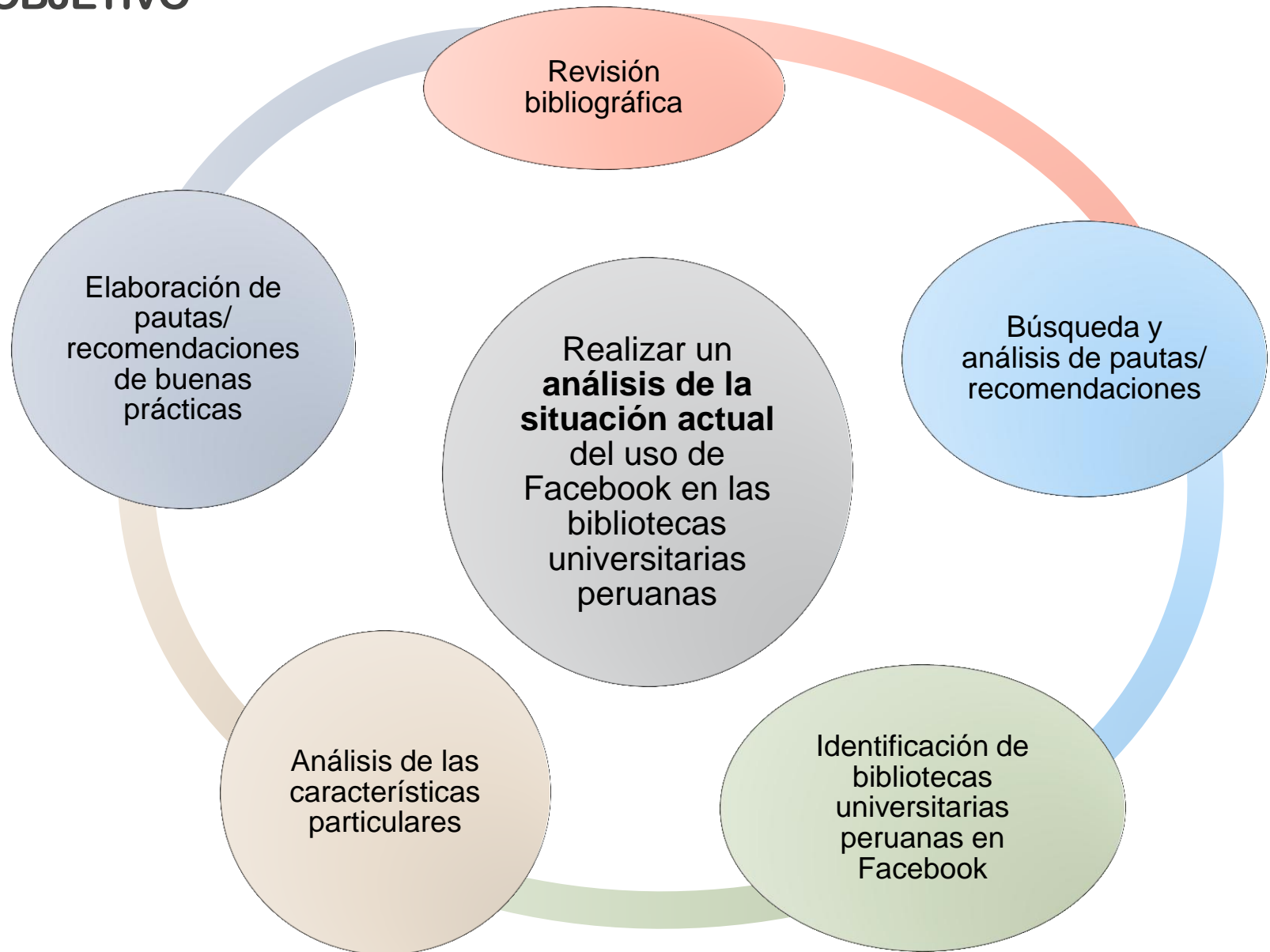
- Bibliotecas de las universidades institucionalizadas por la ANR (77 en total)



ASAMBLEA NACIONAL DE RECTORES

- Datos examinados hasta el 13/05
- Páginas/perfiles en FB de bibliotecas centrales o sistemas de bibliotecas

2. OBJETIVO



REVISIÓN DE LA LITERATURA

Año	Autor(es) / Ámbito geográfico del estudio	
2007	Farkas / EEUU	Miller y Jensen / EE.UU
	Mack, et al. / EE.UU	
2008	Behrens / EEUU y Cánada	Secker / Reino Unido
	Margaix / España	
2009	Hendrix, et al. / EEUU	Soria, Soria y Sánchez / México
2010	Adornato y Modesto / EEUU,	Estrada y Huamán / Perú
	Argentina, Brasil y España	García, S. / Uruguay
	De-Volder y Gutiérrez / Argentina	Huisa / Perú
2011	Blanco / España	Mckenna / Reino Unido
	Kim / EEUU	Riza y Abrizah / Malasia
	Loving y Ochoa / EEUU	Wan / EEUU
2012	Aharony / EEUU	Grande y De la Fuente / España
	Aquino / Perú	
2013	Martín / España	



RECOMIENDAN EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS



La biblioteca promociona sus servicios a través de guías, alertas, boletines, página web y participa en redes sociales.

Línea 3

Potenciar el desarrollo y el uso de la Biblioteca Digital 2.0, Internet y las redes sociales

III PLAN ESTRATEGICO
DE REBIUN 2020

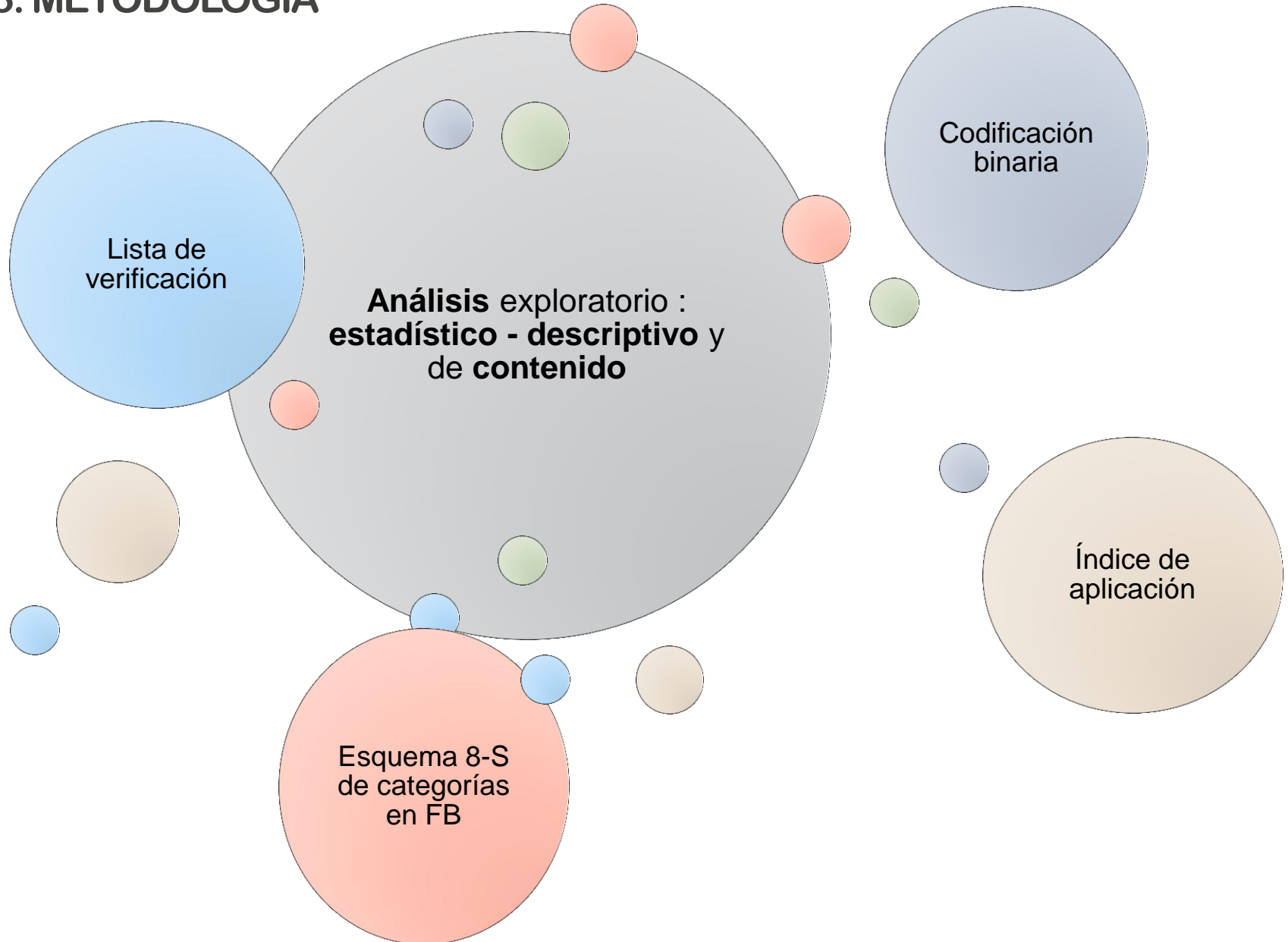


Sección de Referencia y Servicios
de Información

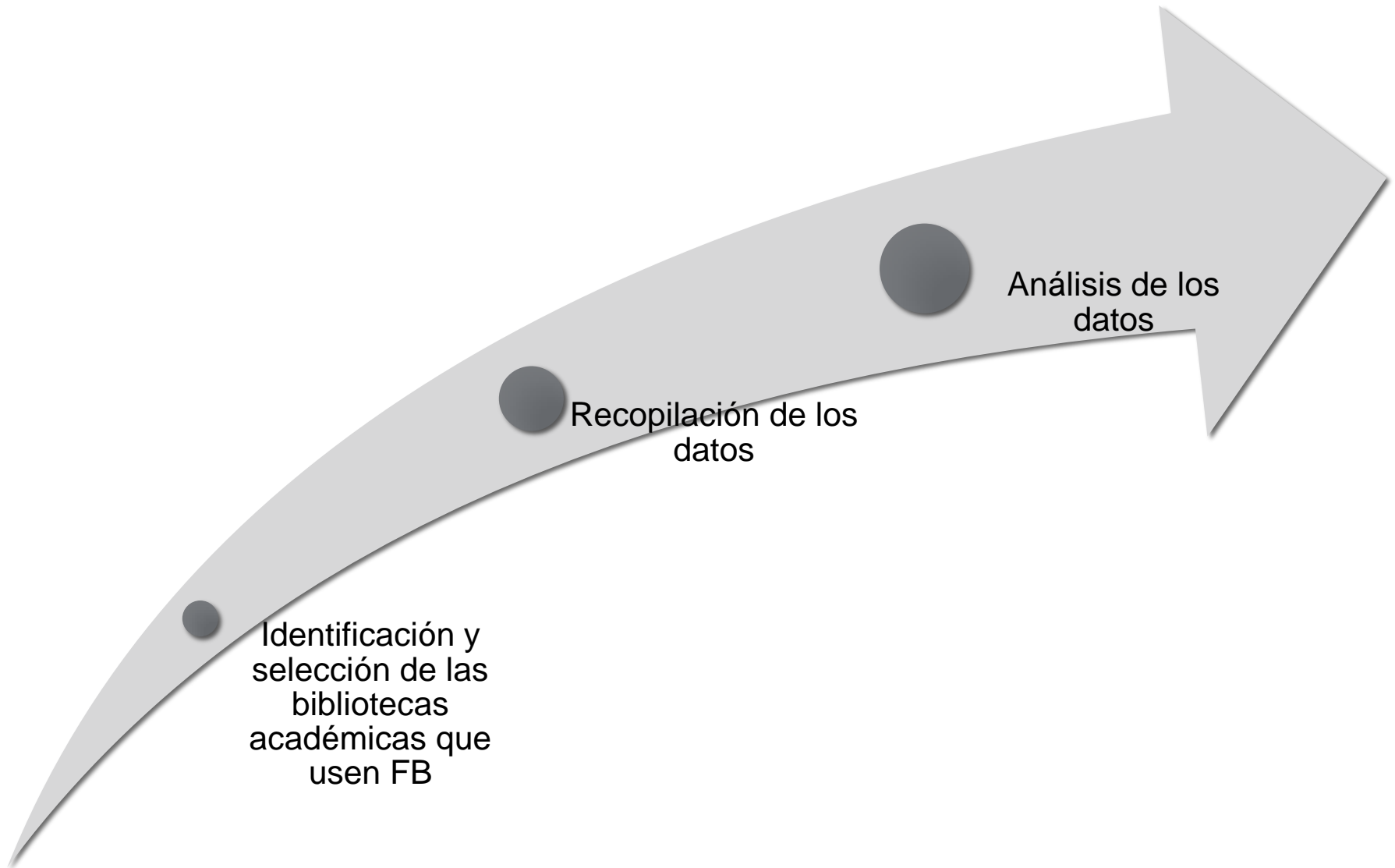


Association
of College
& Research
Libraries

3. METODOLOGÍA



FASES DE LA METODOLOGÍA

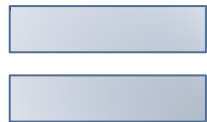


RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Lista de verificación

Categoría	Nº de puntos de control
A. Visibilidad en la web de biblioteca	1
B. Información sobre la biblioteca	3
C. Uso del muro	6
D. Características de la página	4
E. Usos de comunicación	7
Total	22

**Índice de
aplicación**



Total de respuestas positivas “Sí” x 100
Total de puntos de control

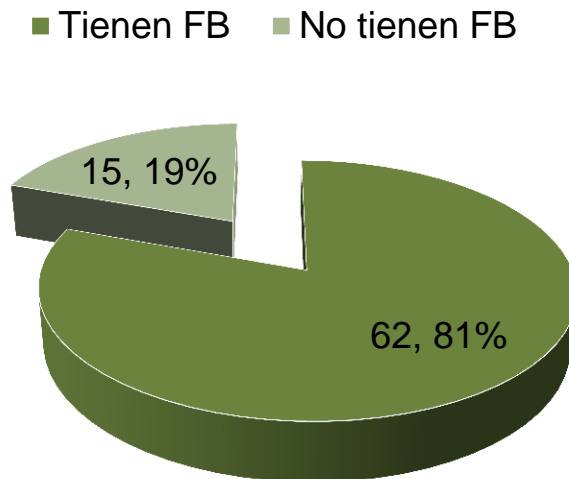
RECOPILACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Esquema 8-S: Estructura de la categorización del uso de Facebook

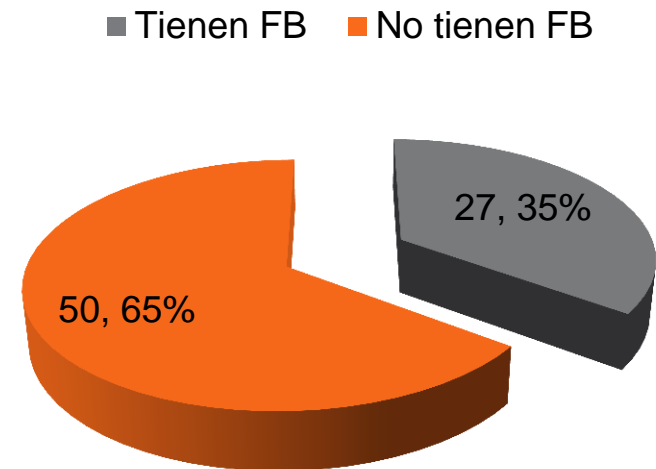
Índice de rango de puntuación	Categoría de la nomenclatura	Descripción
Entre 80 -100	<i>Líderes</i>	Se encuentran en posición privilegiada
Entre 70 -79	<i>Progresistas</i>	Se mueven rápido y ganan impulso
Entre 60 -69	<i>Corredores</i>	Se mueven rápido pero les falta consistencia
Entre 50 -59	<i>Deslizadores</i>	Se mueven rápido pero carecen de impulso
Entre 40 -49	<i>Caminantes</i>	Avanzan en el entendimiento de FB
Entre 30 -39	<i>Barajadores</i>	Adoptan FB en forma lenta
Entre 20 -29	<i>Iniciadores</i>	Reconocen su y comienzan a aprovecharlo
Menos de 20	<i>Durmientes</i>	Recién empiezan a adoptar la era FB

4. RESULTADOS

Universidades con FB
institucional

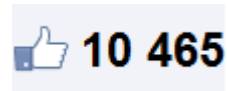


Bibliotecas académicas con
presencia en FB

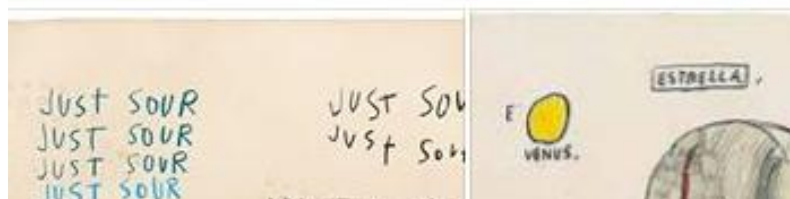


RESULTADOS

- Biblioteca PUCP: la más antigua y con más 'me gusta'



- Biblioteca UL: la que más interactúa con sus usuarios



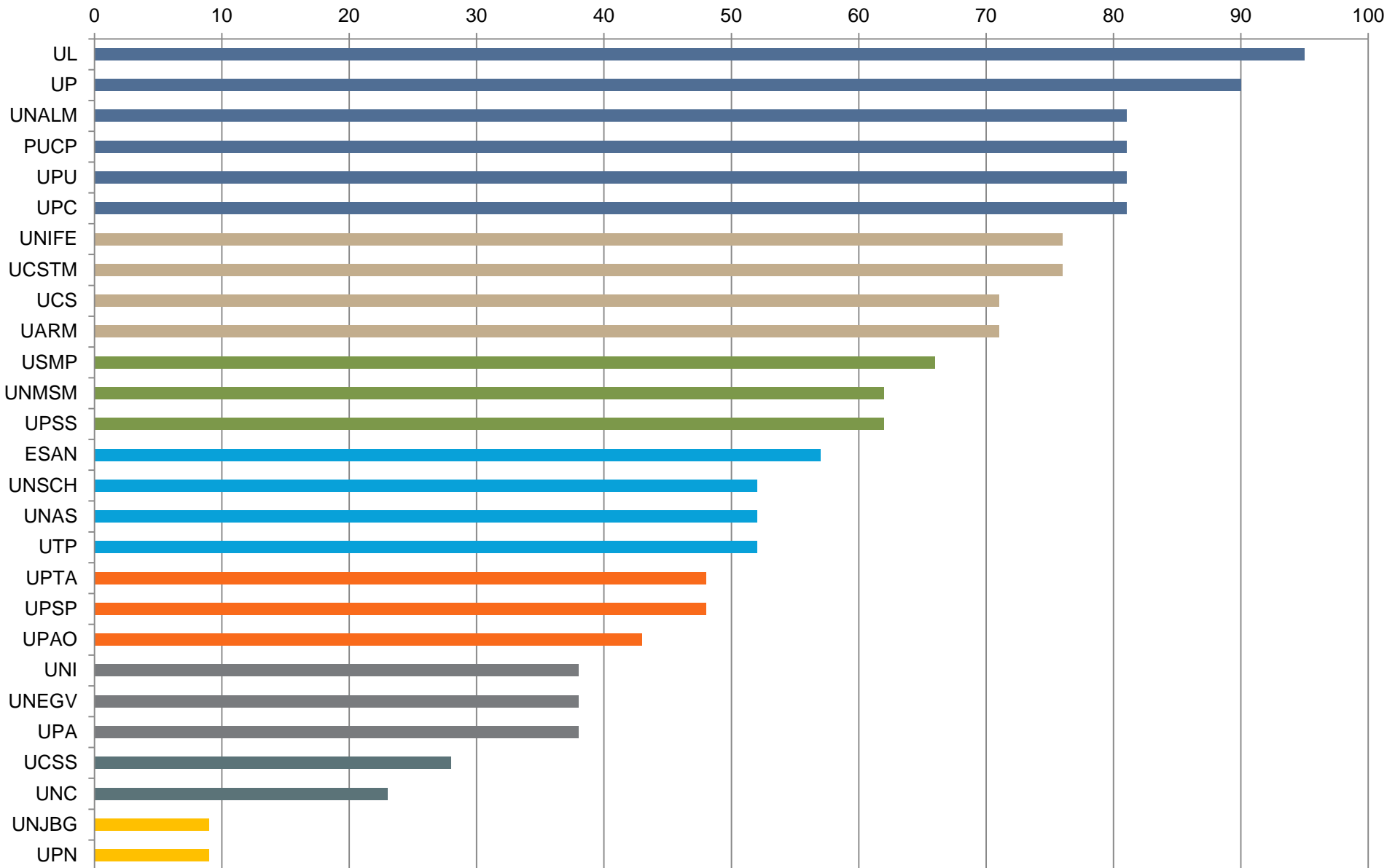
- Biblioteca UPU: la que incorpora mejor api para catálogo

Biblioteca: Bibliotecas UPeU [Iniciar sesión](#)

A screenshot of the Biblioteca UPeU search interface. It shows a 'Búsqueda avanzada' (Advanced Search) form with two sections: 'Mostrar los documentos que contengan' (Show documents that contain) and 'No mostrar los documentos que contengan' (Do not show documents that contain). Each section has input fields for 'Palabras clave:' (Keywords), 'Título:' (Title), 'Autor:' (Author), and 'Materia:' (Subject). At the bottom right, there are 'Buscar' (Search) and 'Cerrar' (Close) buttons.

RESULTADOS

Índice global de aplicación de cada biblioteca universitaria



RESULTADOS

Categorización del uso de Facebook en bibliotecas universitarias peruanas

- Líderes: UL, UP, UNALM, PUCP, UPU y UPC
- Progresistas: UNIFE, UCSTM, UCS y UARM
- Corredores: USMP, UNMSM y UPSS
- Deslizadores: ESAN, UNSCH, UNAS y UTP
- Caminantes: UPTA, UPSP y UPAO
- Barajadores: UNI, UNEGV y UPA
- Iniciadores: UCSS y UNC
- Durmientes: UNJBG y UPN



5. CONCLUSIONES

- Facebook es usado por la mayoría de jóvenes universitarios peruanos, lo que lo convierte en una **herramienta** que las bibliotecas universitarias deben tomar en cuenta.
- Son aún **pocas** las bibliotecas universitarias peruanas identificadas en Facebook y no hacen uso de todo su potencial.
- La mayoría de bibliotecas académicas peruanas utiliza Facebook como **herramienta de marketing**. En tanto los usuarios, usan la página de la biblioteca como una **plataforma de comunicación**.
- El **uso de apis** de Facebook es todavía **escaso**.
- La **frecuencia de actualizaciones** **varía** de una biblioteca académica a otra.

6. RECOMENDACIONES

- El bibliotecólogo encargado de administrar la página en Facebook debe **capacitarse**.
- Establecer de antemano **objetivos claros** y planificar una presencia de calidad mediante un **plan estratégico**.
- La página en Facebook de la biblioteca debe **contar como mínimo con la siguiente información**: datos de contacto, dirección, horarios y otros enlaces relevantes.
- La presencia en Facebook debe ser **actualizada** en forma periódica.
- Se recomienda el desarrollo y utilización de **apis** y de **pestañas**.
- No sólo usar Facebook como herramienta de difusión o marketing, sino como un **lugar para el diálogo**.
- Centrarse en información y **contenidos** que puedan resultar de interés y que estén relacionados con la finalidad de la biblioteca.
- Utilizar como **indicadores clave de desempeño** de la página de la biblioteca en Facebook, las estadísticas ya predefinidas en esta red social.

ANÁLISIS DEL USO DE FACEBOOK EN LAS BIBLIOTECAS ACADÉMICAS PERUANAS

Silvana Aquino

<http://about.me/silvana.aquino>

Lima, 30 de mayo del 2014



¡MUCHAS GRACIAS!