

Atahualpa Gamarra

Pizzerías Presto

“Ajustamos todo para salir adelante”

El empresario transformó un fracaso en una nueva historia de éxito en el sur del país y, pronto, en Chile.

De arriesgar con estrategia y visión puede el Líder Empresarial del Cambio 2018 Atahualpa Gamarra, gerente general y cofundador de pizzerías Presto, que hoy posee 17 locales en Arequipa, Moquegua, Mollendo y Tacna.

La cadena nació a finales de los 90, tras el fracaso

de un primer negocio que obligó a Gamarra a vender su auto, alquilar su casa y volver a trabajar con su padre, un comerciante uruguayo que amaba al Perú, cuenta el empresario. “Ajustamos todo para salir adelante”, dice.

Fue entonces cuando el recién egresado administrador junto a su esposa, socia y

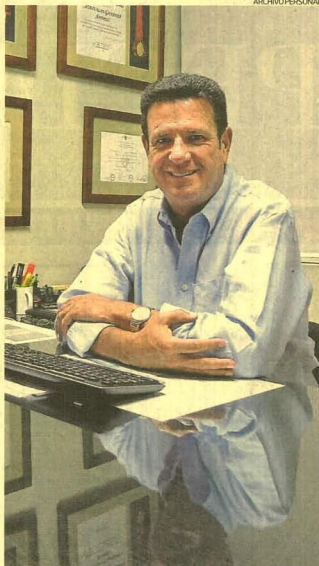
mano derecha, Ana María Passano, decidió establecerse en Arequipa y poner en marcha la pizzería.

Apostaron por el rubro, porque demandaba insumos nacionales, lo que garantizaba su sostenibilidad en aquellos tiempos de escasez. Y, en esa línea, se animaron a crecer, pero lo hicieron con mesura. Solo al cuarto año optaron por inaugurar su tercer local. “Es un negocio que no deja grandes márgenes, por lo que hay que ser muy cuidadosos con las decisiones e inversiones que se toman”, reflexiona, a la distancia.

A poco de celebrar los 20 años de su apuesta, el ejecutivo sigue proyectándose. Su próximo reto es franquiciar la marca e internacionalizarse en el norte de Chile. “Allí la marca está muy metida, es muy conocida”, destaca con satisfacción.

El plan inicial de la firma en Chile es abrir un local en un mall en Arica, revela. En el Perú, en el mediano plazo les gustaría contar con 100 locales, anota.

ARCHIVO PERSONAL



El administrador creó la cadena de pizzerías a finales de los 90.

Hoja de vida

Profesión: administrador de empresas por la Universidad de Lima, con especialización en finanzas y marketing.

Experiencia: ha sido director de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Arequipa.

Estado civil: casado.
Un hobby: cría caballos peruanos de paso.

“Es un negocio que no deja grandes márgenes, por lo que hay que ser muy cuidadosos con las decisiones e inversiones que se toman”.