



Hace algunos meses, el Centro Cultural de la Universidad de Lima estuvo presente en el Festival de Artes Escénicas 2017

UNA ENTREVISTA DE MARJORIE AGUILAR TOLEDO / FOTO: GIULIANO BUIKLECE

ALEJANDRA JÁUREGUI, directora del Centro Cultural de la UL

“La participación del público no solo consta de ver, sino de hacer”

Cuando se piensa en visitar teatros o exposiciones, los puntos de acopio artístico se ubican en el Centro de Lima o algunos distritos cercanos. Esta centralización muchas veces no permite que nuestra sociedad acceda a ellos. Debido a esta situación, Alejandra Jáuregui, directora del Centro Cultural de la Universidad de Lima, comenta el esfuerzo que están realizando desde el año pasado para llegar a más escenarios de la capital, como los distritos de Surco y La Molina.

¿Cómo nace la iniciativa de crear este centro cultural? Durante muchos años hemos organizado proyectos culturales. Creo que la trayectoria que se obtuvo gracias a esos eventos nos pedía, de alguna forma, integrar todas las propuestas para crear este centro. Además, en la ubicación que estamos, las ofertas de actividades están desprotegidas. Bajo este panorama, quisimos descentralizar la cultura y llevarla a los distritos que no tienen fácil acceso.

La idea es proponer una alternativa nueva a los vecinos...

Exacto. La idea es que todo el campo se convierta en un centro cultural. Si bien la universidad nos ha permitido utilizar algunos espacios para revelar exposiciones y obras de teatro, existen muchos más lugares, como La Ventana Indiscreta, que muestra algunas proyecciones de películas. De alguna forma lo que buscamos es que el público, cuando ingresa, haga suya la universidad.

¿Cómo ha sido la recepción del público hasta ahora?

¿Hay más jóvenes que adultos que llegan a este lugar? En realidad, el público es muy variado. Algo interesante es que mucha gente se ha convertido en amigos del centro, ya que su visita es muy recurrente. El lugar se ha vuelto un ambiente muy amigable. Para los alumnos de la universidad, esto es algo bueno, porque se sienten los anfitriones de su propio recinto cultural.

¿Cómo llegó la oportunidad de participar en el Festival de Artes Escénicas?

Cuando estábamos en el proceso de salir como centro, conversé con un director del festival. Él nos invitó a participar como otro punto de actividades. Para nosotros ha sido un proceso muy bonito y gratificante. Fue de alguna forma una fiesta de las artes escénicas. La finalidad era que el público cree su propia agenda a partir de una variedad de obras. Por otro lado, se buscaba que la gente de afuera vea nuestro teatro para internacionalizarnos.



ALEJANDRA JÁUREGUI
DIRECTORA DEL CENTRO CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

Estudió Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Lima. Además, practicó danza y actuación con Alberto Isola.



Antes el público no tenía voz, ahora puede decir si le gustó o no una obra”

¿El centro está apostando por hacer obras originales? Por supuesto, las temporadas que ofrecemos son muy variadas. Lo que tratamos de mostrar son productos con códigos y lenguajes particulares.

¿Cuáles son los principales obstáculos para que la gente no acceda a la búsqueda de la cultura? Considero que todo nace de la educación. Si desde pequeños los padres acostumbran a sus hijos a leer, asistir al teatro e incluso ver ciclos de cine, las cosas serían distintas. Cuando sean grandes, ellos buscarán por su propia cuenta los puntos que faciliten esas propuestas. Por ello, los centros cul-

turales deben estar preparados para abordar esa necesidad. Por otro lado, nosotros como espacio de acopio artístico debemos proponer alternativas gratuitas para dar un impulso al público a que experimente y descubra sin prejuicios el costo de entrada. Es cuestión de que las personas se atrevan a probar cosas distintas.

¿Cuál es la labor del público en el desarrollo de una puesta en escena? La participación activa del público no solo consta de ver, sino de hacer.

Desde su posición como directora, ¿cuál es el principal reto que debe en-

frentar el centro cultural? Que el público acepte la invitación de conocer la variedad nacional e internacional que se propone a diario. Por otro lado, también está la cuestión de la difusión, ya que al ser nuevos nos cuesta enganchar con el público.

¿Considera que el avance de la tecnología es un impedimento para conectar con el público? En lo absoluto. Nosotros como gestores debemos tener otra mirada para poder comunicar. Por ejemplo, debemos aprovechar al máximo la tecnología. Antes el público no tenía voz, ahora puede decir si le gustó o no una obra mediante los canales digitales.

2016
se inauguró el recinto cultural, ubicado en Surco.

2
ciclos musicales se llevarán a cabo en julio y agosto.