





# TODO BAJO CONTROL

**La planificación, la gestión de negocios y el emprendimiento conforman el ADN de la Administración del Empresas, una carrera dedicada a formar estrategias de profesión.**

ESCRIBE: FERNANDA HUAPAYA ILUSTRACIÓN: NADIA SANTOS

**A** diario, a muchas personas les resulta una tarea titánica ser ordenados en el manejo de su tiempo, su dinero y sus planes. A otras, en cambio, les resulta más fácil tener la capacidad de poder organizarse. ¿Qué tanto se sabe de aquella carrera que traslada esta virtud a un nivel macro y la convierte en una vocación? Una noción elemental

## *PERFIL DEL ESTUDIANTE*

**Esta carrera es para ti si:**

Te interesa el mundo de los negocios y la idea de emprender una empresa propia.  
-----

Consideras la organización como una de tus características principales a la hora de hacer deberes.  
-----

Te gustaría desarrollar una carrera que presente matices de

letras y números a la par.  
-----

Tu proyección de trabajo se liga a la gerencia, supervisión o manejo general de proyectos.



precisa que la Administración de Empresas asiente sus bases en el orden y la dirección de negocios. Pero al día de hoy esta carrera es mucho más que eso. “Un administrador tiene, como base, la capacidad de gestionar todo nivel de empresa, no solo cuidando su rumbo económico, sino que puede supervisar todas las áreas que la conforman”, sostiene Carlos Recuay, director de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Continental.

Es a raíz de esta característica interdisciplinaria que la especialización resulta primordial para el estudiante de Administración de Empresas. “Al ser una carrera de carácter global, en nuestro caso segmentamos las especializaciones por Finanzas, Operaciones y Logística, Innovación Empresarial, Recursos Humanos y Marketing y Comportamiento del Consumidor”, indica Elizabeth Otero, directora de la carrera de Administración de la Universidad de Lima.

### CLAVE DE ÉXITO

Si se tuviera que definir la premisa bajo la que se mueve esta profesión, sería la de sacar el máximo beneficio a través de estrategias que aprovechen los recursos –tangibles o no– con los que se cuenten dentro de una empresa. Y esto abarca desde la planificación de alianzas, creación de campañas, gerencia, manejos económicos, entre otros. “A diferencia de los administradores de años atrás, cuya formación era integral y la especialización se lograba a través del campo laboral, ahora esto se prepara desde la malla curricular en los

### TRATO HECHO.

Quien busca desarrollar la carrera de Administración debe tener en la mira la capacidad de gerenciar emprendimiento y velar por su correcto funcionamiento.

## DÓNDE TRABAJAR

**Sector privado:** Empresas nacionales e internacionales de todo rubro. Gestión de una empresa propia. Consultorías independientes en las áreas de administración, marketing, recursos humanos o contabilidad para diversas empresas, entre otros.

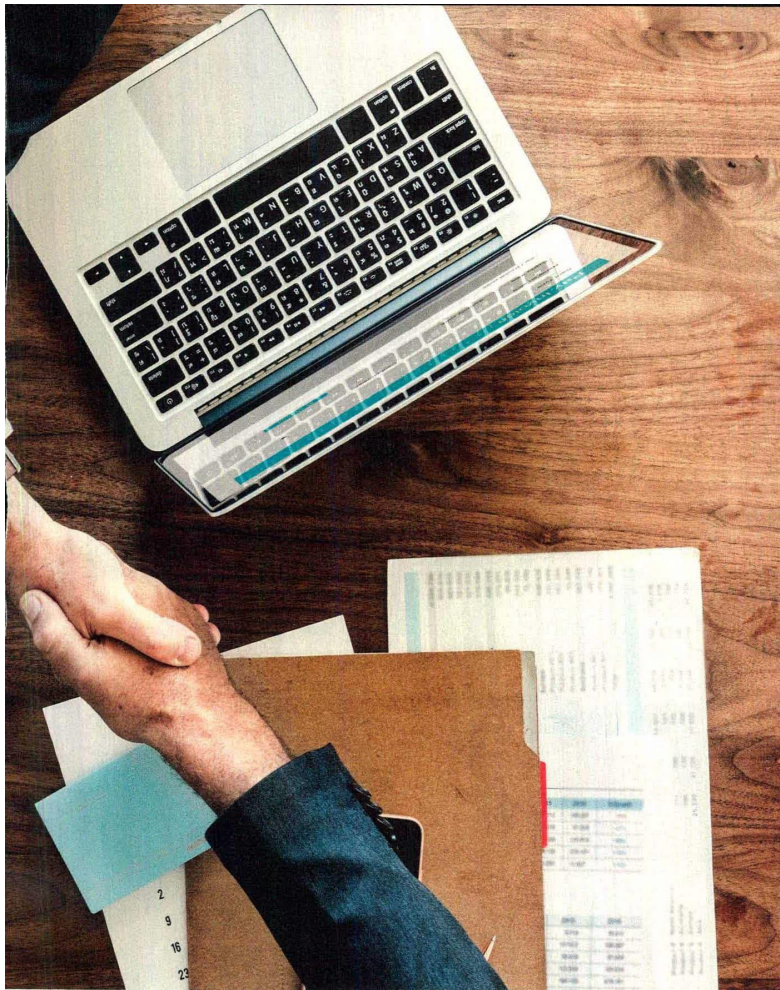
**Sector público:** Ministerios e instituciones públicas que quieran llevar mejor sus cuentas y manejo de recursos económicos, humanos, físicos, entre otros. Formación de proyectos de cuidado ambiental a través de bionegocios.

primeros ciclos”, sostiene Otero.

Al hablarse del blanco y negro que puede representar para muchos la relación entre carreras que se basan en matemáticas o letras, se podría decir que la Administración de Empresas mantiene su escala de grises entre cursos vinculados netamente a la logística y la economía, como Matemática Financiera, Estadística o Costos y Presupuestos; y otros más enfocados en la teoría como Investigación de Mercados, Derecho Empresarial o Estrategias de







## DÓNDE ESTUDIAR

- Universidad de Lima
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Instituto ADEX
- Universidad César Vallejo
- Universidad Continental
- Universidad de Piura
- Universidad Femenina del Sagrado Corazón
- Universidad Norbert Wiener
- Universidad Antonio Ruiz de Montoya
- Universidad Peruana San Juan Bautista
- Universidad Nacional del Callao
- Universidad Ricardo Palma
- Universidad SISE

### Marketing.

Este gran abanico de opciones a lo largo de la preparación universitaria va de la mano con el campo de acción en el que se puede desenvolver un egresado de Administración de Empresas. Así, en un primer momento, puede hacerse cargo de negocios de cualquier rubro, para que después, según la especialidad en que quiera desarrollarse, pueda decantarse por los recursos económicos, el marketing, el asesoramiento a nivel de gerencia, la innovación de programas empresariales,

### PERSPECTIVA.

El futuro administrador debe estar capacitado por detectar oportunidades de negocio en situaciones cambiantes.







## Al tratarse de una carrera con miras a la expansión y las redes internacionales, muchos cursos cuentan como requisito básico el dominio del inglés.

entre otros. “Los sectores en que nos basamos son Logística Internacional, Emprendedorismo y Bio Negocios”, indica Recuay en referencia a las tres áreas de especialización de la Universidad Continental.

Otra de sus características se relaciona con la creciente tendencia de sostenibilidad y responsabilidad social en el sector empresarial, incorporando al cuidado ambiental como uno de los factores principales que formen parte de

las estrategias de un administrador. “Es una carrera con gran proyección, sobre todo porque el desarrollo social y económico en el plano nacional se centran en el empresariado”, sostiene Chávez. A su vez, la reinención constante es parte del entorno bajo el que se mueve un estudiante de esta carrera, pues por su propia naturaleza, aquellas estrategias tradicionales de gestión deben ir ajustándose a los movimientos del mercado internacional. //

### **DOS FRENTES.**

Durante la carrera de Administración, el estudiante deberá desarrollar competencias tanto para cursos numéricos como para otros del campo de las letras.