

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DE LA
UNIVERSIDAD DE LIMA**

**Resultados del
aprendizaje y desempeño
de los estudiantes
(Diciembre 2025)**

Modelo Educativo por Competencias

El MBA cuenta con un modelo educativo por competencias, que detalla las competencias a desarrollar en todas sus asignaturas.

Los docentes revisan sus asignaturas conforme a la Matriz de Competencias y Componentes de Desempeño, el contenido de la asignatura y la rúbrica de evaluación de competencias correspondiente. Desarrollan sus clases y, luego, evalúan el desarrollo del componente de la competencia en cada uno de sus estudiantes.

El sistema de medición está definido a partir de las competencias consignadas en el perfil de egreso. Cada competencia está desagregada en componentes que tienen una rúbrica de evaluación con cuatro niveles:

- No satisfactorio : 1
- En proceso : 2
- Satisfactorio : 3
- Sobresaliente : 4

La calificación del nivel de cumplimiento de cada componente depende de si está catalogada como formativa o sumativa:

- Cumplimiento esperado por componente formativo: 65%
- Cumplimiento esperado por componente sumativo: 85%

Para calcular el porcentaje de cumplimiento de cada componente se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje de Cumplimiento} = \frac{\text{Número de alumnos que alcanzaron nivel satisfactorio y sobresaliente}}{\text{Número de alumnos evaluados}} \times 100$$

En los gráficos se muestran las 3 últimas mediciones agrupadas por convocatoria, y en la parte inferior la fecha de medición de la competencia al culminar el dictado del curso correspondiente.

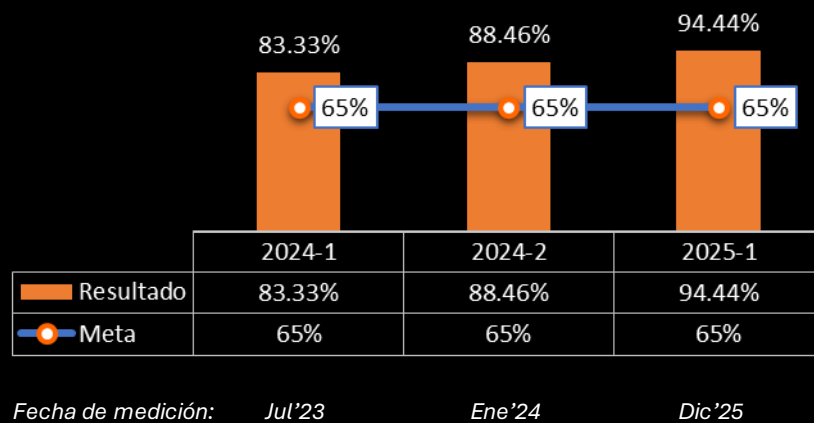
EVALUACIÓN INTERNA

C1. Capacidad para diseñar y proponer modelos de negocio innovadores y sostenibles.

C1.1. Aplica de manera sistemática las nuevas teorías de innovación en modelos de negocio.

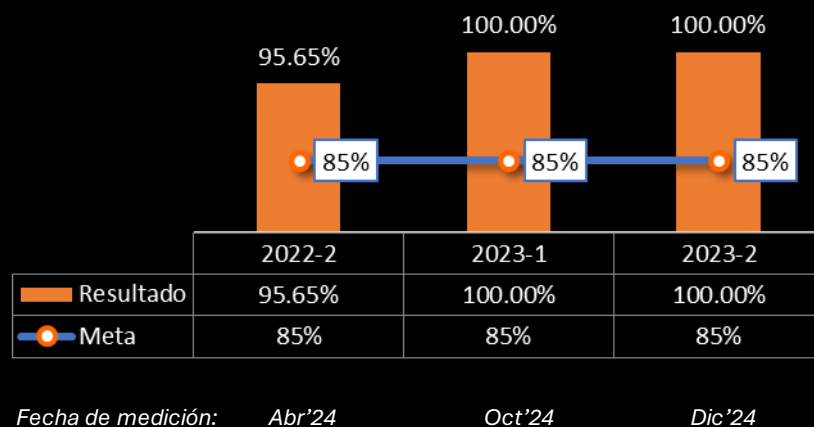
Instrumento o proceso de medición:

Trabajo final del curso "Administración y Estrategias de Emprendimiento".



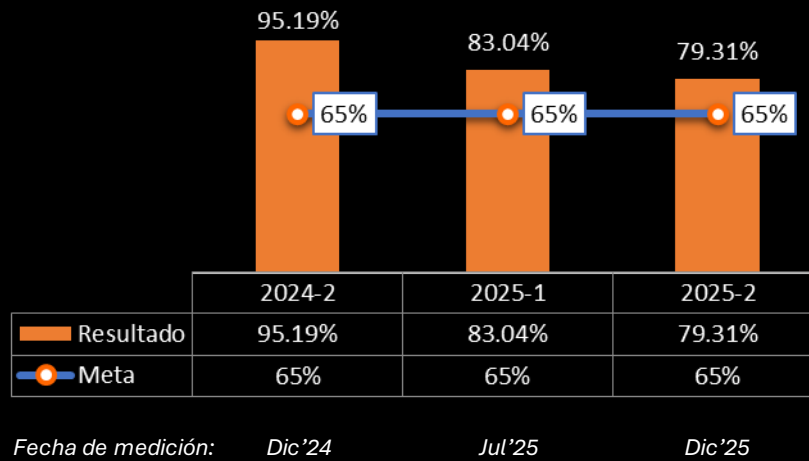
Instrumento o proceso de medición:

Trabajo final del curso "Creación e Implementación de Modelos de Negocio Innovadores".

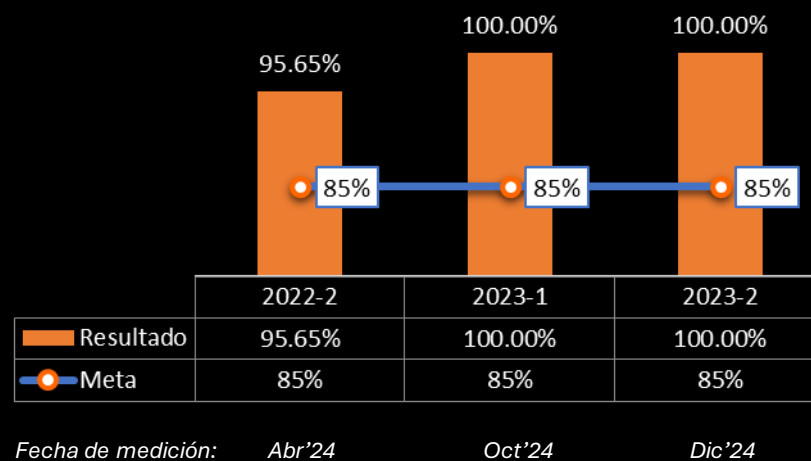


C1.2. Evalúa eficazmente al mercado para garantizar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

Instrumento o proceso de medición:
 Simulador del curso "Marketing Estratégico".



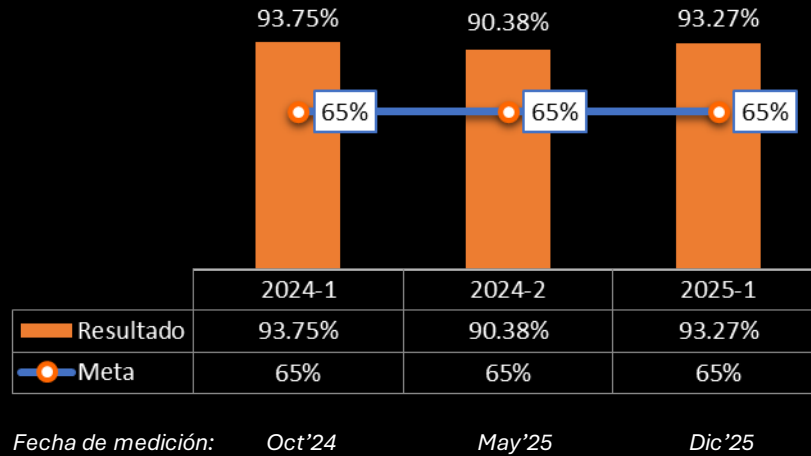
Instrumento o proceso de medición:
 Avance proyecto grupal del curso "Creación e Implementación de Modelos de Negocio Innovadores".



C1.3. Gestiona los procesos adecuados para evaluar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

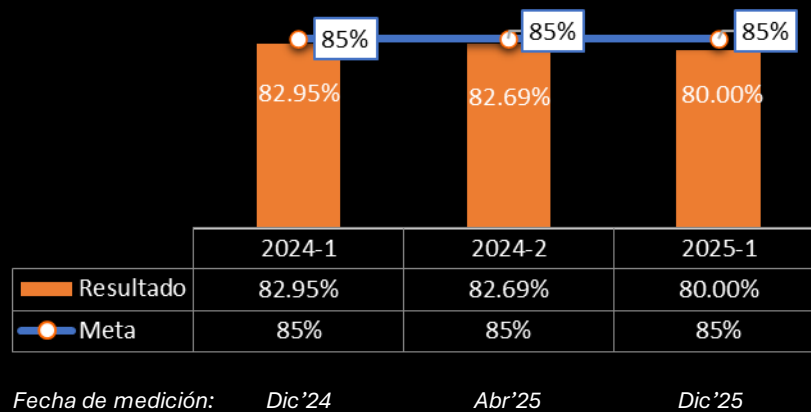
Instrumento o proceso de medición:

Exposición y entrega del proyecto final del curso "Gestión de Procesos".



Instrumento o proceso de medición:

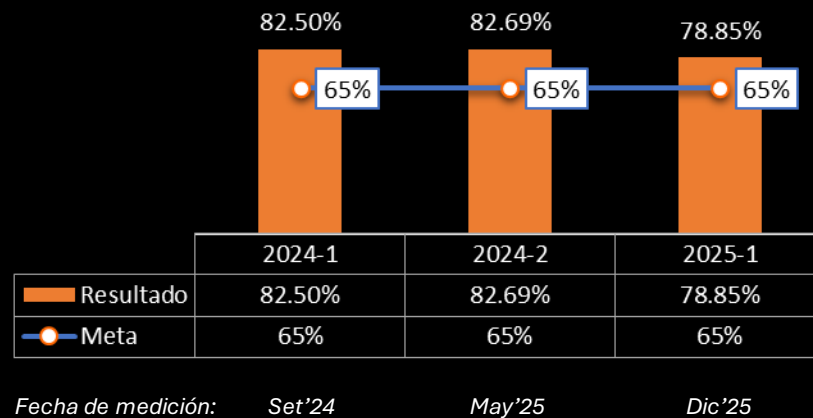
Proyecto final (caso innovación aplicada) del curso "Gerencia Estratégica Avanzada".



C1.4. Integra las herramientas adecuadas para evaluar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

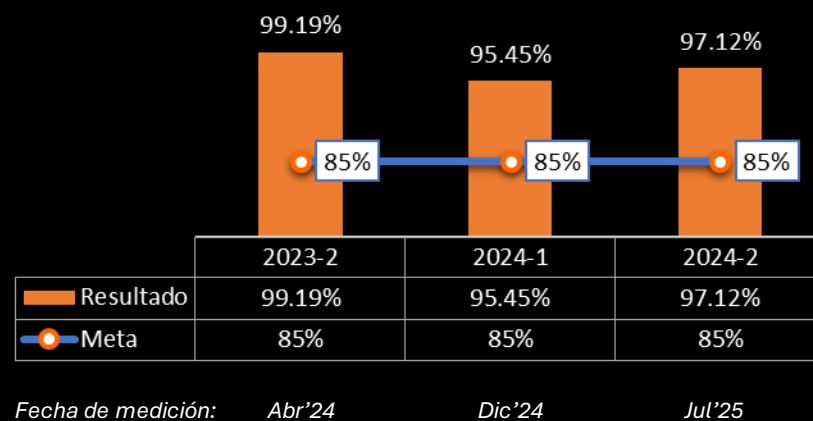
Instrumento o proceso de medición:

Exposición y entrega del proyecto final del curso "Gestión de Operaciones".



Instrumento o proceso de medición:

Exposición y entrega del proyecto final del curso "Gerencia Estratégica y Ventaja Competitiva".

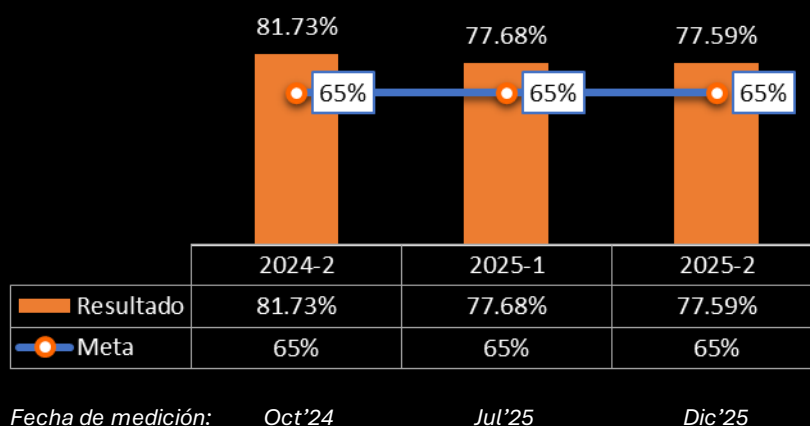


C2. Evalúa estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.

C2.1. Maneja herramientas e indicadores de análisis económico, financiero o estadístico para evaluar el impacto de las estrategias empresariales en entornos multinacionales

Instrumento o proceso de medición:

Reporte individual escrito del curso "Economía Aplicada a los Negocios".



Instrumento o proceso de medición:

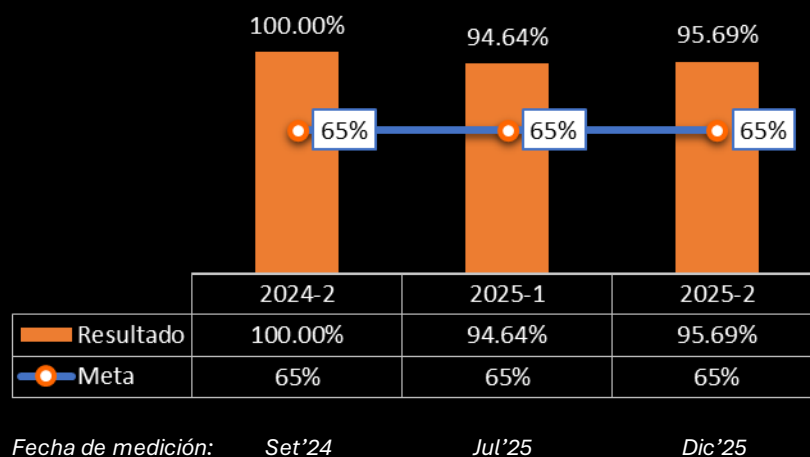
Debate sobre el trabajo realizado en la semana 7 del ciclo académico del curso "Finanzas Empresariales".



C2.2. Maneja herramientas de gestión de personas en entornos multiculturales.

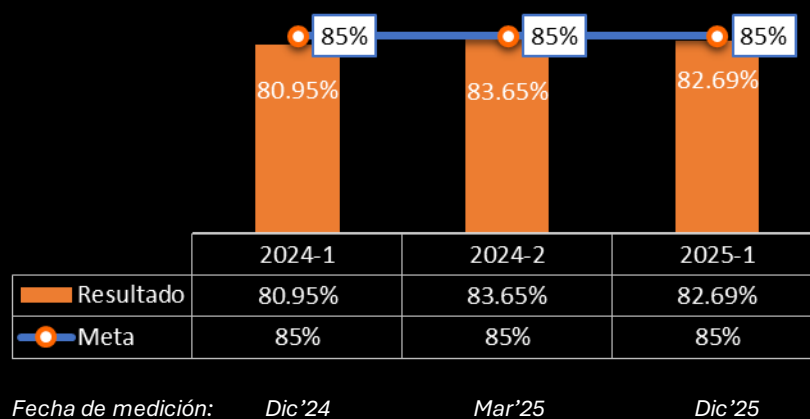
Instrumento o proceso de medición:

Examen, evaluación de conceptos aplicados del curso "Liderazgo y Bienestar Organizacional".



Instrumento o proceso de medición:

Exposición del proyecto final del curso "Negociaciones y Gerencia Intercultural".

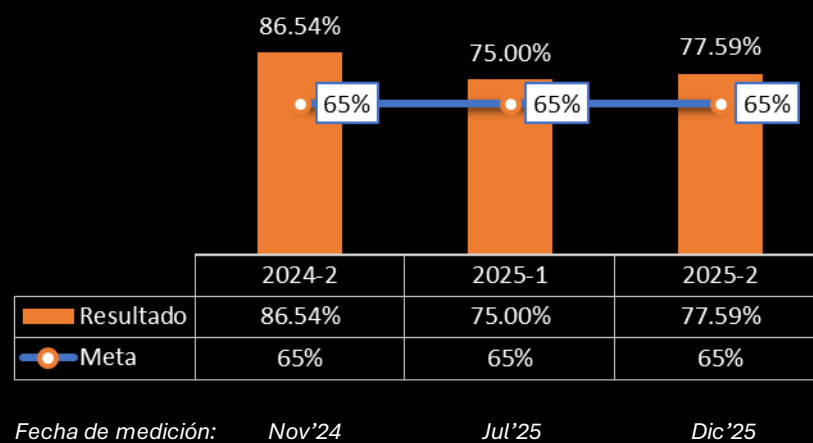


C3. Establece criterios efectivos, éticos y de desarrollo sostenible para la toma de decisiones en el entorno empresarial.

C3.1. Identifica y considera a los actores involucrados al momento de establecer un plan de negocio, considerando a los diferentes stakeholders.

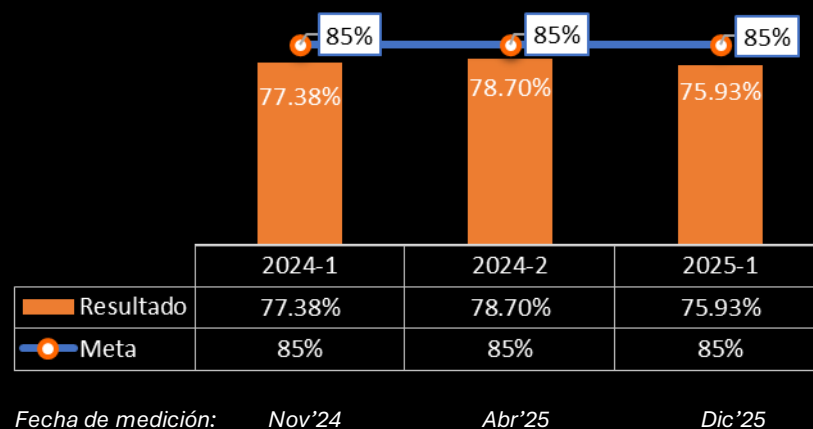
Instrumento o proceso de medición:

Trabajo aplicativo escrito (indicaciones en Blackboard) del curso "Conocimiento del Mercado".



Instrumento o proceso de medición:

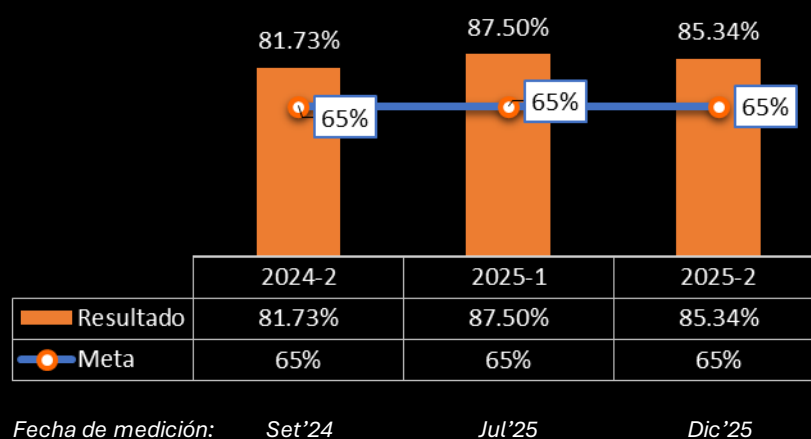
Avance 2 del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría I".



C3.2. Establece acciones con una visión empresarial considerando criterios éticos.

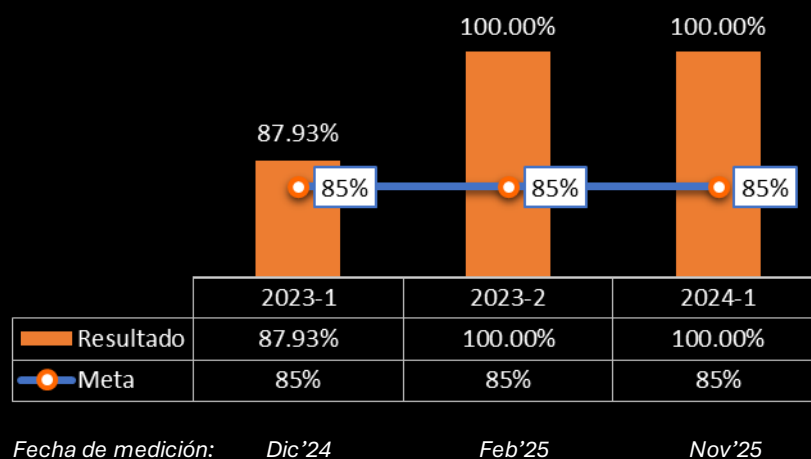
Instrumento o proceso de medición:

Exposición del proyecto final del curso "Innovación en la Creación de Empresas".



Instrumento o proceso de medición:

Exposición del proyecto final del curso "Ética y Desarrollo Sustentable"

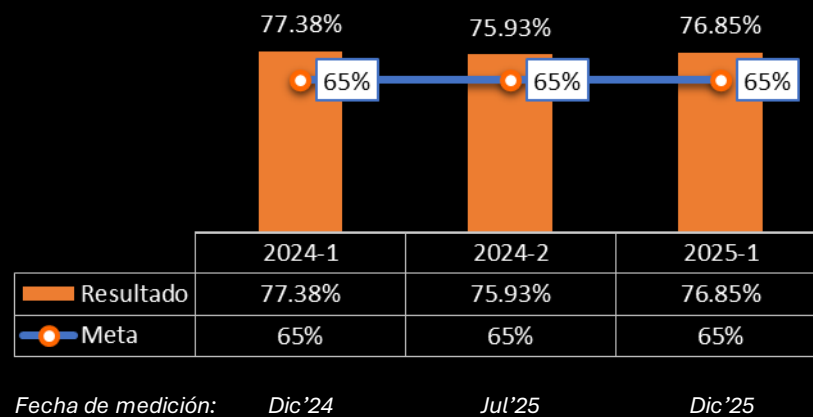


C4. Capacidad para integrar, dirigir equipos y comunicarse asertivamente.

C4.1 Maneja los elementos de un trabajo final de maestría, integrando comunicación verbal, escrita y corporal respetando los estándares de la EPG.

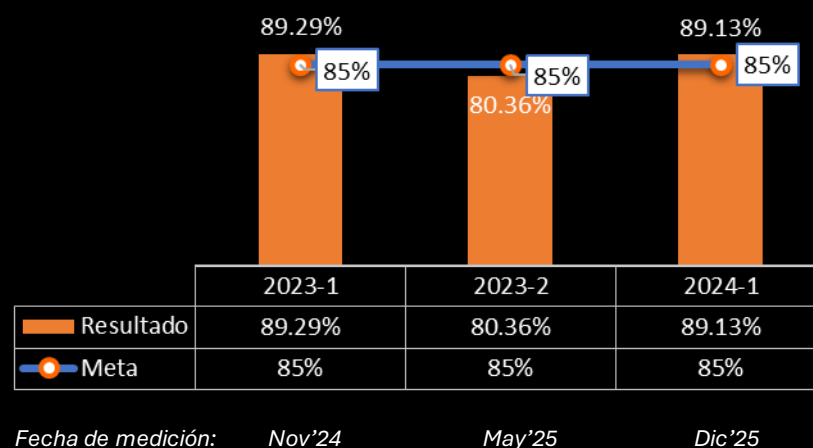
Instrumento o proceso de medición:

Entrega del proyecto final (según la guía SPFM) del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría I".



Instrumento o proceso de medición:

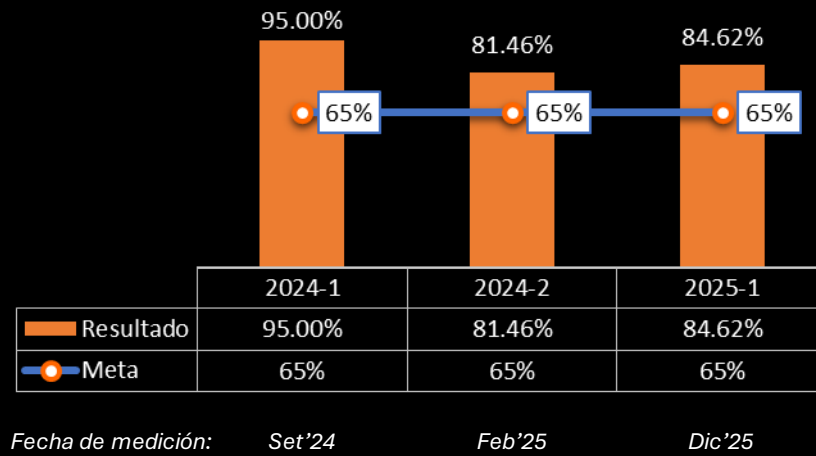
Exposición y entrega escrita del proyecto final del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría III".



C4.2 Orienta la acción de un grupo de trabajo, con herramientas del liderazgo hacia un objetivo común asegurando su cumplimiento.

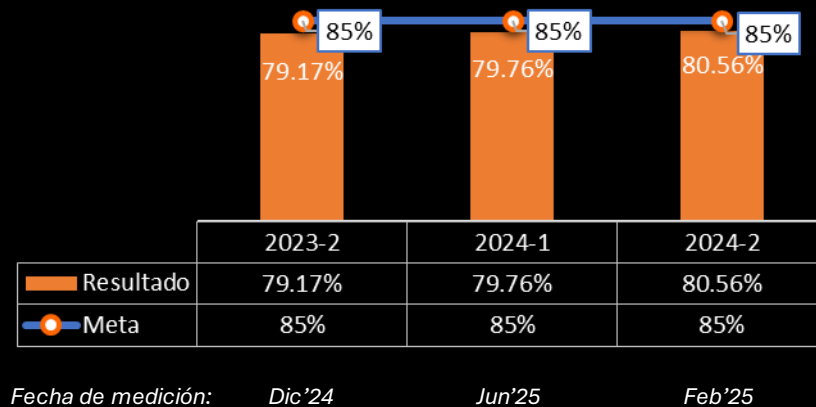
Instrumento o proceso de medición:

Control de lecturas y análisis de casos del curso "Trabajo Colaborativo y Equipos de Alto Rendimiento".



Instrumento o proceso de medición:

Exposición y entrega del proyecto final del curso "Seminario de Proyecto Final de Maestría II".



EVALUACIÓN EXTERNA

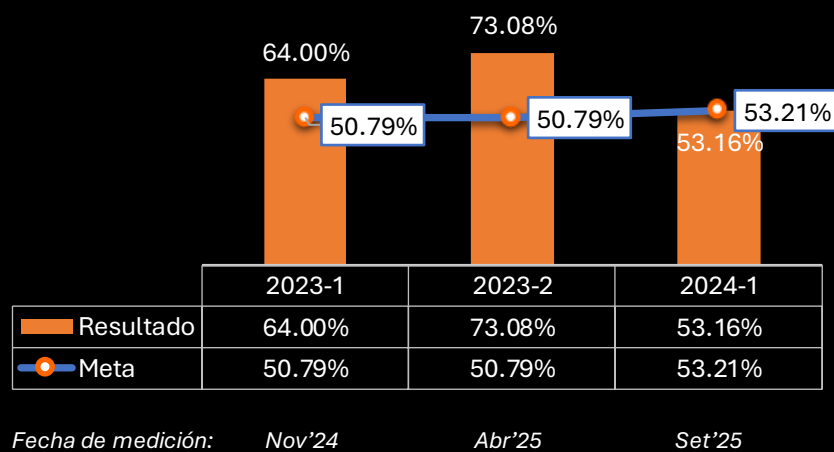
Para esta evaluación externa se utiliza a Peregrine y se estableció como meta superar el nivel de los resultados obtenidos por la Región 9 (Latinoamérica) definida por esta evaluadora.

C1. Capacidad para diseñar y proponer modelos de negocio innovadores y sostenibles.

C1.3. Gestiona los procesos adecuados para evaluar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

Instrumento o proceso de medición:

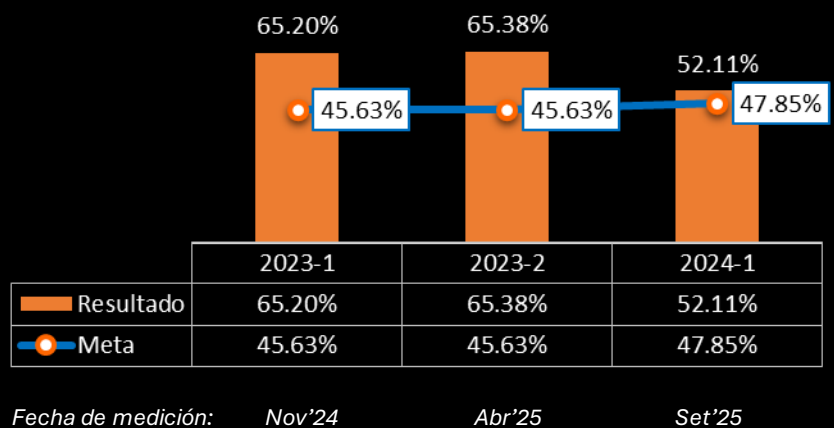
Área de conocimiento "Gestión" de la Evaluación Peregrine.



C1.4. Integra las herramientas adecuadas para evaluar la sostenibilidad de los modelos de negocio.

Instrumento o proceso de medición:

Área de conocimiento "Integración empresarial y gestión estratégica" de la Evaluación Peregrine.

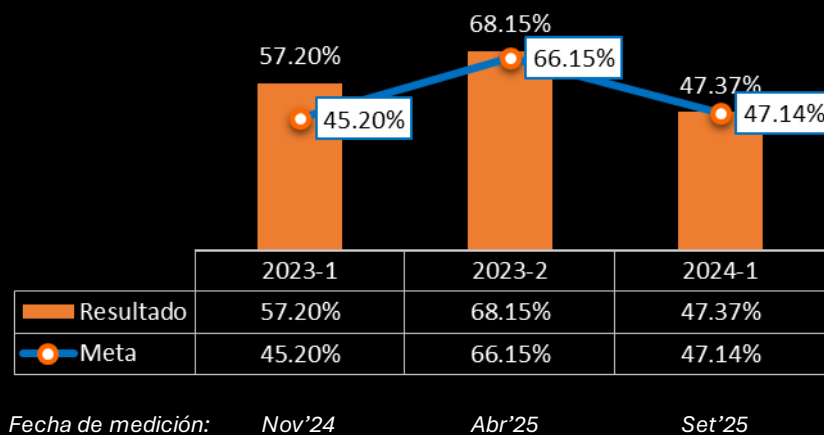


C2. Evalúa estrategias empresariales en entornos multinacionales y multiculturales.

C2.1. Maneja herramientas e indicadores de análisis económico, financiero o estadístico para evaluar el impacto de las estrategias empresariales en entornos multinacionales.

Instrumento o proceso de medición:

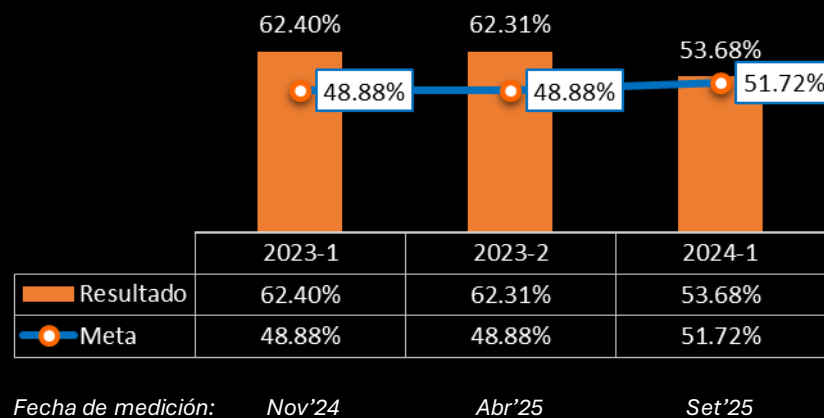
Área de conocimiento "Finanzas Empresariales" de la Evaluación Peregrine.



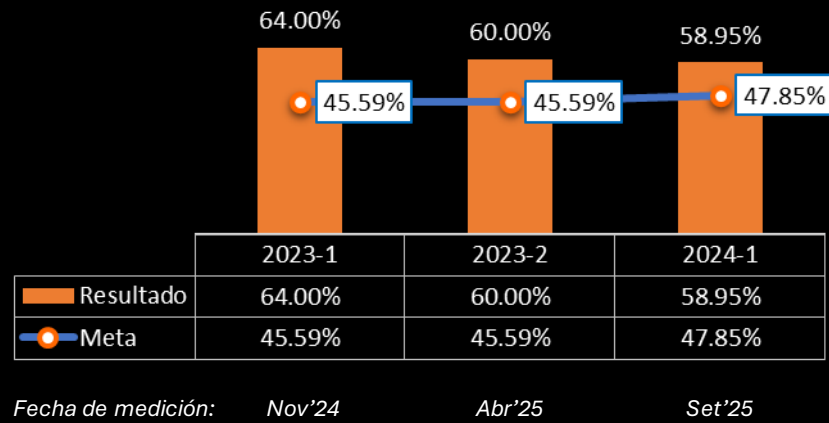
C2.2. Maneja herramientas de gestión de personas en entornos multiculturales.

Instrumento o proceso de medición:

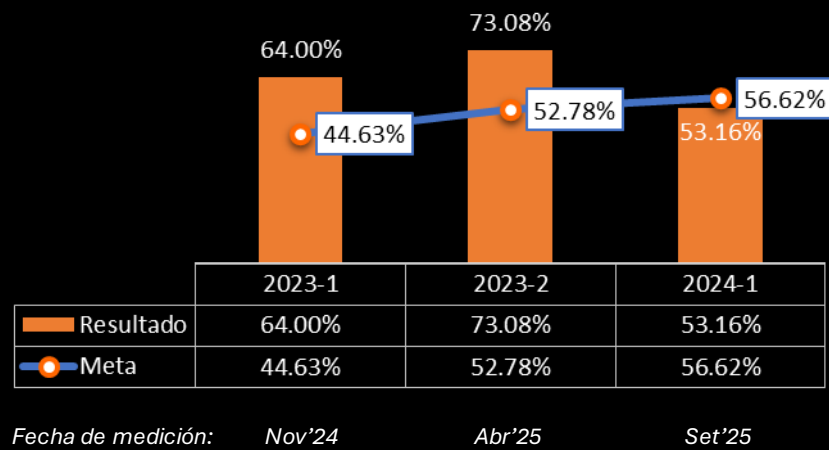
Área de conocimiento "Liderazgo empresarial" de la Evaluación Peregrine.



Instrumento o proceso de medición:
 Área de conocimiento "Dimensiones globales de los negocios" de la
 Evaluación Peregrine.



Instrumento o proceso de medición:
 Área de conocimiento "Gestión: comportamiento organizacional" de la
 Evaluación Peregrine.



C3. Establece criterios efectivos, éticos y de desarrollo sostenible para la toma de decisiones en el entorno empresarial.

C3.2. Establece acciones con una visión empresarial considerando criterios éticos.

Instrumento o proceso de medición:

Área de conocimiento "Ética Empresarial" de la Evaluación Peregrine

