



UNIVERSIDAD
DE LIMA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
UNIDAD DE GRADOS Y TÍTULOS

Los trabajos de investigación para
optar el Título Profesional

Características generales

| Características | Bachiller | Título Profesional | |
|---|--------------------------|--------------------|--|
| | Trabajo de Investigación | Tesis (A.1 y A.2) | Trabajo de Suficiencia profesional (B.1 y B.2) |
| Sustentación pública y jurado | No | Si | Sí (Nota 3) |
| Carácter público | Si | Si | Si |
| Original | Si | Si | No necesariamente |
| Número de estudiantes | 1 a 4 (Nota 1) | 1 o 2 (Nota 2) | 1 (Nota 4) |
| Asesor | Si | Si | No necesariamente |
| Responde a una pregunta de investigación | Si | Si | No |
| Sigue el Método Científico | Si | Si | No |
| Presenta resultados de investigación | Si | Si | No |
| Tiene bibliografía de soporte | Si | Si | No necesariamente |
| Mide competencias profesionales | No necesariamente | No necesariamente | Si |

Nota 1. La Universidad de Lima ha dispuesto un máximo de 4 participantes. La responsabilidad de cada integrante y la complejidad del tema a investigar la definir la carrera respectiva.

Nota 2. Para A.1.: ambos bachilleres deben haber desarrollado la investigación desde Seminario I.

Nota 3. La Universidad de Lima ha dispuesto que si es obligatorio.

Nota 4. La Universidad de Lima ha establecido que sea individual.

Fuente: Anexo 1 del Reglamento del RENATI para optar grados académicos y títulos profesionales del 08.09.2016

Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad de Lima

Procedimientos Complementarios de Grados y Títulos de las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Elaboración: Oficina de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Abril de 2019.

Características del Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional

| | |
|--|--|
| Definición | <ul style="list-style-type: none">• Es un documento que demuestra el dominio y la aplicación de competencias profesionales adquiridas a lo largo de la carrera.• Es de sustentación pública ante un jurado evaluador en el que se formulan preguntas vinculadas al informe y un balotario / temario de preguntas de los cursos llevados durante la realización de la carrera. |
| Características del contenido | <ul style="list-style-type: none">• Tiene que demostrar adquisición de competencias.• Debe mostrar que el bachiller tiene capacidad en actitud y aptitud para cumplir a satisfacción el perfil requerido por la carrera.• Debe ser técnicamente fundamentado (asociación de la teoría y la aplicación práctica) |
| Características de investigación grupal | <ul style="list-style-type: none">• Es individual, no se desarrolla grupalmente (Nota 1) |

Nota 1. Según lo dispuesto por la Universidad de Lima.

Fuente: Anexo 1 del Reglamento del RENATI para optar grados académicos y títulos profesionales del 08.09.2016

Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad de Lima

Procedimientos Complementarios de Grados y Títulos de las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Elaboración: Oficina de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Abril de 2019.

Vea el perfil del egresado de la carrera y sus competencias en:

<http://www.ulima.edu.pe/pregrado/marketing/perfil-profesional>

Estructura y formato del Informe de Suficiencia Profesional MODALIDAD B.1

- A. Estructura (ver enlaces de consulta obligatoria)
- Carátula
 - Introducción
 - Análisis estratégico de la organización
 - Formulación del problema o situación empresarial objeto de mejora con su participación.
 - Fundamentos teóricos asociados al problema o situación empresarial.
 - Propuesta de solución fundamentada teóricamente.
 - Estimación de los beneficios de la propuesta de solución
 - Conclusiones
 - Recomendaciones
 - Referencias
 - Anexos

- C. Enlaces de consulta obligatoria

<http://www.ulima.edu.pe/departamento/biblioteca/formato-de-presentacion-para-tesis-y/o-trabajos-de-investigacion>

Para la Modalidad B.1 se requiere un mínimo de dos años de experiencia laboral comprobada.

Fuente: Anexo IV de Procedimientos Complementarios de Grados y Títulos de las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Elaboración: Oficina de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Abril de 2019.

Estructura y formato del Informe de Caso

MODALIDAD B.2

- A. Estructura (ver enlaces de consulta obligatoria)
- Carátula
 - Introducción
 - Contexto de la empresa
 - Diagnóstico del marketing estratégico de la empresa
 - Descripción del problema en marketing operativo, marketing aplicado, estudio de mercados y/o gestión de ventas
 - Análisis y discusión de resultados
 - Conclusiones
 - Recomendaciones
 - Referencias
 - Anexos
- C. Enlaces de consulta obligatoria
- <http://www.ulima.edu.pe/departamento/biblioteca/formato-de-presentacion-para-tesis-y/o-trabajos-de-investigacion>

Para la Modalidad B.2 se requiere un mínimo de dos años de experiencia laboral comprobada.
Revisar las fechas de convocatoria en la web.

Fuente: Anexo IV de Procedimientos Complementarios de Grados y Títulos de las Carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

Elaboración: Oficina de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Abril de 2019.