



FACLTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE MARKETING

### PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN MARKETING DIGITAL

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
8	5210	2452	MARKETING DIGITAL	INVESTIGACION CUALITATIVA DE MERCADOS	2332	4	4	0	4
8	5201501	520506	E - COMMERCE	MARKETING DIGITAL	2452	3	2	2	4
8	5201501	520509	MARKETING MOBILE	INVESTIGACION CUALITATIVA DE MERCADOS	2332	3	3	0	3
9	520501	520513	ANALITICA DE DATOS	MARKETING DIGITAL	2452	3	2	2	4
9	520501	520515	TALLER DE IN BOUND MARKETING	MARKETING DIGITAL	2452	3	3	0	3

TOTAL CRÉDITOS: 16

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSO LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

\*R.R.N°028/2016