

Marketing

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



Diplomas de Especialidad en

- Comercialización y Trade Marketing
- Marketing de Servicios y CRM
- Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor

Para egresar de la Carrera de Marketing se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés, con el nivel intermedio terminado, mediante la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.

Marketing

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas



Marketing

La Carrera de Marketing prepara a sus alumnos para desempeñarse como profesionales especializados en la gestión y toma de decisiones en las diferentes líneas de productos: bienes, servicios o marcas a su cargo. Esta preparación en el análisis, interpretación, participación, crecimiento, cobertura y rentabilidad del mercado le permite al profesional del marketing desempeñarse con éxito ante sus clientes y consumidores, y también le permite ejecutar exitosamente proyectos de emprendimiento para la generación del negocio propio.

Marketing

Asignaturas por niveles



NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII	NIVEL IX	NIVEL X
		Matemática Financiera 3 créditos		Derecho Comercial 3 créditos	Gestión del Comercio Internacional 3 créditos	Derecho Empresarial 3 créditos		Legislación Laboral 3 créditos	
Desarrollo Personal y Social 3 créditos	Economía y Empresa 3 créditos		Macroeconomía/ Macroeconomics 3 créditos				Taller de Investigación de Mercados 3 créditos	Marketing Turístico 3 créditos	
Lenguaje y Comunicación I 5 créditos	Lenguaje y Comunicación II 3 créditos	Introducción a la Administración 4 créditos	Organización y Dirección Empresarial 3 créditos	Planeamiento y Control Empresarial 3 créditos		Gestión de Personas y Desarrollo Humano 3 créditos		Ética Empresarial 3 créditos	Responsabilidad Social Empresarial 3 créditos
Metodologías de Investigación 3 créditos	Procesos Sociales y Políticos 3 créditos				Gestión de la Innovación 3 créditos	Marketing Digital 4 créditos	Marketing de Servicios 4 créditos	Marketing de Servicios Financieros 3 créditos	Marketing Internacional 3 créditos
Globalización y Realidad Nacional 4 créditos	Temas de Filosofía 3 créditos			Administración de Canales de Distribución 4 créditos	Operaciones Logísticas de Marketing 3 créditos		Gerencia de Ventas 4 créditos	Trade Marketing y Merchandising 3 créditos	Plan de Marketing 4 créditos
	Estadística Básica para los Negocios 3 créditos	Fundamentos de Marketing 4 créditos	Gestión de Producto y Marca 4 créditos		Publicidad y Medios 4 créditos	Comunicación e Imagen Corporativa 3 créditos	Marketing Industrial 4 créditos	Customer Relationship Management 3 créditos	Marketing de Centros Comerciales e Hipermercados 3 créditos
Matemática Básica 5 créditos	Matemática aplicada a los Negocios 5 créditos		Comportamiento del Consumidor 3 créditos	Investigación Cualitativa de Mercados 3 créditos	Neuromarketing 3 créditos	Promoción y Marketing BTL 3 créditos	Taller de Publicidad 3 créditos	Negociación Comercial 3 créditos	
		Estadística General 4 créditos	Estadística Aplicada I 4 créditos	Estadística Aplicada II 4 créditos	Investigación Cuantitativa de Mercados 3 créditos	Estrategias de Marketing 3 créditos	Herramientas Estratégicas de Negocios y Marketing 4 créditos	Marketing de Retailers 3 créditos	Gerencia de Marketing Deportivo 3 créditos
					Política y Fijación de Precios 4 créditos	Marketing Social 3 créditos	Inteligencia Comercial 3 créditos	Marketing Personal 3 créditos	Desarrollo de Habilidades Gerenciales 3 créditos
		Contabilidad General 4 créditos	Costos y Presupuestos 4 créditos	Elaboración de Estados Financieros 3 créditos	Finanzas para Marketing 4 créditos		Métodos y Técnicas de Evaluación de Proyectos 4 créditos		Marketing en la Base de la Pirámide 3 créditos
								Marketing Farmacéutico y de Salud 3 créditos	
Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 19	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 21	Créditos obligatorios 19	Créditos obligatorios 20	Créditos obligatorios 18	Créditos obligatorios 13

Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales

Asignaturas obligatorias compartidas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas*

Asignaturas obligatorias de la Carrera de Marketing

Asignaturas electivas de la Carrera de Marketing



Resumen de créditos	Créditos	Carácter
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	151	Obligatorio
Total electivos	18	Electivo
Total créditos	209	



* La Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas comprende las Carreras de Administración, Contabilidad, Economía, Marketing y Negocios Internacionales.

Sujeto a cambio curricular.