



DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD EN

- Comunicación Corporativa
- Comunicación para el Desarrollo
- Publicidad y Marketing
- Periodismo y Gestión de la Información
- Gestión y Realización Audiovisual
- Videojuegos y Aplicaciones
- Artes Visuales

Para egresar de la Carrera de Comunicación, se debe acreditar el conocimiento del idioma inglés, francés, alemán, italiano o portugués a nivel intermedio culminado mediante la presentación de un certificado expedido por los institutos reconocidos por la Universidad de Lima.

COMUNICACIÓN

Facultad de Comunicación

Creada en 1972 y pionera dentro de su campo en el país, la Facultad de Comunicación otorga una formación integral que permite a sus alumnos, gracias a la estructura flexible de un plan de estudios amplio y coherente, una visión global de la profesión y, al mismo tiempo, los prepara para optar por una o más especialidades. Asimismo, pone énfasis tanto en el planeamiento y la gestión de proyectos de comunicación como en la formación crítica y creativa orientada a la realización de productos innovadores.



UNIVERSIDAD
DE LIMA

COMUNICACIÓN

Facultad de comunicación

NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV	NIVEL V	NIVEL VI	NIVEL VII	NIVEL VIII	NIVEL IX	NIVEL X
Globalización y Realidad Nacional 3	Economía y Empresa 3	Storytelling 3	Bases de la Información 3	Sociedad y Comunicación 3	Técnicas de Investigación 3	Procesos Interculturales 3	Gestión Empresarial 3	Legislación y Ética Profesional 3	Trabajo de Investigación II* 5
Lenguaje y Comunicación I 5	Lenguaje y Comunicación II 3	Análisis de Actualidad Nacional 3	Comunicación y Desarrollo 3	Narrativa Audiovisual 3	Taller de Video 6	Comunicación Política 3	Semiótica de las Prácticas 3	Taller de Documental 6	Trabajo Profesional II* 5
Metodologías de Investigación 3	Procesos Sociales y Políticos 3	Fundamentos de la Comunicación 3	Técnica Fotográfica 4	Taller de Audio 3	Taller de Proyectos Digitales 4	Educación y Comunicación 3	Trabajo de Investigación I* 4	Auditoría en Comunicación 3	Taller de Cine 6
Desarrollo Personal y Social 3	Temas de Filosofía 3	Estéticas Contemporáneas 3	Técnicas Audiovisuales 4	Técnicas de Diseño 4	Historia y Estética del Cine 3	Semiótica Narrativa 3	Trabajo Profesional I* 4	Cine Peruano y Latinoamericano 3	Diseño y Ejecución de Campañas Publicitarias 6
Fundamentos de Matemática 5	Literatura y Sociedad 3	Lenguaje Gráfico 3	Comunicación y Empresa 3	Géneros Audiovisuales 3	Creatividad Publicitaria 4	Taller de Televisión 6	Producción y Realización Publicitaria 6	Taller de Campañas Sociales 6	Taller de Campañas Corporativas 6
Ética Cívica 1	Arte y Cultura 5	Lenguaje Audiovisual 3	Comportamiento del Consumidor 3	Estrategias de Marketing 3	Estrategia de Medios 3	Dirección de Actores 4	Planeamiento Publicitario 3	Comunicaciones de Marketing Digital 4	Laboratorio de Proyectos de Desarrollo 4
		Fundamentos de Marketing 3	Gestión Corporativa 3	Postproducción Audiovisual 4	Taller de Crónicas y Entrevistas 3	Marketing Social 3	Taller de Animación Digital 4	Prensa Deportiva 3	Laboratorio de Proyectos Informativos 5
			Producción Informativa 3	Publicidad y Promoción 3	Planeamiento Estratégico de la Comunicación 3	Periodismo de Investigación 3	Imagen Corporativa y Reputación 3	Taller Transmedia 6	Laboratorio de Videojuegos 5
			Branding Personal y Comunicación Efectiva 3	Medios y Opinión Pública 3	Sostenibilidad y Responsabilidad Social 3	Gerencia de Marca 3	Taller de Aplicaciones Interactivas 5	Periodismo Audiovisual 6	Laboratorio de Proyectos Visuales 4
			Musicalización 3	Identidad y Cultura Corporativa 3	Taller de Reportajes 3	Comunicación Interna 3	Innovación y Creatividad Empresarial 3	Dirección Audiovisual 4	
				Diagnóstico de la Comunicación 3	Gestión de Contenidos Audiovisuales 3	Análisis y Estrategias de Medios Digitales 3	Diseño de Proyectos de Desarrollo 3	Taller de Prototipado de Videojuegos 5	
				Medios Offline y Desarrollo 3	Diseño Sonoro 4	Gestión de Comunidades Virtuales 4	Gestión e Interpretación de Datos 3	Identidad Visual 3	
				Taller de Periodismo Digital 3	Motion Graphics 4	Creatividad para el Desarrollo 3	Diseño Editorial 4	Producción Gráfica 3	
				Diseño de Videojuegos 4	Géneros Fotográficos 4	Fotografía Documental y Periodística 3	Taller de Diseño Gráfico 4		
				Dirección de Arte 3	Colorización y Efectos en Postproducción 4	Narrativa Gráfica 3	Narrativa Transmedia 3		
				Taller de Fotografía 4		Estrategias de Gamificación 3	Dirección de Fotografía 4		
						Taller de Podcasting y Radio 4			

Créditos obligatorios	20	Créditos obligatorios	20	Créditos obligatorios	21	Créditos obligatorios	17	Créditos obligatorios	13	Créditos obligatorios	13	Créditos obligatorios	12	Créditos obligatorios	6	Créditos obligatorios	3
-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	----	-----------------------	---	-----------------------	---

- Asignaturas obligatorias del Programa de Estudios Generales
- Asignaturas obligatorias de la Carrera de Comunicación
- Asignaturas electivas de la Carrera de Comunicación
- Asignaturas electivas de egreso de la Carrera de Comunicación



Resumen de créditos	Créditos	Carácter
Estudios Generales	40	Obligatorio
Facultad	85	Obligatorio
Total electivos	76	Electivo
Total electivos de egreso	9	EE**
Total créditos	210	

Sujeto a cambio curricular.

*El alumno debe aprobar Trabajo de Investigación I o Trabajo Profesional I, y Trabajo de Investigación II o Trabajo Profesional II.



UNIVERSIDAD DE LIMA