

VIII SEMINARIO INTERNACIONAL

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN SISTEMAS Y SOLUCIONES EMPRESARIALES.

Tendencias globales de TI para los negocios

17 y 18 de noviembre de 2015 | 16:00 a 22:00 horas

Día 1

Conferencia 1

Soluciones Corporativas en la Nube**Alonso Pérez-Luna**

Líder de IBM Cloud para Sudamérica de habla hispana

Hoy en día, *cloud computing* hace referencia a mucho más que a tecnología. Define una realidad que permite a las empresas generar ventajas competitivas en el nuevo contexto de Internet de las Cosas, dispositivos digitales y redes sociales. Según la consultora Gartner, el mercado de tecnología en la nube crecerá hasta alcanzar una facturación de 250.000 millones de dólares en 2017 en todo el mundo.

**Alonso Pérez-Luna****Experiencia Profesional:**

En sus 24 años en IBM, Alonso ocupó diversos cargos gerenciales en América Latina y Europa, y tuvo la oportunidad de trabajar en diversas unidades de negocio, como el sector finanzas, Software Group, programas para asociados de negocio, alianzas estratégicas, marketing y servicios. Alonso es egresado de la Facultad de Ingeniería Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú y M.Sc. en investigación de operaciones del Instituto Tecnológico Israelí.

**“Connecting & Protecting The
Networked World”**

Juan José Calderón

Data Center & Outsourcing Product
Manager

Vivimos tiempos donde no solo las empresas, sino sobre todo las personas y las cosas que nos rodean están cada vez más, y más inteligentemente, conectados. Esto hace que las TIC sean hoy un factor crítico para que las empresas puedan llevar adelante sus iniciativas de negocio, adaptarse, innovar y reinventarse.



Juan José Calderón
Level 3

Profesional con más de 15 años de experiencia en TIC, habiendo sido responsable de operaciones e infraestructura de *data center*, product manager de data center y outsourcing y Jefe de desarrollo de negocios TIC. En la actualidad ocupa la posición de gerente de marketing de *data center*, seguridad y *outsourcing* en Level 3, empresa líder en servicios de comunicaciones y *data center*.

**La Empresa Digital: Una empresa
Ágil**

Elvis Cartaya

Gerente de Desarrollo de Negocios
para Cisco Latino América.

Las empresas están en un momento de transformación donde la digitalización juega un rol vital. El departamento de TI evoluciona para convertirse en el motor de muchas organizaciones. Poder ser ágiles y dinámicas les permitirá ofrecer cada vez mejores productos y servicios a sus clientes, así como estar un paso al frente de la competencia. Hablaremos de este proceso y casos de éxito que han permitido aumentar la productividad de las empresas y el crecimiento de su cartera de clientes.



Elvis Cartaya



Ingeniero de computación de la Universidad Simón Bolívar – Caracas. Especialista en negocios internacionales de la Universidad Metropolitana – Caracas. Diplomado en marketing internacional de ESAN - Lima. Profesional enfocado en el desarrollo de canales de TI y su planificación estratégica. Experiencia en el diseño y posicionamiento de soluciones de *networking* para diferentes verticales de negocios.

Conferencia 4

Una convergencia Histórica: La tecnología en el Perú del Bicentenario

Luis Enrique Torres

Director de Estrategias y Tecnología,
Microsoft Perú



Luis Enrique Torres



El Perú en el periodo 2016-2021 tiene una oportunidad única de desarrollo gracias a las TICs, oportunidad que no podemos desaprovechar. Al mismo tiempo, el Perú corre riesgo de retrasarse significativamente en el desarrollo de su habilidad de competir con tecnología si no se toman las acciones necesarias para evitarlo. En esta charla se revisará la oportunidad de tecnologías de información en el Perú del próximo quinquenio. Se explicarán las tendencias fundamentales de TICs que harán realidad este cambio en el Perú, y se detallarán las políticas públicas en materia de TICs que necesitará evaluar el próximo presidente de la República, y que nosotros los votantes seremos responsables de fomentar.

Luis Enrique Torres es el director de estrategia y tecnología para Microsoft Perú. Desde ese puesto Luis Enrique lidera la articulación de actividades estratégicas de largo plazo para acelerar el desarrollo de los sectores público y privado del Perú utilizando la tecnología. Con estudios en Ingeniería iniciados en la PUCP y culminados en la University of Florida at Gainesville, Luis Enrique ha tenido experiencia previa en múltiples empresas transnacionales de tecnología, y en roles de consultoría técnica y procesal en los bancos y empresas de telecomunicaciones más grandes del país. En sus dieciséis años en Microsoft Luis Enrique ha desempeñado cargos de consultoría senior, especialista de tecnología para sector público, y gerente de soluciones de productividad y colaboración. Cuenta con las máximas certificaciones técnicas de Microsoft en temas de infraestructura y desarrollo, así como las certificaciones internacionales de instructor ITIL/ISO 20000 versión 2 y 3. Actualmente Luis Enrique está a cargo de articular las actividades de apoyo de Microsoft al Gobierno Peruano en temas de educación, desarrollo regional e inclusión social.

Conferencia 5

Emprendimiento en Silicon Valley Jaime Sotomayor	 Jaime Sotomayor
Silicon Valley es un lugar muy especial, donde talento y oportunidad se encuentran para crear innovaciones que cambian radicalmente industrias. Estas innovaciones vienen de los <i>startups</i> tecnológicos que puede ser software, hardware y <i>wetware</i> (biotecnología). En esta ponencia se presentará que necesita un <i>startup</i> para competir en este demandante ecosistema, las cualidades que debe de poseer y los diferentes caminos que tomaron para llegar las <i>startups</i> que hoy se valoran.	
Jaime Sotomayor es el CEO y co-fundador de Arcturus BioCloud, una plataforma como servicio (PaaS) para hacer rápido prototipado de microorganismos usando ingeniería genética. La misión de la empresa es la de brindar a las personas la capacidad de hacer biotecnología en la nube desde cualquier parte del mundo. Es egresado de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima y de Singularity University. Recientemente, ha recibido el premio como innovador peruano menor de 35 del MIT Technology Review.	

Big Data & Analytics: Los datos como nuevo recurso natural

Francesco Fontanot

Gerente de IBM Analytics

Cada día se crean 2,5 trillones de bytes de datos a través de una gran variedad de fuentes: desde la información meteorológica a los comentarios en redes sociales, de los datos históricos de las transacciones de compra a las imágenes de las pruebas médicas. Todos estos datos son el mejor tesoro con el que cuentan las empresas hoy día para conocer mejor a sus clientes. El análisis de grandes volúmenes de datos es, por tanto, el mejor catalizador para ayudar a las empresas e instituciones públicas a ser cada vez más competitivas.



Francesco Fontanot



Experiencia Profesional:

Ejecutivo con 10 años de experiencia en ventas de tecnología en empresas multinacionales y regionales. Experto en ventas para las industrias de banca, seguros, *retail* y de gobierno. Francesco tiene un perfil profesional estratégico y orientado a los objetivos de negocio con excelentes capacidades para desarrollar equipos y relaciones con los clientes. A lo largo de su carrera ha logrado excelentes resultados de negocio.

Conferencia 2

Las 7 Tendencias claves de TI Gianni Hanawa Director Comercial de Level 3 en Perú	 Gianni Hanawa Level(3)
El desarrollo de las soluciones SDE (Software Defined Everything) está impulsado, principalmente, por dos de las tendencias más importantes que hoy están transformando los negocios: <i>Big Data</i> y la masificación del uso en el trabajo de los dispositivos móviles. Al estar fluyendo inmensos volúmenes de datos, con información que debe estar disponible en todo momento, lugar y dispositivo, se hace necesaria, consecuentemente, una evolución de la arquitectura de las redes, ya que ellas deben estar aptas para soportar ese flujo, en nubes públicas y privadas, en servicios bajo demanda. En ese sentido, la flexibilidad y la seguridad son temas fundamentales que aborda la tendencia SDE. Esta nueva tendencia, que comenzó con el desarrollo del <i>big data</i> y los datos en la nube o <i>cloud computing</i>, se posiciona como una realidad que poco a poco va tomando mayor presencia para el usuario final y que se extiende de manera exponencial a las grandes industrias con un potencial enorme de evolución y desarrollo que va a cambiar la vida de las personas y las empresas en el corto plazo.	Gianni Hanawa se venía desempeñando como director de los productos datos e internet para Argentina y Chile. Gianni Hanawa se incorporó a la compañía en Perú en el año 2000, luego de haber trabajado en importantes empresas del rubro de las telecomunicaciones. Posteriormente ocupó diferentes posiciones gerenciales liderando el centro de atención al cliente y gestión de red, así como también desarrollando e impulsando el portafolio de servicios de transmisión de datos, <i>internet</i> y <i>data center</i>. Es Ingeniero Electrónico titulado de la Universidad Ricardo Palma. Cuenta con un master de marketing de CENTRUM – PUCP y EADA de España. Además, realizó estudios de especialización en marketing y administración de negocios en la Universidad de Missouri en Kansas City y de management en la Universidad Austral - IAE Business School en Buenos Aires.

Conferencia 3

Data Quality y los modelos de gestión de datos

Anna Salguero

Gerente Senior de Servicios de Riesgo
Empresarial de Deloitte Perú



Anna Salguero

Deloitte.

Las empresas enfrenta un desafío de enormes proporciones: ¿cómo reducir la exposición al riesgo que conlleva el crecimiento comercial? Con el uso de la analítica de datos se logra una visión holística de los clientes lo que mejora la capacidad para responder a los requerimientos regulatorios y de auditoría, al mismo tiempo que se brinda una oferta de servicios adecuada a los clientes.

Las iniciativas de *data quality* de las empresas deben ser trabajadas por equipos que se encarguen de la definición de perfiles de datos y esquemas de análisis, limpieza de datos y remediación, consolidación del maestro de gestión de datos para mapeo y modelado, y el diseño de las estructuras de gestión de datos y de gobernanza. Estos esfuerzos de estandarización e integración de datos permiten implementar modelos predictivos y de monitoreo para la gestión del riesgo.

Anna inició su carrera profesional en Deloitte Barcelona en 2004 en la división de gestión de riesgos tecnológicos (IT ERS, Enterprise Risk Services), en la que desde 2010 ocupa el puesto de gerente. Desde agosto de 2013 desarrolla su carrera profesional en Deloitte LATCO, ubicada en Lima-Perú. Ha participado en numerosos trabajos de auditoría informática, así como de consultoría de seguridad y gestión de riesgos. Dispone de conocimientos multisectoriales, entre los que destacan el financiero, energético, media, turismo y educación.

Previamente ejerció de ingeniero especialista en tecnologías de radares meteorológicos, así como de comunicaciones ópticas.

Conferencia 4

Nuevos paradigmas de programación que simplifican el desarrollo de software optimizando para sistemas con multi-procesadores

Aurelio García-Ribeyro

Group Product Manager, Java Platform Group

Explicar algunos de las mejoras en Java 8, y como soportan los nuevos paradigmas de programación simplificando el desarrollo de software optimizado para sistema con multi-procesadores.

Revisaremos algunas de las opciones que estamos investigando para Java 9 e incluso Java 10 y como responden a los cambios en el panorama tecnológico y la migración a servicios en red.



Aurelio García-Ribeyro

ORACLE

Graduado de Ingeniería de Sistemas en la Universidad de Lima.

Empezó su carrera en Lima con proyectos para el gobierno incluyendo el sistema de control para la digitalización de imágenes de registros públicos de Lima y Callao con Hyper S.A. , proyectos de telecomunicaciones con Telerep, y proyectos de modernización del ministerio de relaciones exteriores con Expertise S.A.

Después emigró a los Estados Unidos donde obtuvo un MBA en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Los primeros trabajos en E.E.U.U. fueron, una vez más en telecomunicaciones, con IDS Telcom y luego en el desarrollo de *software* para *call centers* con Aspect Software. Desde el 2008 vive en Silicon Valley en California, inicialmente trabajando para Sun Microsystems como *product manager* del Java Store y Java Warehouse.

A partir del año 2010, trabaja con Oracle como *product manager* para Java Standard Edition formando parte del equipo que lanzó JDK 7 y JDK 8 y actualmente trabaja en JDK 9. Aurelio ha presentado los avances de Java y productos de Oracle en JavaOne y Oracle OpenWorld en San Francisco y Brasil, y realiza presentaciones a clientes y *partners* de Oracle en diversos países de América, Europa y Asia.