



ESCUELA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

TEMARIO EXAMEN ESCRITO*

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Área: ADMINISTRACIÓN GENERAL

1. Funciones administrativas.
2. Los gerentes y su labor en la organización. Funciones, roles y habilidades de los gerentes.
3. Planeación. Tipos de objetivos. Tipos de planes. Modelo de establecimiento de objetivos. Desarrollo de planes. Modelos de planeación.
4. La Administración Estratégica y el Planeamiento Estratégico.
5. Análisis del entorno: macro y micro entorno.
6. Análisis interno.
7. Formulación e implementación de estrategias.
8. Clasificación de las estrategias por niveles: funcional, negocios, global y corporativo.
9. Las estrategias competitivas y la ventaja competitiva.
10. Control. El proceso de control. Control del desempeño de la organización y sus empleados. Herramientas para medir el desempeño organizacional.
11. Organización. Diseño y estructura organizacional. Estructuras genéricas de organización. Factores contingentes. Departamentalización. Organigramas.
12. Dirección. Motivación. Liderazgo. Comunicación.
13. Responsabilidad social y ética.
14. Globalización y el proceso de cambio organizacional.

Bibliografía de referencia (pueden utilizarse ediciones anteriores):

- Hill, Ch., y Jones, G. (2015) *Administración estratégica: un enfoque integral*. México: Cengage Learning.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2014). *Administración*. México: Pearson Educación.

***El presente temario del área de Administración General es también de carácter obligatorio para el examen oral.**

TEMARIO EXAMEN ORAL**

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Área: FINANZAS

1. Estados financieros
 - Estados Financieros: Balance General: Estado de Ganancias y Pérdidas y Estado de cambios en el Patrimonio Neto. Estado de Flujo de Efectivo.
 - Análisis de las principales cuentas de los Estados Financieros.
2. Análisis de estados financieros
 - Análisis Financiero: Horizontal y Vertical
 - Razones Financieras de Liquidez, Gestión, Solvencia, de Rentabilidad.
 - Análisis del punto de equilibrio. Relación costo – volumen – utilidad.
 - Medidas de Desempeño.
3. Financiamiento a corto plazo
 - Ciclo Operativo y Ciclo de Efectivo.
 - Administración del efectivo.
 - Administración de las cuentas por pagar.
 - Fuentes de financiamiento a corto plazo. Crédito proveedores. Otras cuentas por pagar.
 - Financiamiento mediante Préstamos Bancarios y su costo.
 - Papel Comercial.
 - Factoring.
4. Riesgo y rendimiento
 - Estimación del rendimiento.
 - Estimación del riesgo.
 - Modelo CAPM.
5. Presupuesto de capital
 - Coste de Capital Promedio Ponderado.
 - Factores y elementos de un presupuesto de capital.
 - Evaluación económica y financiera
6. Financiamiento a largo plazo
 - Valoración de Bonos y Acciones
 - Financiamiento mediante Bonos, Préstamos a Largo Plazo y leasing. Prestamos versus leasing
 - Financiamiento mediante acciones. Política de dividendos y utilidades retenidas

Bibliografía de referencia:

- Ross, S. A., Westerfield, R. W. , Jaffe, J. F., Carril, V. P. y Gómez, M. A. J. (2012). *Finanzas Corporativas*. México: MacGraw-Hill.
- Berk, J. B. , Demarzo, P. , Enríquez, B. J. y Velencia, H. H. (2008). *Finanzas Corporativas*. México: Pearson Educación.

****El presente temario del área de finanzas es exclusivamente para el examen oral y de carácter obligatorio para aquellos Bachilleres que según ficha de inscripción eligieron esta alternativa.**

TEMARIO EXAMEN ORAL ***

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Área: MARKETING

1. Estrategia y marketing
 - Empresa (objetivos, misión, visión, valores y políticas)
 - Contexto macro entorno (político, económico, social, tecnológico y ecológico)
 - Contexto micro entorno (proveedores, competidores, canales, consumidores y clientes)
2. Marketing estratégico
 - Marketing Estratégico (el consumidor, segmentación, mercado meta y posicionamiento)
 - Estrategias corporativas de crecimiento y consolidación.
 - Estrategias genéricas, competitivas y de marca.
3. Marketing táctico (operativo)
 - Producto: estrategias de producto y marca, el valor de la marca, desarrollo de nuevos productos.
 - Precio: estrategias de precios, demanda costos y punto de equilibrio.
 - Plaza: tipo de canales de distribución, decisiones en el canal, conflicto entre canales.
 - Promoción: diseño, ejecución y control tanto de campañas de promoción de ventas como de campañas de publicidad.
4. Marketing y comercialización
 - Gerencia de Ventas: importancia, planeamiento y gestión.
 - El rol del trade marketing, del marketing digital, del marketing directo y del CRM
5. Investigación de mercado e inteligencia comercial
 - Análisis e Investigación de Mercado: rol e importancia, tipos de estudios
 - Análisis de la competencia e Inteligencia comercial

Bibliografía de Referencia (pueden utilizarse ediciones anteriores):

- Kotler, P. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

*****El presente temario del área de marketing es exclusivamente para el examen oral y de carácter obligatorio para aquellos Bachilleres que según ficha de inscripción eligieron esta alternativa.**

TEMARIO EXAMEN ORAL****

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Área: OPERACIONES

1. Operaciones y productividad
 - Productividad. Importancia .Medición
 - Estrategias en el desarrollo de las operaciones para alcanzar la misión. Diferenciación, liderazgo de costos y respuestas
 - Las decisiones estratégicas en Administración de Operaciones
2. Diseño de bienes y servicios
 - Ciclos de vida del producto /servicio
 - Decisiones de hacer o comprar
 - Diseño del producto /servicio
3. Administración de la calidad
 - Definición de la calidad. Estándares Internacionales de calidad
 - Sistema Six Sigma
4. Estrategia de localización
 - Factores que afectan las decisiones de localización
 - Métodos para evaluar alternativas de localización
5. Estrategias de distribución de instalaciones
 - Importancia. Tipos de distribución.
 - Distribución de oficinas, tiendas y almacenes
6. Administración de la cadena de suministro
 - Importancia estratégica de la cadena de suministro.
 - Economía de la cadena de suministros .Fabricar o comprar. Subcontratación (outsourcing).
7. Estrategias y administración de la cadena de suministros
 - Las 5 estrategias
 - Medición del desempeño de la cadena de suministros
8. Administración de Inventarios
 - Objeto y función de los inventarios. Análisis ABC
 - Modelo EOQ con demanda independiente
 - Punto de reorden y concepto de inventario de seguridad
 - Modelo de descuento por cantidad
9. Planificación de las operaciones
 - Plan estratégico táctico y operativo.
 - Planeación agregada. Estrategias
 - Planificación de recursos empresariales(ERP)
10. Otros
 - Teoría de Restricciones
 - Responsabilidad social
 - Aspectos éticos en la administración de las operaciones

Bibliografía de Referencia (pueden utilizarse ediciones posteriores):

- Heizer, J. H. , Render, B. (2009). *Principios de administración de Operaciones*. México: Pearson Educación.

****El presente temario del área de operaciones es exclusivamente para el examen oral y de carácter obligatorio para aquellos **Bachilleres** que según ficha de inscripción eligieron esta alternativa.

TEMARIO EXAMEN ORAL *****

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Área: RECURSOS HUMANOS

1. Procesos de recursos humanos
 - Reclutamiento
 - Selección
 - Inducción
 - Compensaciones
 - Capacitación
 - Desarrollo
 - Evaluación del desempeño
2. Gestión por competencias
 - Concepto y clasificación de Competencias.
 - Modelo integral del modelo de Gestión de Personas por Competencias.
 - Los procesos de Reclutamiento, Selección, Inducción, evaluación del desempeño, Capacitación y Desarrollo del personal, en el enfoque de Competencias.
3. Marco legal de las relaciones de trabajo
 - El Contrato y desvinculación de Trabajo.
 - Tercerización e intermediación laboral.
 - Obligaciones del empleador.
 - La Negociación colectiva y el derecho de huelga.
 - Disciplina Preventiva y Correctiva.
4. Gestión estratégica de recursos humanos
 - Planificación Estratégica de Recursos Humanos
 - Comunicación Organizacional
 - Gestión del Cambio
 - Indicadores de Gestión

Bibliografía de Referencia (pueden utilizarse ediciones posteriores):

- Chiavenato, I. y Mascaró, S.P. (2009). *Gestión del Talento Humano* México, D.F. McGraw-Hill.
- Legislación laboral vigente: Normas laborales MINTRA:
<http://www.mintra.gob.pe/mostrarContenido.php?id=54> productividad y competitividad laboral, interrelación, tercerización.

*****El presente temario del área de recursos humanos es exclusivamente para el examen oral y de carácter obligatorio para aquellos Bachilleres que según ficha de inscripción eligieron esta alternativa.