

Retos Ulima

1. Participarán equipos conformados por seis integrantes cada uno. Deberán ser mixtos. Cada equipo deberá elegir a un capitán que los represente y se encargue de anunciar los retos y postear las fotos.
2. Cada equipo deberá cumplir una serie de retos del lunes 19 al jueves 22 de octubre. Las horas para cumplir los retos dependen de la disponibilidad de tiempo de cada equipo. El viernes 23 se llevará a cabo el anuncio y premiación del ganador.
3. Cada día, los capitanes recibirán un correo a las 08.00 horas con el desafío que deberán cumplir ese mismo día. Tendrán todo el transcurso del día para cumplir el reto y publicar la foto evidencia en la cuenta personal de Facebook del capitán, indicando la etiqueta oficial de la Semana Universitaria (#Semul2015) y la etiqueta del día, que se comunicará vía correo.
4. Cada equipo podrá disponer de su tiempo, pero mínimo dos de los integrantes deberán estar presentes en el cumplimiento del reto y evidenciarlo con una foto una vez cumplido.
5. La calificación y el puntaje se llevarán a cabo de la siguiente manera: los equipos tendrán solo un día para cumplir el reto. Una vez cumplido, deberán publicar únicamente la foto o video (de acuerdo a lo pedido) en la cuenta personal de Facebook del capitán. Solo se contabilizan los *likes* de la cuenta del capitán. Los equipos tienen la libertad de etiquetar a cuantos contactos deseen y compartir la foto las veces que deseen para conseguir más *likes*. Gana el equipo cuya foto cuente con más votos. El equipo de producción contabilizará los *likes* de las fotos el mismo día del reto, a las 22.00 horas (se realizarán *screenshots* para comprobar el número de *likes*).
6. Cada reto contará con un puntaje específico que se le asignará al equipo con más *likes* (por cada día). El equipo con más puntaje acumulado será el ganador del juego.

Consideraciones

- Únicamente se contarán los *likes* del Facebook del capitán, no se considerarán los de las fotos publicadas por otros miembros del equipo.

- La hora de publicar la foto es totalmente responsabilidad del equipo (si publican a las 18.00 horas, tendrán menos ventaja que si lo hacen a las 10.00 horas). Semul solo tendrá en consideración el número de *likes* de la foto, nada más.
- Los *likes* realizados después de las 22.00 horas no serán considerados para el puntaje.
- Las fotos publicadas luego de las 00.00 horas del día del reto no serán consideradas para el puntaje.
- En caso de empate, se le asignará el puntaje a los dos equipos.
- Si dos o más equipos tienen el mismo puntaje para el viernes, se les asignará un último reto dentro de la Universidad para determinar al ganador.

Inscripciones

Zona de Expresión Artística (ZEA)
Parque del Este, primer sótano
De lunes a viernes, de 09.00 a 18.00 horas

Informes

semanauniversitaria@ulima.edu.pe