

Universidad de Lima | Semana Universitaria 2014

Retos Ulima

1. Participarán equipos conformados por seis (6) integrantes cada uno. Deberán ser mixtos. Cada equipo deberá elegir a un capitán que los represente y se encargue de anunciar los retos y postear las fotos.
2. Cada equipo deberá cumplir una serie de retos desde el lunes 13 de octubre hasta el jueves 16 de octubre. Las horas para cumplir los retos dependen de la disponibilidad de tiempo de cada equipo. El viernes 17 se llevará a cabo el anuncio y premiación del ganador.
3. Cada día, los capitanes recibirán un mensaje de correo electrónico a las 08.00 horas con el reto que deberán cumplir ese mismo día. Tendrán todo el transcurso del día para cumplir el reto y postear la foto de evidencia en la cuenta personal de Facebook del capitán, indicando el *hashtag* asignado por Semul.
4. Cada equipo podrá disponer de su tiempo, pero al menos dos (2) de los integrantes deberán estar presentes en el cumplimiento del reto y evidenciarlo con una foto una vez cumplido y la filmación (desde cualquier dispositivo) del desarrollo del desafío (entre 1 y 3 minutos de duración).
5. La calificación y el puntaje serán así: los equipos tendrán solamente un día para cumplir el reto (que se anuncia a las 08.00 horas del mismo a través del correo electrónico). Una vez cumplido, deberán postear únicamente la foto o video (de acuerdo a lo pedido) en la cuenta personal de Facebook del capitán. Únicamente se contabilizan los *likes* de la cuenta del capitán. Los equipos tienen la libertad de etiquetar a cuantos contactos deseen y compartir la foto las veces que deseen para conseguir más *likes*. La foto que cuente con más votos determinará al equipo ganador. Los miembros de la organización de Semul contabilizarán los *likes* de las fotos al día siguiente del día del reto, a las 18.00 horas (se realizarán *screenshots* para comprobar el número de *likes*).
6. Cada reto contará con un puntaje específico que se le asignará al equipo con más *likes* (por cada día). El equipo con más puntaje acumulado será el ganador del juego.

Consideraciones

- Únicamente se contarán los *likes* del Facebook del capitán. No se considerarán los *likes* de fotos posteadas por otros miembros del equipo.
- La hora de postear la foto es totalmente responsabilidad del equipo. Tendrán hasta la medianoche del día del reto para publicar la foto (si posteán a las 22.00 horas, tendrán menos ventaja que si lo hacen a las 16.00 horas). La organización de Semul sólo tendrá en consideración el número de *likes* de la foto, nada más.
- Los *likes* realizados después de las 18.00 horas del día siguiente no serán considerados para el puntaje.
- Las fotos publicadas luego de las 00.00 horas del día del reto no serán consideradas para el puntaje.
- En caso de empate, se le asignará el puntaje a los dos equipos.
- En caso de que dos o más equipos tengan el mismo el puntaje para el viernes, se les asignará un último reto dentro de la Universidad para determinar al ganador.

Inscripciones

Zona de Expresión Artística (ZEA)
Parque del Este, primer sótano

Informes

semanauniversitaria@ulima.edu.pe