

SEMANA UNIVERSITARIA 2013 | BEST VINE VIDEOS

Descripción y bases del concurso

1. El concurso se lanzará una semana antes de la Semana Universitaria, el lunes 7 de octubre, a modo de video viral en internet.
2. La fecha límite para enviar el video será el miércoles 16 de octubre al mediodía.
3. El tema es la Semana Universitaria.
4. Para participar, se debe enviar un video de duración máxima de siete (7) segundos (inspirado en 5-Second Films y Best Vine Videos).
5. La cantidad máxima de videos que un concursante puede enviar es de tres (3), y deben enviarse al correo semanauniversitaria@ulima.edu.pe
6. Habrá dos (2) ganadores: uno por votación a través de Facebook, mediante acumulación de “me gusta” en la página oficial de la Universidad de Lima a partir del miércoles 16 de octubre al mediodía; el otro premio será entregado al video que el jurado elija.
7. El video debe contar con una calidad presentable: imagen nítida y audio inteligible.
8. Al inicio del video deben incluirse dos (2) segundos con el título del video, y al finalizar deben incluirse dos (2) segundos con la frase “Semana Universitaria UL”, todo esto en fuente Calibri tamaño dieciséis (16), color blanco en fondo negro. Los cuatro (4) segundos que tomará esto están fuera del tiempo de duración del video (7 segundos de historia + 4 de títulos = 11 segundos como máximo).

Inscripciones

Zona de Expresión Artística (ZEA)
Parque del Este, primer sótano

Informes

semanauniversitaria@ulima.edu.pe