

# INNOVATHON ULIMA

Bienvenido a nuestro concurso Innovathon Ulima, cuyo principal propósito es generar y desarrollar ideas innovadoras que solucionen problemas actuales en el Perú. Nuestra visión es conseguir que estas ideas no se queden en el papel, sino que tengan el impulso necesario para convertirse en *startups* exitosas.

## RETO 1:

### Innovando el futuro de la movilidad

#### Descripción de la problemática en torno a la movilidad en el Perú

El Perú enfrenta desafíos significativos sobre la movilidad. Los abordaremos en relación con cuatro definiciones:

**Movilidad:** Es la capacidad que tienen las personas y los bienes para desplazarse de un lugar a otro. Puede implicar el uso de diferentes medios de transporte, como la caminata, el transporte público, etcétera. La movilidad es esencial para facilitar la vida cotidiana, las actividades laborales y sociales y el acceso a servicios y lugares de interés.

**Transporte:** Se refiere al desplazamiento de personas o bienes a través de infraestructuras construidas para dicho fin. Algunos medios de transporte son autobuses, trenes, automóviles, aviones y bicicletas.

**Conciencia vial:** Se relaciona con el conocimiento, la atención y el respeto que debemos tener mientras nos movemos en vías públicas, ya sea como peatones, ciclistas o conductores. Implica ser conscientes de las normas y las señales de tránsito, así como del respeto y de la seguridad de todos los usuarios de la vía. Mantener la conciencia vial es fundamental no solo para prevenir accidentes, sino para garantizar una movilidad segura.

**Convivencia vial:** Se refiere a la interacción y la coexistencia pacíficas entre todos los usuarios de las vías públicas, vale decir, peatones, ciclistas, motociclistas y conductores. Implica respetar los derechos y los deberes de cada uno, practicar la empatía, tener paciencia y ser tolerante con los demás usuarios de la vía. Una buena convivencia vial contribuye a reducir conflictos, mejorar la seguridad y lograr una movilidad armoniosa en las calles.

#### Sobre el sector de movilidad en el Perú

Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), se han registrado más de 3,5 millones de vehículos en 2021, lo que representa un aumento significativo en la cantidad de vehículos en circulación. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), durante el 2023, el flujo vehicular aumentó a nivel nacional en un 2,9 %.

Esta tendencia creciente ha agravado el problema de congestión vehicular en las ciudades del país. Lima se ubica entre las ciudades con mayores niveles de congestión en Latinoamérica, según el Índice de Tráfico Global, de 2021, de TomTom. Además, un estudio realizado por el INEI, en 2021, reveló que el tiempo promedio de viaje para los limeños es de, aproximadamente, 42 minutos por trayecto, tiempo que, durante las horas pico, puede incrementarse en un 50 %.

Asimismo, la falta de infraestructura adecuada para el transporte público y el escaso fomento de alternativas sostenibles han contribuido a la dependencia del transporte privado y al aumento de emisiones contaminantes en el ambiente, lo que ha generado preocupación en términos de sostenibilidad ambiental.

Otro punto importante es el aumento de la circulación de motocicletas en el país. Según la Asociación Automotriz del Perú (AAP), en 2021, se vendieron 291 490 motocicletas, lo que mostró una variación de 49,9 % respecto del 2020. Del mismo modo, unos 14 accidentes de moto al día son atendidos por los bomberos en Lima y Callao. A más motos, más accidentes; así lo revelan las cifras que maneja el Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú, que ha atendido más de 2500 casos solo en los primeros 6 meses del año (Nexos, 2021).

El problema de conciencia y educación vial también ha sido identificado como un factor clave en el problema de la movilidad. La falta de respeto a las normas de tránsito, el desconocimiento de la señalización vial y las conductas irresponsables o distraídas de algunos conductores y peatones agravan la seguridad vial y contribuyen a la congestión y la accidentalidad.

Finalmente, como afirma la Defensoría del Pueblo, “con más de 3300 personas fallecidas en accidentes de tránsito en 2022, se requiere con urgencia una solución sobre seguridad vial”. Además, la entidad reporta que, entre las principales causas de los accidentes de tránsito, se encuentran la imprudencia de quienes conducen los vehículos y el exceso de velocidad.

**Reto:** Diseñar y desarrollar una solución tecnológica innovadora que contribuya a mejorar la movilidad, el transporte, la conciencia y la convivencia vial en el Perú. Para hacerlo, puedes tener en cuenta los ejes de trabajo que te proponemos a continuación. Tu solución puede estar enfocada en un solo eje o en varios.

**Seguridad y prevención de accidentes:** Desarrolla soluciones para mejorar la seguridad vial y el bienestar de conductores, peatones y usuarios del transporte público; considera aspectos tecnológicos, educativos y de infraestructura.

**Transporte sostenible:** Propón soluciones que promuevan una movilidad más sostenible; considera aspectos como la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos y el fomento de prácticas amigables con el medioambiente.

**Gestión pública para la movilidad:** Diseña herramientas y enfoques tecnológicos que ayuden a mejorar la gestión pública relacionada con la movilidad; incluye en ellos el control de pagos de multas, la lucha contra la corrupción y la informalidad, así como la optimización del proceso de obtención de licencias de conducir.

**Organización e infraestructura vial:** Propón mejoras en la infraestructura vial y de transporte público; considera sistemas inteligentes, diseño inclusivo y accesibilidad para todos los usuarios. Puedes investigar sobre las *smart cities*.

**Educación vial y concientización ciudadana:** Idea soluciones que fomenten la educación vial entre conductores y peatones, y que promuevan mayor conciencia ciudadana sobre la importancia del respeto a las normas viales y a la seguridad en las vías.

**Accesibilidad y transporte inclusivo:** Diseña herramientas tecnológicas que mejoren la accesibilidad del transporte para personas con discapacidad o movilidad reducida, así como soluciones para abordar desafíos en la movilidad de comunidades marginadas.

¡Aprovecha tus conocimientos y tu creatividad para proponer soluciones que impulsen una movilidad más eficiente, segura, inclusiva y sostenible en el Perú!

## RETO 2:

### Travel tech

#### Oportunidades en la industria de travel tech

En los últimos años, el número de peruanos que viajan al extranjero ha aumentado significativamente, lo que demuestra un creciente interés por explorar nuevos destinos y vivir experiencias internacionales. Aun así, existe un gran potencial para aumentar todavía más la cantidad de peruanos de diferentes segmentos que viajen al exterior.

Además, tenemos la importante misión de dinamizar y recuperar la industria turística. Según PromPerú, en 2023, todavía enfrentamos una recuperación del 46 % en comparación con la información reportada en 2019. Asimismo, la contribución del sector turístico al PIB ha experimentado una disminución del 56 %.

El objetivo, entonces, es eliminar las barreras que impidan que más personas accedan a viajes internacionales y proponer ideas innovadoras que promuevan el turismo saliente del Perú.

Considera la incorporación de tecnologías que inviten a los peruanos a conocer los destinos del mundo, que faciliten la planificación de viajes, que ofrezcan opciones asequibles de transporte y hospedaje y que brinden información confiable sobre destinos y requisitos de viaje.

Enfócate en soluciones que se ajusten a diferentes preferencias y presupuestos, desde experiencias culturales y turismo de aventura hasta destinos de relajación y de compras. La diversidad de actividades y destinos turísticos disponibles en el extranjero debe ser accesible y resaltada para todos los peruanos interesados en explorar más allá de las fronteras.

Además, tu propuesta debe considerar la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad en el turismo. Alentar prácticas turísticas sostenibles y conscientes puede contribuir a un impacto positivo en los destinos internacionales.

**Reto:** Diseñar y desarrollar una solución tecnológica innovadora que impulse a nuestros ciudadanos a explorar el mundo sin dificultades, de manera que puedan enriquecer sus vidas con experiencias inolvidables y contribuir a la recuperación y al crecimiento del Perú.

Es momento de romper barreras y abrir nuevas puertas al mundo. ¡Queremos conectar a los peruanos con el mundo!

## RETO 3:

### Moda sostenible (en colaboración con Responde Ulima)

#### Descripción de la problemática en torno a la moda sostenible

La moda es la segunda industria más contaminante a nivel mundial, debido a los procesos de cada fase de la cadena de valor. Una cadena de valor es el proceso que sigue un producto o servicio desde la obtención de materias primas, la producción, la distribución, hasta la venta y el servicio postventa. Estas son las etapas de una cadena de valor en la moda:

**Diseño y desarrollo de productos:** En esta etapa, los diseñadores e innovadores crean nuevos diseños de prendas de vestir y de accesorios. Aquí se definen la estética, la funcionalidad y los

materiales que se utilizarán en la producción.

**Abastecimiento y adquisición de materias primas:** Aquí se trata de obtener los materiales y componentes necesarios para fabricar las prendas, como telas, hilos, botones, cierres, entre otros.

**Producción y fabricación:** Esta es la fase donde se confeccionan las prendas a gran escala. Aquí se realizan la manufactura y el ensamblaje de los productos con las materias primas adquiridas.

**Distribución y logística:** Una vez que las prendas están listas, se distribuyen a través de diferentes canales para llegar a los puntos de venta físicos y en línea. Esta fase implica la utilización de centros de distribución, transporte y almacenamiento.

**Comercialización y ventas:** En esta etapa, las prendas se ponen a disposición de los consumidores a través de tiendas minoristas, comercio electrónico o directamente desde la marca. Aquí se realizan estrategias de *marketing* y ventas para promover los productos.

**Uso y consumo:** Esta fase involucra el uso y el disfrute de las prendas por parte de los consumidores. Aquí se evalúa la calidad, la comodidad y la durabilidad de los productos.

**Fin de vida del producto:** Finalmente, cuando las prendas ya no son utilizadas, son desechadas, recicladas o reutilizadas. La gestión adecuada de los residuos textiles es un aspecto clave de la sostenibilidad en la industria de la moda.

La industria textil genera impactos medioambientales y sociales significativos a nivel global y en el Perú. Menos del 1 % de la ropa usada se recicla en el país, lo que agrava una problemática local y global. Los procesos textiles contaminan el agua con productos químicos tóxicos, mientras que el consumo excesivo de recursos naturales agota los ecosistemas. La moda rápida genera grandes cantidades de residuos textiles que se descartan inapropiadamente. Las condiciones laborales precarias son consecuencia de la búsqueda de bajos costos. Abordar estos problemas implica el desarrollo de una moda sostenible mediante la gestión de residuos, la reducción del consumo de agua y productos químicos, la promoción de la reutilización y del reciclaje, el mejoramiento de la logística y la distribución y, por último, la garantía de condiciones laborales justas y el respeto hacia los trabajadores.

**Reto:** Con el objetivo de lograr una transformación hacia la moda sostenible, el reto consiste en crear una solución tecnológica innovadora capaz de revolucionar uno o varios procesos dentro de la cadena de valor de la industria textil.

Esta solución deberá generar un impacto positivo en la sostenibilidad y considerar aspectos medioambientales y sociales para promover prácticas responsables en la producción y el consumo de prendas de vestir.

### **Oportunidad para la moda sostenible en el Perú**

En nuestro país, tenemos una gran ventaja en el ámbito de la producción textil. En 2007, con la finalidad de fomentar y promover la actividad artesanal, se aprobó la Ley 29073, Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Empresarial, la cual intenta integrar la actividad artesanal con el desarrollo económico del Perú. Dice el artículo 2 de esta norma:

"Artículo 2. Finalidad: Son fines de la presente ley promover el desarrollo del artesano y de la artesanía en sus diversas modalidades, integrándolos al desarrollo económico del país; facilitar el acceso del artesano al financiamiento privado; mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y gestión en el mercado; fomentar la formación de artesanos y la

divulgación de sus técnicas, desarrollando sus aptitudes o habilidades, y recuperar y promover las manifestaciones y valores culturales, históricos y la identidad nacional, con el fin de hacer de la actividad artesanal un sector descentralizado, económicamente viable y generador de empleo sostenible".

Esta ley representa un importante marco regulatorio que ha permitido impulsar la creatividad y el talento de los artesanos peruanos y, en general, de aquellos involucrados en la producción de textiles.