



Escuela Universitaria de Negocios  
Facultad de Administración

## **Seminario de Balanced Scorecard**

**Jueves 10 y viernes 11 de septiembre de 2015, de 18.00 a 22.00 horas**

**Sábado 12 de septiembre de 2015, de 09.00 a 13.00 horas**

**Aula V 301**

El Balanced Scorecard es una metodología desarrollada con el objetivo de organizar, difundir y controlar la ejecución de la estrategia de las empresas. Todo esto medido a través de indicadores y relacionado a planes de acción que buscan alinear el comportamiento de los ejecutivos de una organización.

### **Objetivo general**

Conocer el Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard como herramienta de gestión al interior de una organización, que traduce la visión y misión en un conjunto de medidas de desempeño.

### **Objetivos específicos**

- Conocer el proceso de planificación estratégica y la importancia de esta en el quehacer institucional.
- Conocer el control de gestión, así como el uso y aplicación de diferentes indicadores que contribuyen a una medición eficaz de la gestión.
- Conocer la metodología del CMI como herramienta que mide las actividades de una organización de acuerdo a su visión y estrategia.

### **Dirigido a**

Gerentes, subgerentes y ejecutivos de cualquier área con responsabilidad en planificación y ejecución de la estrategia.

### **Enfoque y metodología**

La metodología de enseñanza es de carácter expositivo con una fuerte interacción en los aspectos prácticos. Los docentes, con amplia experiencia en el tema, presentarán casos de estudio para el análisis en clase. Asimismo, se tomará una evaluación final.

### **Estructura curricular**

El seminario cuenta con un total de 12 horas que se distribuirán en tres días. Los temas a tratar en cada una de las unidades son los siguientes:

#### **Unidad 1: La planificación estratégica como herramienta de gestión (2 horas)**

Esta unidad enmarcará el proceso de planificación estratégica como un aspecto central en la definición de los lineamientos institucionales. Tratará la importancia en la definición de la misión, visión, los objetivos estratégicos y las actividades para alcanzarlos, tomando en cuenta para ello el análisis FODA.

#### **Unidad 2: Sistema de control de gestión y uso de indicadores de desempeño (4 horas)**

Esta unidad analizará las características de un sistema de evaluación y control de gestión y sus diferentes componentes. Entre los aspectos que se analizarán destacan los elementos que componen el sistema de evaluación y control de gestión pública en Chile. Se analizará la temática de construcción de indicadores y la correcta implementación de estos, dependiendo de sus dimensiones y ámbitos de control.



### **Unidad 3: Cuadro de mando integral**

#### **(6 horas)**

En esta unidad se abordará la metodología del CMI como instrumento que construye un conjunto de medidas de desempeño a partir de la estrategia institucional para proporcionar la estructura que requiere un sistema de gestión. Se analizarán las diferentes perspectivas que conforman el Balanced Scorecard como la financiera, la de los clientes, la de los procesos y la de formación y aprendizaje, así como los principales factores de riesgo al momento de implementar esta metodología.

### **Unidad 4: Ejercicio de aplicación del CMI**

#### **(Horas consideradas dentro del módulo de CMI)**

En esta unidad se realizará un ejercicio práctico de implementación del CMI al interior de una organización.

**Se entregarán materiales y constancia de participación.**

#### **Inversión**

Estudiantes Ulima	S/. 330
Docentes Ulima	S/. 350
Egresados Ulima	S/. 370
Estudiantes y docentes en general	S/. 390
Público en general	S/. 440
Corporativa (2 o más inscritos)	S/. 380 (cada uno)

El pago se realiza en la Oficina de Cuentas Corrientes (Edificio H, primer piso)

Los alumnos Ulima pueden solicitar el cargo a su boleta.

Los docentes Ulima pueden inscribirse en la Escuela Universitaria de Negocios si desean el cargo a su boleta.

#### **Informes**

[eventosnegocios@ulima.edu.pe](mailto:eventosnegocios@ulima.edu.pe)

#### **Organiza**

Universidad de Lima | Escuela Universitaria de Negocios | Facultad de Administración